

## El emprendimiento como asignatura en la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma de Santo Domingo, recinto Hato Mayor 2015

Xiomara Pérez Andújar <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Maestría en Educación Superior Mención Gestión. Universidad Central del Este. San Pedro de Macorís, República Dominicana.

<sup>1</sup>[xiomaraperez256@gmail.com](mailto:xiomaraperez256@gmail.com)

Recibido: 18 ago. 2015

Aceptado: 14 oct. 2015

---

### RESUMEN

En el presente artículo se evidencian los principales resultados del estudio realizado en el área de administración de empresas de la Universidad Autónoma de Santo Domingo, Recinto Hato Mayor, República Dominicana, con el propósito de investigar sobre los beneficios de la inclusión del emprendimiento como asignatura en el nivel de grado. La investigación fue realizada con el método descriptivo y analítico, se encuestó el 100% de los estudiantes de administración de empresas (83) y los 4 maestros que imparten docencia. El cuestionario se diseñó para ambos grupos. Para la presentación de datos se utilizaron dos tablas una para estudiantes y una para maestros, y se graficaron las preguntas. Se efectuó un análisis del programa y del plan de estudio, a fin de determinar en cuales asignaturas y de qué forma eran abordados los temas objeto de estudio. Donde se concluyó que: 1) Impartir el emprendimiento como asignatura en la carrera de administración, es una necesidad urgente. 2) Incluido el emprendimiento como asignatura, el perfil del egresado estaría fortalecido, y a la vez sería de mayor beneficio para él a la hora de insertarse al mercado laboral o iniciar un negocio. 3) Dentro de las competencias que se desarrollarían en la asignatura, está la habilidad para iniciar nuevos negocios y administrarlos. 4) Se determinó que docentes y estudiantes acogieron a bien el emprendimiento como asignatura en el pensum de la carrera reconociendo su importancia y los beneficios que recibirían y aportarían a la sociedad en el futuro profesional.

**PALABRAS CLAVE:** Emprendimiento; Competencias emprendedoras; Emprendedurismo; Perfil emprendedor

### ABSTRACT

**Entrepreneurship as a subject in the School of Business Administration at Universidad Autonoma of Santo Domingo, Hato Mayor 2015.** In this article, the main findings of the study in the area of business administration from Universidad Autonoma of Santo Domingo, Hato Mayor, Dominican Republic, are evident, in order to investigate the benefits of the inclusion of entrepreneurship as a subject at grade level. The research was conducted with descriptive and analytical method, 100% of students in business administration (83) and 4 teachers who teach were surveyed. The questionnaire was designed for both groups. For data reporting were used two tables one for students and one for teacher, and the questions were graphed. An analysis of the program and the curriculum was conducted in order to determine which subjects and how the topics under study were addressed. Where it was concluded that: 1) imparting entrepreneurship as a subject in management career, is urgently needed. 2) Including entrepreneurship as a subject, the graduate's profile would be strengthened, and it would be of greater benefit to the graduate at the time of entering the job market or starting a business. 3) Within the skills that would be developed in the subject, it is the ability to start new businesses and manage them. 4) It was found that teachers and students welcomed good entrepreneurship as a subject in the curriculum of the career, recognizing its importance and benefits they would bring to the society in their professional future.

**KEYWORDS:** Entrepreneurship; Entrepreneurial skills; entrepreneur profiles

---

### INTRODUCCIÓN

La enseñanza y el aprendizaje del emprendimiento, generan un campo de construcción de posibilidades, para potenciar el desarrollo empresarial de un territorio. El objetivo del emprendimiento es promover la innovación, la

creatividad y autoempleo e incluye elementos, tales como: el desarrollo de cualidades y capacidades personales que fomente el espíritu emprendedor y la base de una mentalidad emprendedora, sentido de iniciativa, la toma de riesgos, autonomía, confianza en sí mismo, liderazgo, espíritu de equipo, el uso de los valores, entre otros.

La sociedad demanda una mayor integración de la universidad en el proceso de desarrollo económico y social de las regiones. La creación de empresas es uno de las columnas para que el emprendedor con sus habilidades, incremente la productividad y calidad de los mercados, y así generar empleos. El desarrollo emprendedor es un tema que está tomando cada vez más auge en Latinoamérica, con la finalidad de generar nuevas riquezas sociales que contribuyan al desarrollo regional. Para desenvolverse en este contexto, los individuos necesitan desarrollar nuevas destrezas y habilidad transitándose exitosamente, desde su etapa de educación a la etapa del trabajo; para gestionar trayectorias laborales caracterizadas por la inestabilidad y para emprender iniciativas de autoempleo y/o nuevos emprendimientos. (Fostering business-university).

En la actualidad la República Dominicana ha iniciado la enseñanza del emprendimiento, asumida y reconocida por instituciones educativas y organizaciones empresariales como una oportunidad que desde los procesos académicos puede permitir la formación de nuevos líderes, que aporten al desarrollo del país. En el 2008 el Consejo Nacional de competitividad de la Republica Dominicana aboga por que se implemente en el país una Red de Incubadoras de Negocios, que permita generar un trabajo coordinado en la creación de empresas de alta competitividad, iniciando en seis universidades: UNIBE, PUCMM, UCATECI, INTEC, UASD Y APEC; auspiciado por la anterior llamada Secretaria de Estado de Educación Superior Ciencia y Tecnología ( SEESCYT), ahora Ministerio de Educación de la República Dominicana (MINERD), recibiendo apoyo de la oficina Nacional de la Propiedad Industrias (ONAPI). (Del Castillo J. 20014).

Analizando el pensum de la carrera de administración de empresas de la Universidad Autónoma de Santo Domingo, recinto Hato Mayor, se ha encontrado que esta no ha evidenciado una asignatura que pueda incentivar los profesionales de esta área del saber humano a ser emprendedores, sino al contrario se les forma para que pertenezcan a una empresa como empleado.

Al fomentar el espíritu emprendedor a los estudiantes universitarios, estos podrán ser capaces de innovar, cambiar su visión profesional, poder incidir en su crecimiento de manera eficaz en las empresas, en las cuales laboren, desarrollar su capacidad intelectual, liderazgo, supervisión de calidad, poder emprender nuevos negocios, mejorar la situación actual de la provincia y hasta el país.

Investigar sobre el emprendimiento como asignatura en la carrera de administración de empresas en la Universidad Autónoma de Santo Domingo, Recinto Hato Mayor República Dominicana, identificar sus beneficios, diseñar el programa de emprendimiento como asignatura, y a la vez redactar un nuevo perfil del egresado, ya que estos no manifiestan los conocimientos necesarios para la toma de decisiones al momento de emprender un negocio y en el campo laboral.

El objetivo general de este trabajo fue investigar sobre los beneficios del emprendimiento como asignatura, en la carrera de administración de empresas tomando en cuenta los conocimientos e inquietudes de los alumnos y maestros de dicha carrera e investigando en fuentes reconocidas sobre la importancia que conlleva este, para el beneficio de los egresados y de la sociedad misma.

Según Jiménez F. (2005). En la actualidad nadie discute, que el papel de las universidades no se restringe sólo a las actividades de enseñanza e investigación. Es más, la sociedad demanda una mayor implicación de las universidades en el desarrollo económico y social del territorio. Este proceso ha originado la aparición y consolidación de un nuevo tipo de universidad: la Universidad Emprendedora. La universidades emprendedoras las cuales implican mucho más que impartir una asignatura, es apoyar la creación de empresas para explotar las ideas de los alumnos y reconocerlos como resultados de investigación. El país no está preparado todavía para universidades emprendedoras, pero si impartir la asignatura, para tener un inicio de lo que sería el impulso de la economía.

Como plantea Rusque A. (2005). El empresario, ya no es visto en su rol individual y privado, sino mucho más creciente en su rol social y colectivo pasando a ser un protagonista en el desarrollo del país, especialmente aquel de las grandes empresas. La población espera su liderazgo y sus soluciones. Tal vez sea este el momento, donde las Universidades puedan cumplir un papel importante en la formación del empresario, cambiando los sistemas

tradicionales de enseñanza e incorporando valores y formas de actuación más acorde con los referidos al capital social.

La República Dominicana necesita empresarios, que sean emprendedores para que aporten, no solo a las empresas y a la economía, sino también a la masa más frágil con sus ayudas y a las instituciones beneficiarias.

Siguiendo a Cabello C. (2006). Cuando dice que el emprendedor universitario es el ser humano con estudios superiores que tiene suficiente conocimiento y autoconocimiento, el cual está motivado para iniciar y desarrollar sus sueños, de una manera innovadora, asertiva y proactiva en los diferentes escenarios y sectores económicos o sociales donde le toque gestionar, con las apropiadas competencias que lo hacen un individuo especial, destinado por sus propias características a ser eficiente y sobresalir de los demás, llevándolo a producir impactos en la rama productiva desde la parte gerencial. Los mercados laborales han experimentado importantes transformaciones en las últimas décadas. Desde el punto de vista del tipo de empleos generados, como desde la percepción de quienes están por ingresar al mundo laboral, la imagen de un empleo de larga duración en una empresa, parece formar parte del pasado. Los individuos necesitan desarrollar nuevas destrezas y habilidades para transitar exitosamente desde su etapa de educación a la etapa del trabajo; para gestionar trayectorias laborales caracterizadas por la inestabilidad, y para emprender iniciativas de autoempleo y/o nuevos emprendimientos. Celis M. (2008).

Andrade A. señaló que la enseñanza por competencias para el emprendimiento en el aula de clase, a través del uso adecuado y planeado de estrategias didácticas contemporáneas, como el Aprendizaje Significativo y la Enseñanza para la Comprensión, puede aportar al desarrollo de la región atendiendo y explotando las particularidades de su entorno y mejorando el nivel de vida de las personas, no sólo en el aspecto empresarial y económico, sino en sus condiciones cognitivas y evolutivas. En cuanto a nuestro país, revisados los archivos y bases de datos de la Universidad Autónoma de Santo Domingo, no se encontró ningún tema relacionado con el tema de investigación. La inclusión al currículo de la República Dominicana, de forma informal de la cultura emprendedora, para conseguir que los jóvenes se conviertan en empresarios, generadores de oportunidades, que les permita romper un círculo de pobreza, el de sus familias y el entorno donde viven, generando coyunturas de crecimiento, también para sus comunidades y al mismo tiempo, para el país. (Guía Docente para liceos técnicos).

Bautista F. (2014). Expreso que la República Dominicana, se ubica en el lugar 144 de un total de 189 países; en lo relativo a la facilidad para la apertura de un negocio. El emprendimiento es el nuevo motor del crecimiento. Es importante estimular la productividad, creando un entorno favorable al surgimiento de los emprendedores para que puedan competir e innovar. Al fomentar el espíritu emprendedor a los estudiantes universitarios, estos podrán ser capaces de innovar, cambiar su visión empresarial y poder incidir en su crecimiento de manera más eficaz, en las empresas en las cuales laboren, desarrollar su capacidad intelectual, liderazgo, supervisión de calidad y además poder emprender nuevos negocios, mejorar la situación actual de la provincia y hasta el país.

## **METODOLOGÍA**

Para lograr los objetivos planteados en este estudio, se utilizaron los métodos de investigación descriptiva y analítica, el instrumento metodológico fue diseño propio cuyas interrogantes fundamentales se muestran en los resultados.

### **Localización, tiempo (delimitación en tiempo y espacio):**

El espacio geográfico donde se realizó la investigación científica, fue la Universidad Autónoma de Santo Domingo, República Dominicana, Recinto Hato Mayor en la carrera de Administración de Empresas.

### **Universo:**

La Universidad Autónoma de Santo Domingo, recinto Hato Mayor cuenta con una matrícula de 83 estudiantes de la carrera de Administración de Empresas y un total de 4 maestros que imparten docencia en dicha área, por el cual se trabajó el 100% de ambos.

**Criterios de inclusión:**

En esta investigación se incluyeron todos los profesores y estudiantes de la escuela de Administración de Empresas, de la Universidad Autónoma de Santo Domingo, Recinto Hato Mayor.

**Criterios de exclusión:**

En la investigación se excluyeron profesores y estudiantes que no sean de la carrera de Administración de Empresas.

**Técnica de recolección y presentación de datos**

En esta investigación se utilizó el cuestionario como medio de recolección de las informaciones, el cual estuvo dirigido a maestros y estudiantes. Este cuestionario presentó 6 preguntas cerradas y 4 de opción múltiple los cuales ayudaron a obtener de las personas encuestadas sobre su percepción acerca de la propuesta de la inclusión del emprendimiento como asignatura.

Para la presentación de datos se utilizaron dos tablas, tabla No. I para estudiantes y tablas No. II para maestros, también gráficos los cuales están enumerados por preguntas.

**Aspectos Éticos Implicados en la Investigación**

Los datos suministrados, así como análisis posterior y conclusiones a que se arriba, ya obtenidas las informaciones de esta investigación, son exclusivamente administrados por personas de la institución donde se realizó el estudio.

**Voluntariedad de los participantes**

Fue garantizada en todo el proceso la libre participación de los encuestados. Se garantizó además, a todos los involucrados, la posibilidad de abandonar el estudio por voluntad propia en cualquier momento que así lo desearan.

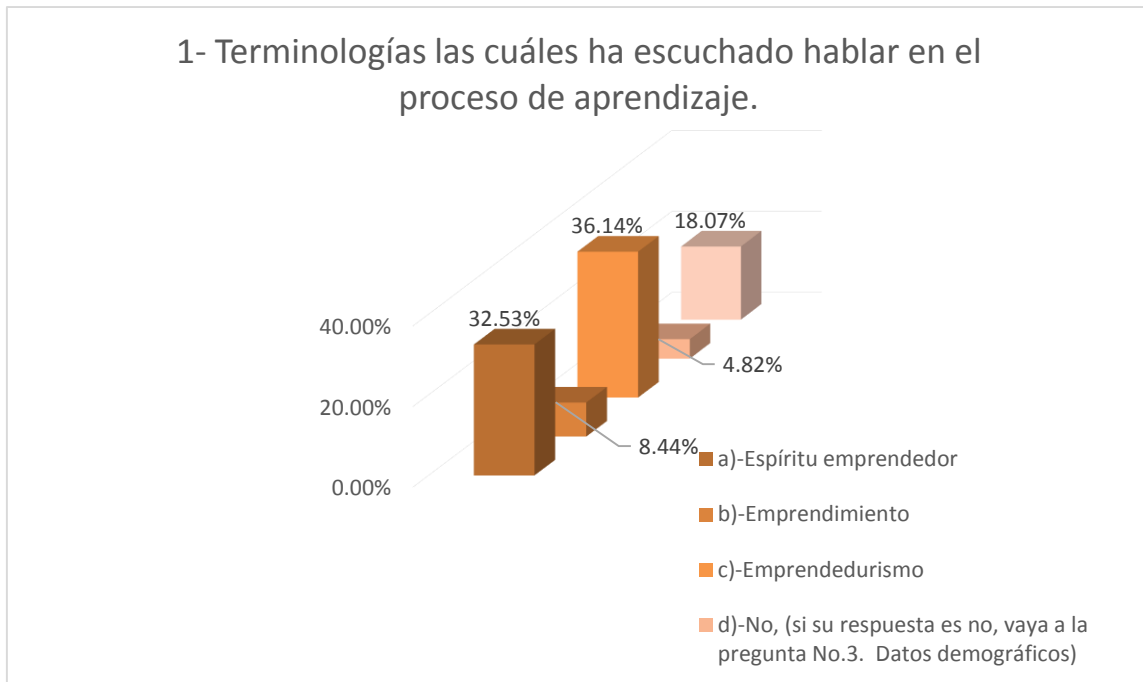
**Descripción de los resultados**

En este capítulo se presenta la interpretación y análisis de resultados adquiridos de la aplicación metodológica de investigación, para estudiar la inclusión del emprendimiento como asignatura, en la carrera de administración de empresas, de la Universidad Autónoma de Santo Domingo, Recinto Hato Mayor.

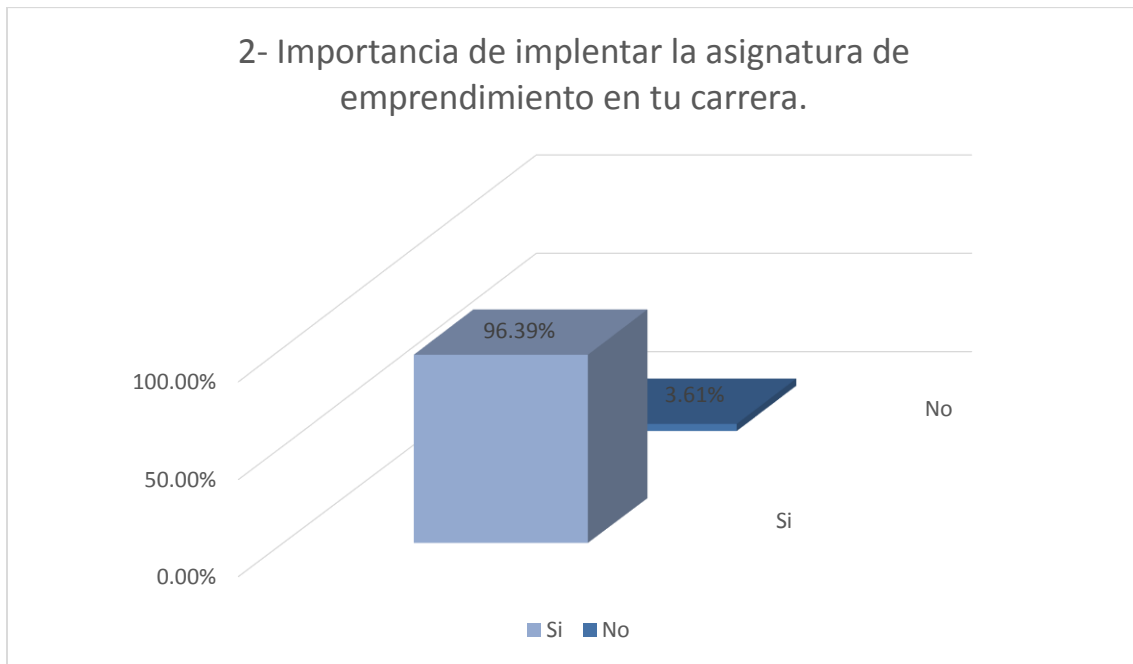
## RESULTADOS

Preguntas	Escala de Valoración	Fr.	%
1- Terminologías las cuáles ha escuchado hablar en el proceso de aprendizaje.	a)-Espíritu emprendedor	27	32.53%
	b)-Emprendimiento	7	8.44%
	c)-Emprendedurismo	30	36.14%
	d)-No, (si su respuesta es no, vaya a la pregunta No.3. Datos demográficos)	4	4.82%
	e)-Todas las anteriores	15	18.07%
	<b>Sub-total</b>	<b>83</b>	<b>100%</b>
2- Importancia de implementar la asignatura de emprendimiento en tu carrera.	Si	80	96.39%
	No	3	3.61%
	<b>Sub-total</b>	<b>83</b>	<b>100%</b>
3- La carrera de administración de empresas brinda las herramientas necesarias para iniciar una empresa.	Si	80	96.39%
	No	3	3.61%
	<b>Sub-total</b>	<b>83</b>	<b>100%</b>
4- Asignaturas que te ayudarían a emprender tu propio negocio.	a)-Contabilidad Administrativa	21	25.30%
	b)-Proceso Administrativo	19	22.89%
	c)-Emprendimiento	43	51.81%
	<b>Sub-total</b>	<b>83</b>	<b>100%</b>
5- Desarrollo de proyecto de negocio a través de una asignatura.	Si	79	95.18%
	No	4	4.82%
	<b>Sub-total</b>	<b>83</b>	<b>100%</b>
6- Inclusión del emprendimiento como asignatura en el pensum de administración de empresas.	Si	77	92.77%
	No	6	7.23%
	<b>Sub-total</b>	<b>83</b>	<b>100%</b>
7- Competencias que debe tener el perfil del egresado de administración de empresas.	a)-Habilidad para iniciar nuevos negocios y administrarlos.	54	65.06%
	b)-Conocer sobre los problemas administrativos dentro de la institución.	25	30.12%
	c)-Conocer derechos.	4	4.82%
	<b>Sub-total</b>	<b>83</b>	<b>100%</b>
8- Fortalecimiento del perfil del egresado incluido la asignatura de emprendimiento.	Si	79	95.18%
	No	4	4.82%
	<b>Sub-total</b>	<b>83</b>	<b>100%</b>
9- Celebración de eventos que promuevan el emprendimiento.	Si	79	95.18%
	No	4	4.82%
	<b>Sub-total</b>	<b>83</b>	<b>100%</b>
10- Importancia del emprendimiento como asignatura.	a)-conocimientos	6	7.23%
	b)-Competencias	7	8.43%
	c)-Tener las competencias necesarias para iniciar tu propia empresa y administrarla.	60	72.29%
	d)-Todas las anteriores	10	12.05%
	<b>Sub-total</b>	<b>83</b>	<b>100%</b>

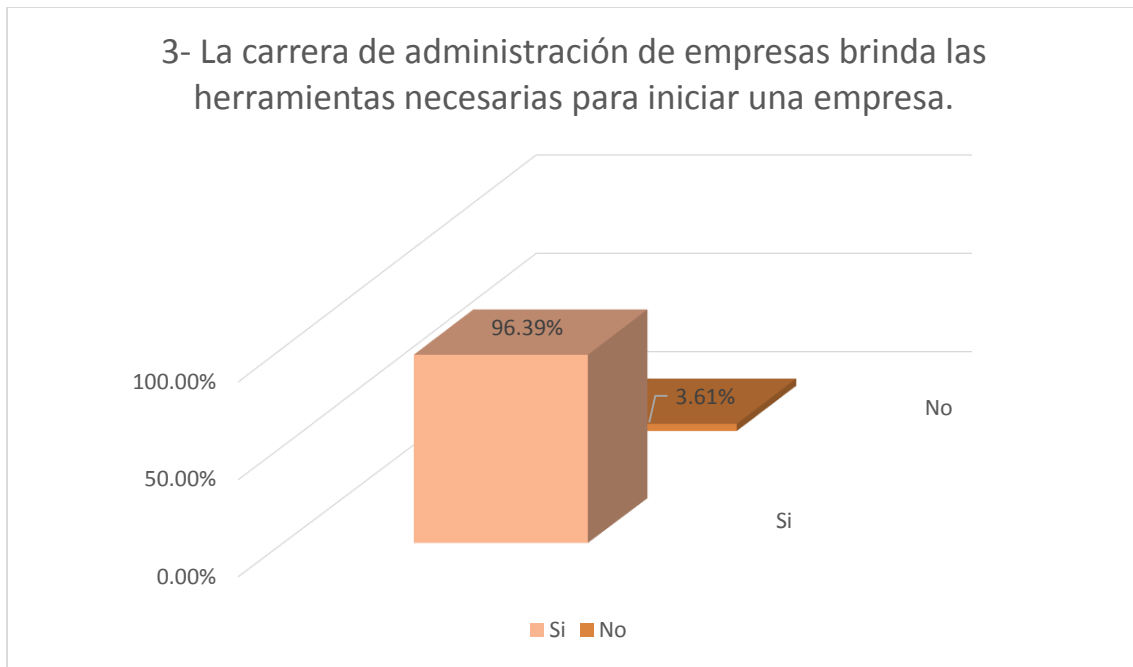
Tabla No. 1: Encuesta aplicada a los estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma de Santo Domingo, Recinto Hato Mayor



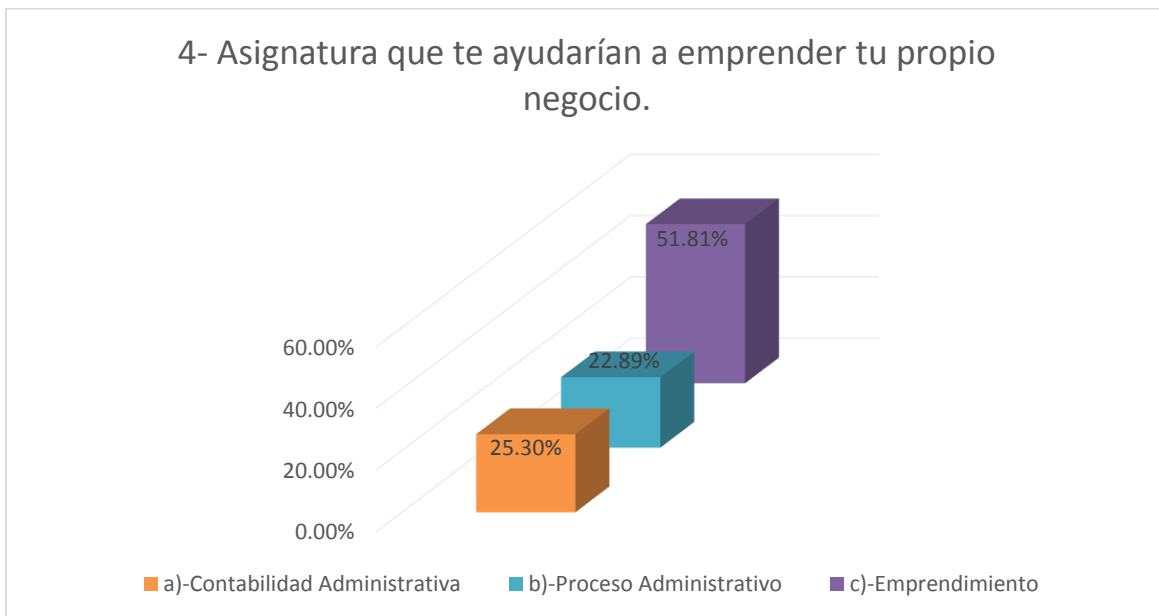
En el estudio al ser encuestados los estudiantes con relación al conocimiento de las terminologías que han escuchado, 27 jóvenes con el 32.53% manifestó espíritu emprendedor, 7 con un 8.44% emprendimiento, seguido de 30 con el 36.14% Emprendedurismo, 15 con el 18.07% manifestó que ha escuchado todas las anteriores, mientras que el 4 personas con el 4.82% declaró que no había escuchado ninguna de las terminologías.



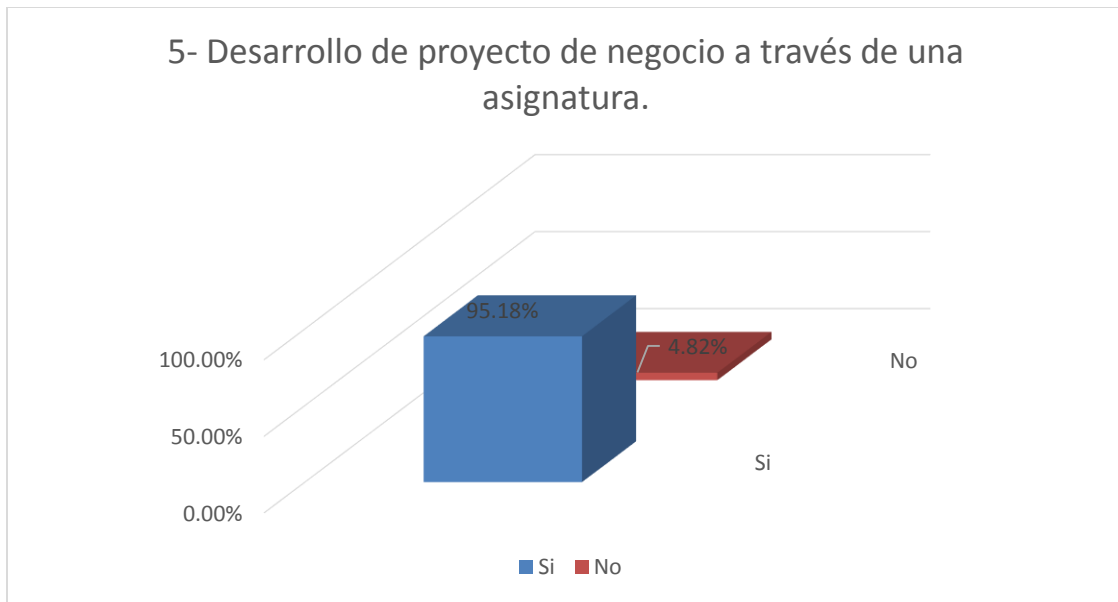
Con relación a la importancia de implementar la asignatura de emprendimiento en la carrera 80 estudiantes con el 96.39% expresó que es importante, mientras que las restante 3 personas con el 3.61% respondió que no es importante.



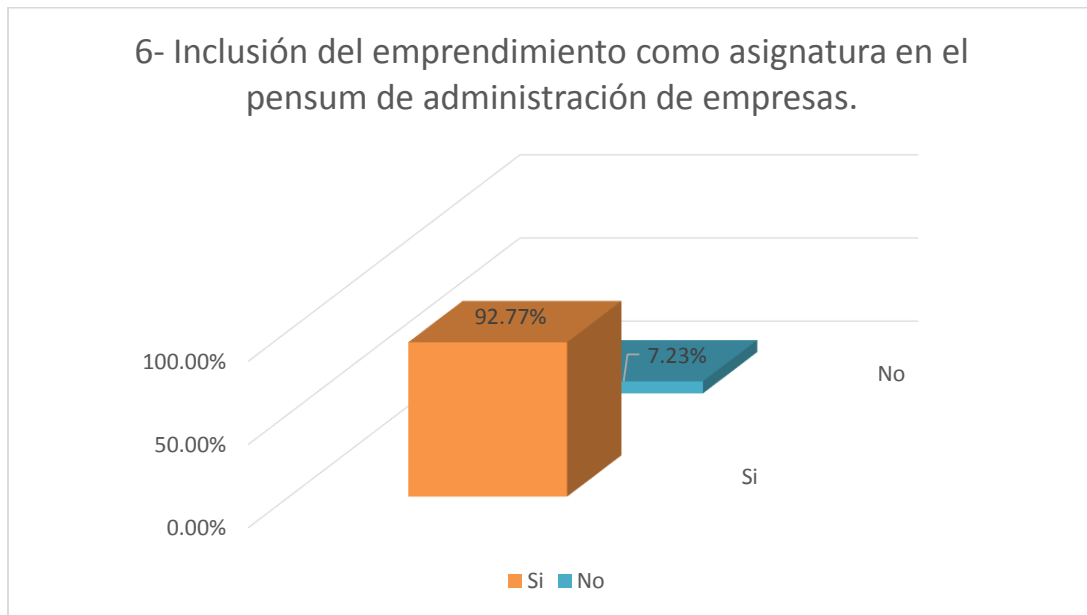
En cuanto a las herramientas que brinda la carrera de administración de empresas para iniciar un negocio, 80 alumnos con el 96.39% dijo que si brinda las herramientas y 3 con el 3.61 dijo que no.



El 25.30% con la cantidad de 21 estudiantes de los encuestados manifestó que a pesar de no tener el emprendimiento como asignatura, la contabilidad administrativa les ayudarían a iniciar su propia empresa, seguido de 19 estudiantes con un 22.89% los cuales dijeron que es el proceso administrativo, mientras que 43 de los encuestados con que el 51.81% dijo que solo el emprendimiento les ayudaría.



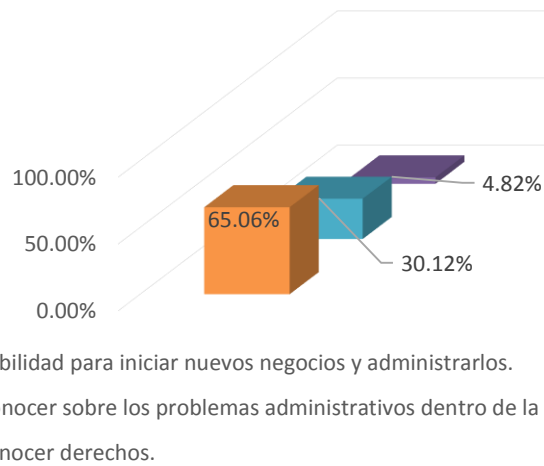
El 95.18% con 79 alumnos encuestados considera que a través de una asignatura se podría desarrollar un proyecto de negocio en el transcurso de su carrera, pero los 4 restantes con 4.82% considera que no se podría desarrollar.



En cuanto a la cantidad de asignaturas que contiene el pensum 77 encuestados con el 92.77% está de acuerdo que se incluya el emprendimiento en el mismo, mientras que 6 con el 7.23% considera que no.

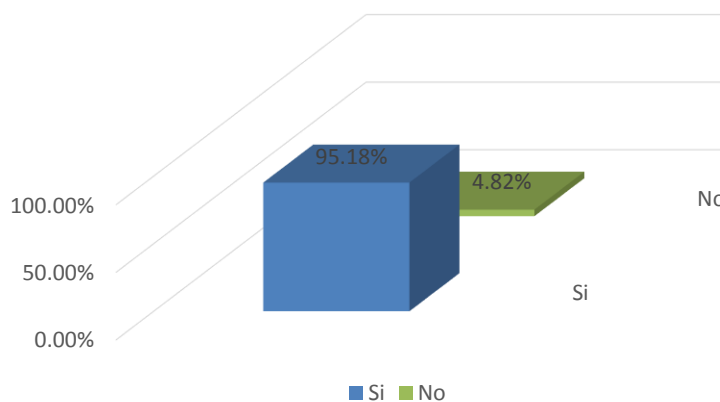


### 7- Competencias que debe tener el perfil del egresado de administración de empresas.

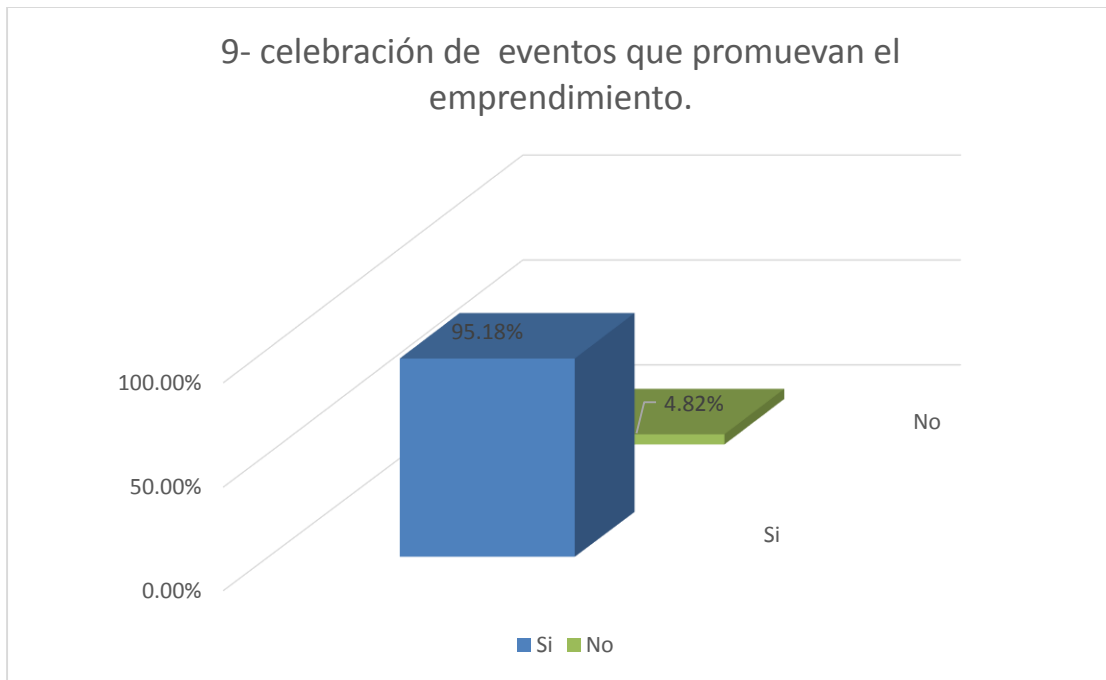


De los encuestados 54 con un 65.06%, considera que una de las competencias que debe tener el perfil del egresado de administración de empresas, es la habilidad para iniciar nuevos negocios y administrarlos, seguido de 25 con el 30.12%, establece que deben conocer sobre los problemas administrativos dentro de una institución y los restantes 4 con 4.12%, piensan que deben conocer sus derechos.

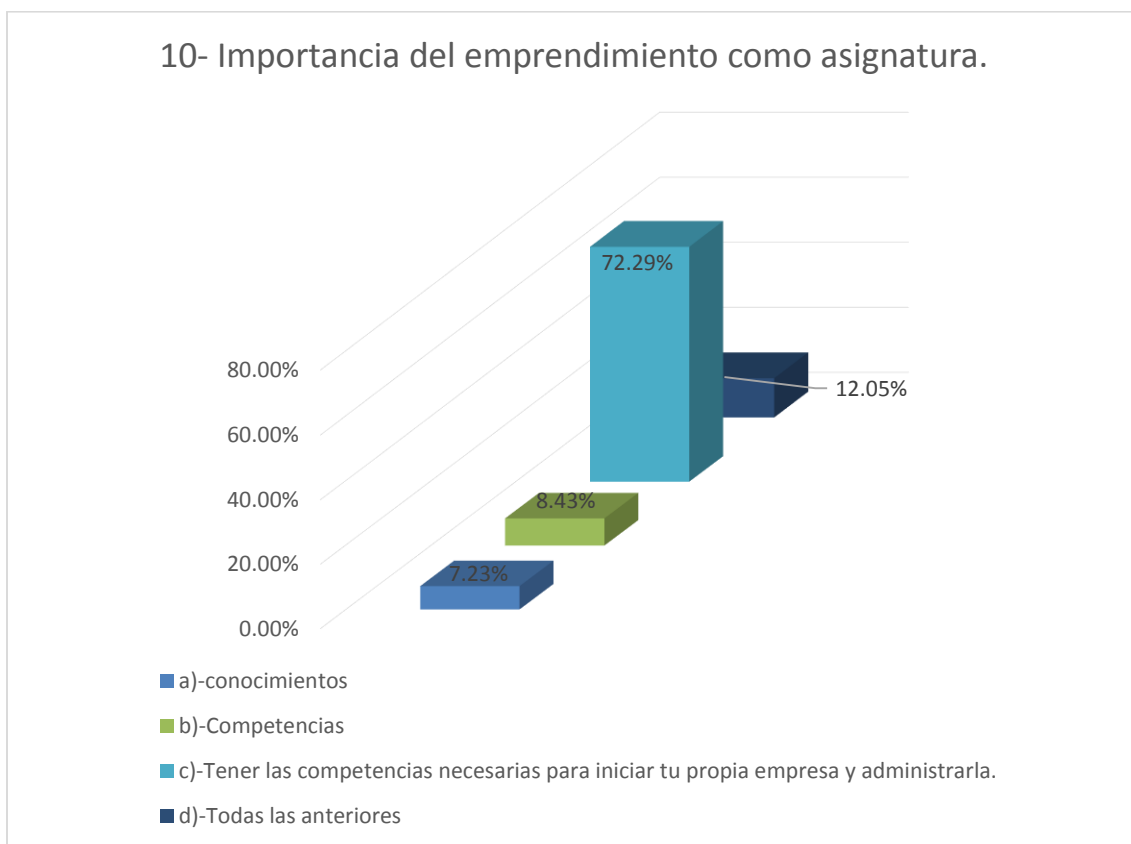
### 8- Fortalecimiento del perfil del egresado incluido la asignatura de emprendimiento.



79 de los encuestados con 95.18%, manifestó que si el emprendimiento estuviera incluido en el pensum, el perfil del egresado estuviera más fortalecido, pero las restantes 4 personas con el 4.82%, piensan que no.



Con relación a la realización de eventos que promuevan el emprendimiento, 79 encuestados con el 95.18% está de acuerdo, mientras que los restantes 4 con 4.82% no le gustaría las celebraciones.



De los encuestados 60 con el 72.29%, considera la importancia del emprendimiento como asignatura, por tener todas las competencias necesarias para iniciar tu propia empresa y administrarla, en un segundo lugar 10 con el 12.05%, todas las anteriores, en tercero 7 con 8.13%, por competencia y delegando a una última posición con un 6 y un porcentaje de 7.23%, a conocimientos.

**Tabla No. II. Encuesta aplicada a maestros que imparten docencia a los estudiantes de Administración de Empresas en la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD), Recinto Hato Mayor.**

Preguntas	Escala de Valoración	Fr.	%
1- Terminologías que ha hablado a los estudiantes en el proceso de enseñanza.	a)-Espíritu emprendedor	1	25%
	b)-Emprendimiento	1	25%
	c)-Emprendedurismo	2	50%
	e)-Todas las anteriores	0	0%
	<b>Sub-total</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>
2- Importancia de implementar la asignatura de emprendimiento en la carrera.	Si	4	100%
	No	0	0%
	<b>Sub-total</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>
3- La carrera de administración de empresas brinda las herramientas necesarias para los estudiantes iniciar una empresa.	Si	4	100%
	No	0	0%
	<b>Sub-total</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>
4- Asignaturas que ayudarían a emprender un negocio propio.	a)-Contabilidad Administrativa	1	25%
	b)-Proceso Administrativo	1	25%
	c)-Emprendimiento	2	50%
	<b>Sub-total</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>
5- Desarrollo de proyecto de negocio a través de una asignatura.	Si	4	100%
	No	0	0%
	<b>Sub-total</b>	<b>83</b>	<b>100%</b>
6- Inclusión del emprendimiento como asignatura en el pensum de administración de empresas.	Si	1	100%
	No	0	0%
	<b>Sub-total</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>
7- Competencias que debe tener el perfil del egresado de administración de empresas.	a)-Habilidad para iniciar nuevos negocios y administrarlos.	1	25%
	b)-Conocer sobre los problemas administrativos dentro de la institución.	0	0%
	c)-Conocer derechos.	0	0%
	d)-Todas las anteriores	3	75%
	<b>Sub-total</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>
8- Fortalecimiento del perfil del egresado incluido la asignatura de emprendimiento.	Si	4	100%
	No	0	0%
	<b>Sub-total</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>
9- Celebración de eventos que promuevan el emprendimiento.	Si	4	100%
	No	0	0%
	<b>Sub-total</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>
10- Importancia del emprendimiento como asignatura.	a)-Conocimientos	0	0%
	b)-Competencias	0	0%
	c)-Tener las competencias necesarias para iniciar tu propia empresa y administrarla.	4	100%
	<b>Sub-total</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

En el caso de los docentes al ser tan reducida la muestra y aunque se elaboraron las tabulaciones de tablas y gráficos para estos, se entiende que desde el punto de vista estadístico no tiene gran valor la realización de las mismas.

## DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

En relación con la investigación del emprendimiento como asignatura, en la carrera de administración de empresas, en la Universidad Autónoma de Santo Domingo, Recinto Hato Mayor 2015. La discusión de los resultados producto del cuestionario aplicado a los estudiantes visualizado en el cuadro No. I y docentes mostrado en el cuadro No. II, arrojaron los siguientes resultados:

Tomando como base la tabla número I, con los gráficos 2 y 4 que tratan sobre la importancia de implementar la asignatura de emprendimiento en la carrera; se demostró que de acuerdo a los resultados el 96,39%, consideró importante implementarla en el pensum de la carrera de Administración de Empresa, coincidiendo en su totalidad con la respuesta de los maestros con la tabla No. II, Donde se cumple con la conclusión arribada por Rusque en el (2005), en su artículo Capacidad emprendedora y capital social, el cual dice que las Universidades pueden cumplir un papel importante en la formación del empresario, cambiando los sistemas tradicionales de enseñanza e incorporando valores y formas de actuación más acorde con los referidos al capital social.

De acuerdo con el segundo objetivo de investigación, el gráfico 3 sobre comparar el perfil del egresado de la carrera de administración, una vez incluido el emprendimiento en el pensum, se demostró que la misma brinda las herramientas necesarias en un 96.39%, para iniciar una empresa, en el grafico 8, el 95.18%, insistió que el perfil del egresado estaría más fortalecido con dicha asignatura de emprendimiento, corroborando la respuesta de los docentes los cuales opinaron que si en un 100%, visualizado en el cuadro II, lo cual corrobora con lo dicho por Arroyo M. y Jiménez F en el (2008), donde estudiaron **La incorporación de la innovación y el Emprendedurismo en la educación superior: una formación de futuro**, En el V Congreso Iberoamericano de Docencia Universitaria, los cuales exponen que la enseñanza sobre innovación y Emprendedurismo en las universidades, debe perseguir además, la creación de una cultura emprendedora en el más amplio sentido, de modo que se formen titulados emprendedores en todos los ámbitos.

Para identificar las competencias expresadas en el tercer objetivo, se visualiza en el grafico No. 5 que el 95.18% dice que a través de la asignatura se puede desarrollar un proyecto de negocios, también se resalta en el gráfico No. 7 que el 65.06% dijo que la habilidad para iniciar nuevos negocios y administrarlos debe ser uno de los perfiles del egresado de Administración de Empresa, además se consideró en el gráfico 9 que el 95.18%, le gustaría que se celebren eventos que promuevan el emprendimiento como forma de desarrollar micro empresa. Comparado con las respuestas dadas por los docentes en la tabla II, se puede ver coincidencias entre ambos, lo cual afirma lo dicho por Celis, M. y Casamayor, C. en el (2008), con su artículo titulado **Emprendedurismo: abordaje del cambio de paradigma en la formación de estudiantes de la escuela de administración comercial y contaduría pública de la universidad de Carabobo**, concluyendo que: los individuos necesitan desarrollar nuevas destrezas y habilidades para transitar exitosamente desde su etapa de educación a la etapa del trabajo; para gestionar trayectorias laborales caracterizadas por la inestabilidad y, para emprender iniciativas de autoempleo y/o nuevos emprendimientos.

Se determinó que a pesar de la cantidad de asignaturas que contiene el pensum de la carrera de administración de empresas, en el gráfico 6 con el 92.77%, estuvo de acuerdo que se incluya el emprendimiento como asignatura en el mismo. Visualizando los resultados obtenidos de esta tesis, se concibe como pertinente diseñar una propuesta para resolver la problemática existente a través de un programa de clases para ser implementado, en la ya mencionada asignatura.

## CONCLUSIONES

Al finalizar esta investigación, luego de haber aplicado una encuesta como instrumento de investigación, y haber realizado tablas y gráficos, tomando en cuenta el planteamiento del problema y los objetivos proyectados para obtener los resultados a indagar, se ha evidenciado: que se hace necesario el emprendimiento como asignatura en la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma de Santo Domingo, Recinto Hato Mayor, República Dominicana.

- Se demostró que la importancia de impartir el emprendimiento como asignatura en la carrera de administración, es una necesidad urgente, ya que con ello se lograría en los estudiantes de esta carrera una mejor competencia intelectual y profesional.

- Se concluyó que en la carrera de Administración de Empresa, incluido el emprendimiento como asignatura el perfil del egresado estaría fortalecido y a la vez sería beneficioso para el egresado a la hora de insertarse al mercado laboral o iniciar un negocio. De acuerdo a esta conclusión: se visualiza como pertinente la formulación de un perfil del egresado incluyendo el emprendimiento como asignatura.
- Se determinó que dentro de las competencias que se desarrollarían en la asignatura, está la habilidad para iniciar nuevos negocios y administrarlos, además mediante la misma resultaría beneficioso que en el transcurso de la implementación de la carrera, se celebren eventos que promuevan el emprendimiento y al mismo tiempo la oportunidad de desarrollar sus propios proyectos de negocios.
- Y finalmente se determinó que docentes y estudiantes acogieron a bien el emprendimiento, como asignatura en el pensum de la carrera, ya que reconocieron la importancia y beneficios que recibirían y aportarían a la sociedad en el futuro profesional.
- El departamento PYMES que se encuentra situado en la Universidad Autónoma de Santo Domingo, Recinto Hato Mayor, no es vinculado con la institución en cuanto a incentivar a los estudiantes a ser emprendedores e iniciar nuevas micro-empresas, ya que solo colabora directamente con la sociedad en general. Sería de gran ayuda que el departamento trabaje en conexión con el maestro de la asignatura de emprendimiento, y así, luego de desarrollar nuevos negocios, este ayudaría a culminar los procesos y lanzamiento al mercado empresarial.

De acuerdo a las conclusiones arribadas, se visualiza como pertinente el diseño de un programa de clases para dicha asignatura, con las estrategias a utilizar en el aula y así obtener un aprendizaje significativo de los alumnos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Ackerman, B. y Cervilla, M. (2007). La cátedra de emprendimiento como estrategia para la creación de una cultura emprendedora en la universidad simón bolívar. Primer congreso Internacional de Calidad e Innovación en Educación Superior. Caracas Venezuela. Recuperado de: [www.cies2007.eventos.usb.ve](http://www.cies2007.eventos.usb.ve)
2. Andrade, M., Preciado, W. (2013). Propuesta didáctica para la enseñanza del emprendimiento. Revista amazonia investiga. No. 2. 32-45 Florencia Colombia. Recuperado de: [www.udla.edu.co/revistas/index.php/amazonia-investiga/article/](http://www.udla.edu.co/revistas/index.php/amazonia-investiga/article/)
3. Bautista, F. (2014). Desarrollo del emprendimiento en República Dominicana. Puntos de vista. Periódico Listín Diario, República Dominicana. Recuperado de: <http://www.listindiario.com/puntos-de-vista/2014/6/25/327304/Desarrollo-del-emprendimiento-en-RD>
4. Cabello, D. y Cándida, R. (2006). Emprendedurismo dentro del ámbito universitario. Investigación hecha a 50 estudiantes de educación superior emprendedores-empresarios. Portal de promoción y difusión pública del conocimiento académico y científico. pp. 179-202. Universidad Mar del Plata, Venezuela. Recuperado de: <http://nulan.mdp.edu.ar/708/#.VaY2lZVRFMs>
5. Celis, M. y Casamayor, C. (2008). Emprendedurismo: abordaje del cambio de paradigma en la formación de estudiantes de la escuela de administración comercial y contaduría pública de la universidad de Carabobo. Revista Ciencias de la Educación, 18(31). Valencia. Recuperado de: [http://www2.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1316-59172008000100001&nrm=iso](http://www2.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-59172008000100001&nrm=iso)
6. Del Castillo, J. (2014). La estrategia Nacional de emprendimiento. Red nacional de emprendimiento. Revista seic, República Dominicana. Recuperado de: [www.seic.gov.do/.../Estrategia%20de%20Emprendimiento\\_República%2](http://www.seic.gov.do/.../Estrategia%20de%20Emprendimiento_República%2)
7. Fostering Business-University Partnerships for Entrepreneurship Education in Europe. (2011). Estudio de casos sobre emprendimiento, innovación, creación y gestión de empresas. Ruse University, Svilen Kunev. Recuperado de: [www.startent.eu/component/k2/item/download/65](http://www.startent.eu/component/k2/item/download/65)
8. Jiménez, F. y Arroyo, M. (2009). El Fomento del Emprendedurismo Universitario a Través de un Modelo Integrador. Revista digital csic. XIII Seminario Latino-Iberoamericano de Gestión Tecnológica: "Innovación para el desarrollo sostenible" celebrado en Cartagena de Indias, Colombia. Recuperado de: <http://digital.csic.es/handle/10261/20580>
9. Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Tecnología (OEI) República Dominicana. (2012). Guía Docente. Segunda edición.

10. Rusque, M. (2005). Capacidad emprendedora y capital social. *Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura*, 11(2), pp. 189-202. Universidad Central de Venezuela. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3641121>