

## El contexto global actual y el posgrado

**Ninoshka González Hazim<sup>1</sup> y Juan Pedro Febles Rodríguez<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> Vicerrectora de Posgrado, Universidad Central del Este, San Pedro de Macorís, República Dominicana.

[ngonzalez@uce.edu.do](mailto:ngonzalez@uce.edu.do)

<sup>2</sup> Profesor, Universidad Central del Este, San Pedro de Macorís, República Dominicana

[jfebles@uce.edu.do](mailto:jfebles@uce.edu.do)

Con el cierre de un año fructífero y la mirada puesta en el horizonte que se avecina, redactamos este modesto editorial desde una tribuna de pensamiento y divulgación científica. El año 2026 se presenta no solo como una nueva página en el calendario, sino como un momento decisivo para reafirmar y proyectar el compromiso de la UCE [de continuar trabajando](#) por una educación de posgrado de vanguardia, relevante y transformadora.

El contexto global actual es extraordinariamente dinámico, marcado por avances científicos acelerados, desafíos socioambientales complejos y una demanda creciente de conocimiento aplicado que se orienta hacia la creatividad y la innovación. En este escenario, los programas de posgrado no son solo una etapa académica sino también motores fundamentales del desarrollo nacional y regional. Se hace necesario formar profesionales e investigadores con pensamiento crítico, capacidad de liderazgo ético y las competencias necesarias para generar soluciones de impacto. El año 2026, sugiere una visión centrada en tres pilares estratégicos fundamentales:

**1. Investigación de impacto con pertinencia local y global.** Fortalecer los semilleros y grupos de investigación, incentivando proyectos que aborden problemáticas claves para la República Dominicana en áreas de conocimiento como salud pública, gestión de riesgos, sostenibilidad ambiental, transformación digital e ingenierías aplicadas. Se conocerán nuevas convocatorias para financiamiento interno, pasantías de investigación y apoyo a la publicación en revistas de alto impacto.

**2. Innovación curricular y modalidades híbridas de aprendizaje.** Conscientes de la evolución del ecosistema educativo, se continuará modernizando los planes de estudio para integrar metodologías activas, herramientas de simulación, análisis de datos y perspectivas interdisciplinarias. Se promoverá el uso inteligente de entornos virtuales que complementen la presencialidad, ampliando el acceso y flexibilizando el aprendizaje sin comprometer el rigor. Para los estudiantes de posgrado, esto significa una experiencia más enriquecida y adaptada a las realidades del mundo profesional actual.

**3. Vinculación y transferencia del conocimiento.** El posgrado debe trascender las aulas y los laboratorios. Concretar alianzas estratégicas con el sector productivo, instituciones públicas y organizaciones de la sociedad civil. Se deberá fomentar la creación de espacios de divulgación, como seminarios de transferencia tecnológica y consultorías especializadas, donde el conocimiento generado en tesis y disertaciones encuentren un camino hacia la aplicación práctica.

Los estudiantes de maestría y doctorado: constituyen el corazón de esta comunidad. Es importante reforzar los esfuerzos en apoyar su trayectoria mediante asesorías más sólidas, talleres para el desarrollo de habilidades blandas y un acompañamiento cercano en el proceso de investigación.

Los profesores de posgrado: son insustituibles, por ello los alentamos a seguir actualizándose, a publicar, a colaborar y a conducir a sus estudiantes con los más altos estándares. La UCE reconoce su labor y continuará trabajando por apoyarlos y brindarles el reconocimiento institucional que merecen.

La revista UCE Ciencias de Posgrado, seguirá siendo un testigo y un altavoz de ese esfuerzo colectivo. Los invitamos a sumarse activamente con sus aportes, sus críticas constructivas y su entusiasmo.

¡Adelante, hacia un 2026 de logros y crecimiento compartido!

Derechos de autor 2025: Ninoshka González Hazim y Juan Pedro Febles Rodríguez



Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-No Comercial 4.0.