

Modelo para la integración de las redes sociales en el proceso de gestión educativa

Raquel A. Contreras Ortiz

Maestría en Tecnología Educativa. Universidad Central del Este. San Pedro de Macorís, República Dominicana.

Recibido: 20 nov. 2024

Aceptado: 6 ene. 2025

RESUMEN

La exploración de metodologías innovadoras destinadas a mejorar la práctica pedagógica y el rendimiento académico mediante el uso de las redes sociales es esencial. Por tal motivo en este estudio el objetivo general que se persigue es diseñar un modelo para la integración de las redes sociales en el proceso de gestión educativa de la Escuela. La investigación desarrollada se enmarcó dentro de un diseño no experimental, de tipo descriptiva y con alcance transversal con un enfoque mixto. Sobre la base del análisis estadístico, se identificó la necesidad la integración de las redes sociales en el proceso de gestión educativa, para lo cual se propone la formulación de acciones que contemplen dicha integración. En el estudio se confirmó que la propuesta facilita la construcción y organización del conocimiento por parte de los estudiantes, promoviendo el uso de herramientas tecnológicas y plataformas digitales de manera responsable y efectiva. Además, se fomenta la participación activa y la colaboración entre estudiantes, docentes y familias, utilizando las redes sociales como un recurso educativo que potencia la interacción, el aprendizaje colaborativo y el acceso a contenidos educativos relevantes. Se evidenció, también que la propuesta incluye la capacitación de docentes y estudiantes en el uso adecuado de las redes sociales para fines educativos, así como la creación de estrategias de evaluación que permitan medir el impacto del modelo en el aprendizaje de los estudiantes y en la gestión educativa en general.

PALABRAS CLAVE: Integración; Redes sociales; Gestión educativa, modelo

ABSTRACT

Model for the integration of social networks in the educational management process. The exploration of innovative methodologies aimed at improving pedagogical practice and academic performance through the use of social networks is essential. For this reason, in this study the general objective pursued is to design a model for the integration of social networks in the educational management process of the school. The research developed was framed within a non-experimental design, descriptive and transversal in scope with a mixed approach. Based on the statistical analysis, the need for the integration of social networks in the educational management process was identified, for which the formulation of actions that contemplate said integration is proposed. The study confirmed that the proposal facilitates the construction and organization of knowledge by students, promoting the use of technological tools and digital platforms in a responsible and effective manner. In addition, active participation and collaboration between students, teachers and families is encouraged, using social networks as an educational resource that enhances interaction, collaborative learning and access to relevant educational content. It was also evident that the proposal includes the training of teachers and students in the appropriate use of social networks for educational purposes, as well as the creation of evaluation strategies that allow measuring the impact of the model on student learning and on the educational management in general.

KEYWORDS: Integration; Social networks; Educational management; Model

INTRODUCCIÓN

En el actual panorama educativo, la exploración de metodologías innovadoras destinadas a mejorar la práctica pedagógica y el rendimiento académico mediante el uso de las redes sociales es esencial. Este estudio de investigación se enfoca en la concepción de un modelo para la integración efectiva de las redes sociales dirigido a los estudiantes de la Escuela Primaria Juan Pablo II.

En la sociedad contemporánea, las redes sociales han adquirido un rol fundamental, posibilitando la conexión, comunicación y compartición de información de manera rápida y accesible para las personas. La influencia de las redes sociales en diversos ámbitos de la vida cotidiana ha sido notable, y la educación no ha quedado al margen de este fenómeno. Cada vez más, las instituciones educativas y los docentes reconocen el potencial de las redes sociales como herramientas para optimizar la gestión educativa, fomentando la participación de la comunidad educativa y fortaleciendo los vínculos entre docentes, alumnos y padres de familia.

La elección de la Escuela Primaria Juan Pablo II como escenario para este estudio se justifica por proporcionar un contexto específico donde se pueden examinar detenidamente los efectos de la integración de las redes sociales en la gestión educativa. A medida que avanzamos en esta investigación, se explorarán diversos aspectos, desde la implementación práctica de la estrategia hasta la evaluación de su impacto en el rendimiento académico y la motivación de los estudiantes. Este proyecto no solo pretende contribuir al ámbito educativo, sino también ofrecer un valioso aporte para futuras iniciativas orientadas a enriquecer la experiencia de aprendizaje mediante la integración de las redes sociales en el entorno escolar.

Desde la perspectiva de autores relevantes, se destaca la visión de López (2019), quien argumenta que las redes sociales se han vuelto herramientas indispensables para los jóvenes estudiantes, cuyas rutinas diarias están intrínsecamente vinculadas a su entorno. En este contexto, existen diversos recursos didácticos apropiados para la introducción y adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes. Además, las redes sociales desempeñan un papel clave en el actual mundo digital, modificando la forma en que planificamos, interactuamos y disfrutamos de nuestras vidas.

Calderón (2022) señala que el desarrollo del proceso formativo se ve influenciado por las demandas sociales modernas, lo cual implica tareas docentes que requieren el uso de tecnologías de la información y la comunicación para fortalecer la práctica e integrar contenidos que contribuyan al rendimiento estudiantil. La aplicación adecuada de las redes sociales favorece a los estudiantes con ideas creativas, adaptadas a las necesidades de su entorno, y promueve la búsqueda de soluciones compartidas en línea.

El trabajo de Alcívar (2020) destaca que las redes sociales, debido a su impacto mediático en la vida de las personas, han sido objeto de análisis y estudio en diversos ámbitos: político, económico, comercial, cultural y, cada vez más, desde el ámbito educativo. En este último, con un interés creciente en los últimos cinco años, se ha identificado que el arraigo y la fascinación de los estudiantes por estas plataformas, así como por los dispositivos móviles, sugiere que pueden convertirse en aliados para el aprendizaje colaborativo, el intercambio de información y la promoción de la cooperación, integrándolos de manera efectiva en el proceso de formación. El uso de dispositivos móviles y redes sociales es cada vez más evidente y se ha convertido en un fenómeno creciente, utilizado tanto en la vida privada como académica, y como herramientas o medios fundamentales.

Según Cholán & Portal (2022) las redes sociales, debido a su impacto mediático en la vida de las personas, han sido objeto de análisis y estudio desde diversos ámbitos: político, económico, comercial, cultural, comportamental e incluso en el ámbito educativo, este último con mayor interés en los últimos cinco años. Esto se debe a que se ha comenzado a reconocer que el arraigo y la fascinación que tienen los estudiantes por estas redes, así como por los dispositivos móviles, indican que pueden convertirse en aliados para el aprendizaje colaborativo, el intercambio de información y la promoción de la cooperación, integrándolos de manera efectiva en el proceso de formación. El uso de dispositivos móviles y redes sociales es un fenómeno en constante crecimiento.

Las redes sociales tienen el potencial de convertirse en herramientas que faciliten el aprendizaje colaborativo, involucrando espacios de intercambio de información para fomentar la cooperación, la investigación y el desarrollo de habilidades analíticas, de razonamiento, síntesis, capacidad crítica, toma de decisiones, entre otras. Todo ello contribuye a que el estudiante sea capaz de generar su propio conocimiento. En este contexto, las nuevas tecnologías de la información son uno de los canales de socialización más influyentes en la actualidad, fomentando nuevas formas de establecer relaciones sociales y convirtiéndose en un soporte fundamental en el proceso educativo. Debido al masivo uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y su progresiva evolución, los docentes se ven obligados a adquirir competencias digitales actualizadas continuamente, con el objetivo de aplicarlas eficazmente en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Domínguez, Rodríguez & Torres (2020) sostienen que las redes sociales generan un excesivo interés, ya que contribuyen al desarrollo de nuevas dinámicas sociales y relaciones humanas en todas las edades, como es el caso del uso de WhatsApp, cuya aplicación se ha convertido en un recurso educativo. Después de la pandemia de la COVID-19, el confinamiento y el cierre de las unidades educativas, consideradas potenciales focos de transmisión del virus, llevaron a enfrentar el desafío de la educación virtual, convirtiendo las redes sociales en herramientas indispensables para el proceso educativo (Guardia, 2020). En este contexto, la unidad educativa mencionada anteriormente utilizó la red social WhatsApp como recurso principal, creando grupos que facilitaron la comunicación con padres de familia y estudiantes.

Esta investigación se desarrolla en la escuela Juan Pablo II, sector los Palos. La otra banda, donde surge el desafío del impacto de las redes sociales en la gestión educativa. Por ello se busca abordar las problemáticas específicas en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de una estrategia de gamificación adaptada al entorno virtual, considerando la relevancia de las redes sociales en la vida de los estudiantes. En este contexto, Gozávez et al. (2022) abordan la importancia de fomentar un pensamiento crítico adaptado a la era digital, reconociendo el papel crucial que desempeñan las interacciones en línea, especialmente en plataformas como las redes sociales, en la formación de opiniones y en la producción de contenido mediático.

Además, Moreno (2019) argumenta que los niveles de uso de las redes sociales y de la gestión educativa, clasificándolos en deficiente, regular y bueno. Estos resultados ofrecen una visión cuantitativa sobre la relación entre el uso de las redes sociales y la gestión educativa, proporcionando datos sobre los niveles de uso y correlación en la muestra estudiada. Este tipo de investigación contribuye a comprender la interacción entre el ámbito digital y la gestión educativa, ofreciendo perspectivas valiosas para la mejora y adaptación de las prácticas docentes en el entorno de las redes sociales.

La advertencia de González et al. (2020) arroja luz sobre la relación entre el uso de redes sociales y la gestión educativa en docentes de educación primaria, se revela una moderada relación entre el uso de redes sociales profesionales y temáticas con la gestión educativa, mientras que en las redes genéricas la correlación fue débil. Además, los niveles variados de uso deficiente, regular y bueno en las redes sociales y la gestión educativa, señalando áreas potenciales para mejoras.

En otra perspectiva, Moreno, Moreno, & Hernández (2021) exploraron el vínculo entre el uso de redes sociales y la gestión educativa en docentes de educación primaria, se proporciona una valiosa visión sobre la interacción entre el uso de redes sociales y la gestión educativa en el contexto específico de la educación primaria, contribuyendo a la comprensión de cómo estas herramientas impactan en la labor docente. A través de la revisión de las perspectivas de estos autores y otros, este trabajo buscará no solo construir sobre sus ideas, sino también contextualizar sus teorías en el marco específico de la Escuela Juan Pablo II y evaluar su aplicabilidad en el contexto de estudiantes de cuarto grado y la gestión educativa centrada en las redes sociales.

La importancia trascendental de que los estudiantes adquieran un dominio sólido de las habilidades operativas básicas no solo se limita a las matemáticas, sino que se extiende a la utilización efectiva de las redes sociales. Estas habilidades no solo son fundamentales para resolver problemas cotidianos, sino que también sientan las bases para un entendimiento más profundo de conceptos avanzados, como el uso responsable de las redes sociales.

La dificultad recurrente que enfrentan tanto estudiantes como docentes al intentar mejorar estas habilidades destaca la necesidad urgente de estrategias efectivas considerando la integración de las redes sociales en el proceso educativo. Este desafío no es exclusivo de un país en particular; es una problemática global que subraya la relevancia de compartir y analizar soluciones alternativas que puedan adaptarse a diferentes contextos educativos y a la influencia constante de las redes sociales en la vida de los estudiantes. Este trabajo no solo busca abordar esta problemática, sino también contribuir al diálogo internacional sobre métodos y enfoques exitosos en la mejora de las habilidades operativas básicas y la gestión educativa en el contexto de las redes sociales.

En este sentido, la presente investigación se elabora con la finalidad de que los docentes de la Escuela Juan Pablo II conozcan sobre los beneficios de la gamificación y la integración de las redes sociales en el proceso enseñanza-aprendizaje, no solo en matemáticas sino en la gestión educativa en general. La intención es que puedan dejar de lado

los métodos tradicionales, especialmente en el ámbito de las redes sociales, e implementen estas estrategias en el desarrollo de sus clases para facilitar la incorporación de conocimientos por parte de sus alumnos, considerando las dinámicas propias de las redes sociales y su influencia en el entorno educativo.

El estudio proporcionará ejemplos concretos y respaldo teórico para apoyar la transición hacia enfoques más dinámicos y efectivos en el aula, integrando las redes sociales como herramientas clave en el proceso educativo. Al integrar estas perspectivas teóricas y prácticas, este estudio busca no solo conceptualizar la gamificación y la integración de las redes sociales en el contexto educativo de la Escuela Juan Pablo II, sino también proponer estrategias específicas que se ajusten a las necesidades y características particulares de los estudiantes, considerando su interacción constante con las redes sociales. Según lo subrayado se plantea como problema científico ¿Cómo integrar las redes sociales en la gestión educativa de la Escuela?

METODOLOGÍA

Para diseñar un modelo para la integración de las redes sociales en el proceso de gestión educativa de la Escuela Juan Pablo II, se propone trabajar de forma experimental con un enfoque descriptivo porque se describirá como la tecnología y especialmente el uso de las redes sociales en la gestión educativa no solo mejora la comunicación y colaboración, sino que también enriquece el aprendizaje y prepara a los estudiantes para un entorno digital en constante evolución. Concretamente, el presente estudio se fundamenta en la descripción de fenómenos sociales o educativos en una circunstancia temporal determinada, por ello se selecciona el periodo de tiempo de 2023 – 2024, en aras de especificar las propiedades importantes de los alumnos, las comunidades, las competencias de los docentes para introducir las redes sociales en el proceso de gestión educativa.

En esta investigación, se consideró una población compuesta por 9 docentes y 40 estudiantes. El muestreo fue aleatorio simple, dentro de un enfoque de investigación mixto. Con ello se obtiene una muestra representativa que puede ser analizada cuantitativa y cualitativamente. Esta combinación enriquece la investigación y proporciona una comprensión más profunda del fenómeno en estudio. Por tal motivo la muestra seleccionada es igual a la población referida, con ello se considera la homogeneidad, las limitaciones de recursos, el acceso a datos completos y la posibilidad de realizar análisis detallados. Esta estrategia permite obtener resultados relevantes y aplicables dentro del contexto específico de la investigación.

Se utilizaron métodos empíricos que permiten conocer la situación que presentan los estudiantes del centro objeto de estudio con relación a la lectoescritura. En particular, los métodos empíricos empleados fueron Entrevista y encuesta con las que se pudo conocer el criterio de especialistas y diagnosticar la situación que antecede a la investigación sobre modelos de integración efectiva de las redes sociales en la gestión educativa en el proceso de enseñanza aprendizaje y conocer el criterio de los docentes respecto al uso en el lugar objeto de estudio.

Específicamente la entrevista fue aplicada a los docentes para conocer sus opiniones con respecto al uso de las redes sociales el proceso enseñanza aprendizaje, entre otros aspectos y la encuesta se aplicó a los docentes y estudiantes de la Escuela primaria Juan Pablo II del con el objetivo de recolectar información y conocer hasta qué punto se involucra en el problema de estudio observado en la institución, y para evidenciar los resultados obtenidos.

RESULTADOS

A través de los instrumentos aplicados se constataron diferencia significativa con respecto a la comunicación docente-estudiante a través de redes sociales. Al respecto solo un 6% considera importante que los docentes utilicen estas plataformas para comunicarse o compartir información importante. Esta baja proporción sugiere que los participantes no perciben esta necesidad como crítica, tal vez porque ya se están utilizando métodos alternativos efectivos o porque priorizan otros aspectos relacionados con el uso pedagógico de las redes sociales, aunque las percepciones de los participantes. En las figuras 1 y 2 se muestran datos que coinciden con lo subrayado pero que evocan la necesidad de regulación y responsabilidad, así como en la importancia de la infraestructura tecnológica. La menor preocupación sobre la comunicación docente-estudiante sugiere que otros factores son percibidos como más prioritarios para garantizar un uso efectivo de las redes sociales en la educación.

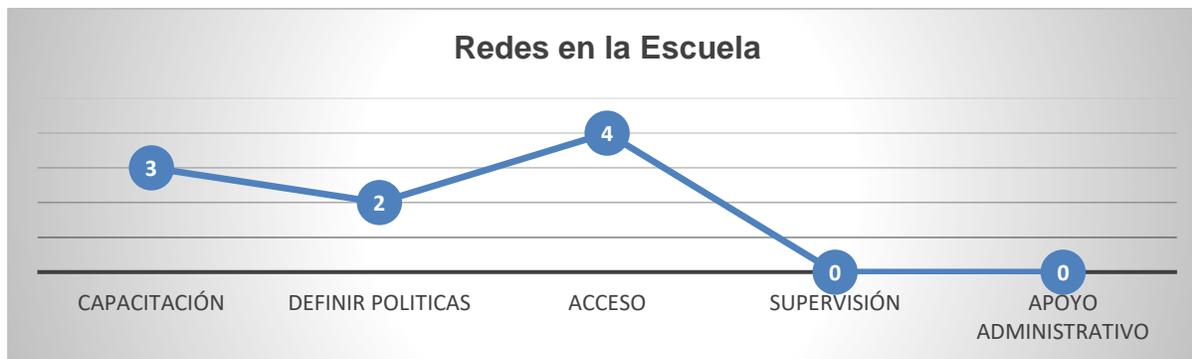


Figura 1. Cuestionario aplicado a estudiantes. Escuela Juan Pablo II

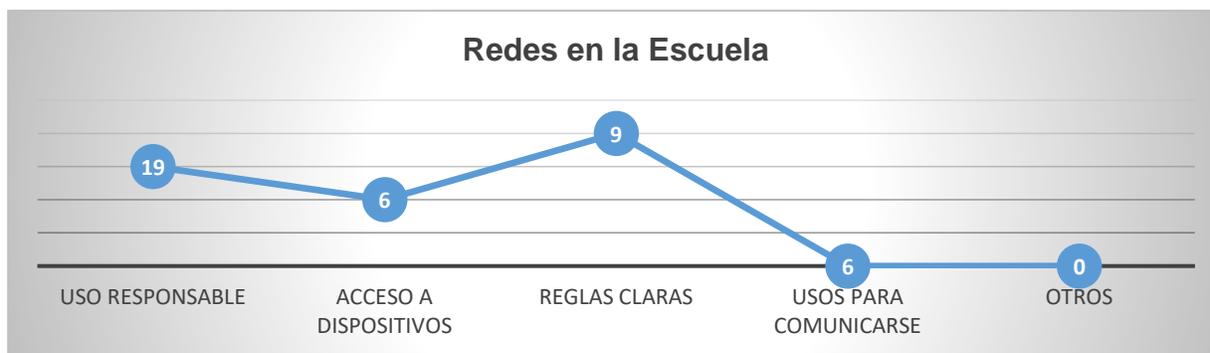


Figura 2. Cuestionario aplicado a estudiantes. Escuela Juan Pablo II

Los resultados mostrados en las figuras 1 y 2 revelan coincidencias y algunos matices en cuanto a las percepciones de los participantes sobre cómo garantizar el uso efectivo de las redes sociales en el contexto escolar. Ambos grupos coinciden en que el 45% considera fundamental la existencia de reglas claras para el uso de las redes sociales, lo que subraya la importancia de establecer directrices claras para asegurar que estas herramientas se usen de manera ordenada y beneficiosa.

Además, un 33% en ambos casos resalta la necesidad de educar a los estudiantes sobre el uso responsable de las redes sociales, enfatizando la importancia de la responsabilidad digital para evitar riesgos como distracciones, acoso en línea y el uso indebido de la información. En cuanto a la infraestructura tecnológica, ambos grupos coinciden también en que el 22% considera necesario tener acceso a dispositivos adecuados y una buena conexión a internet para que las redes sociales se utilicen de manera efectiva, lo que refleja una preocupación común por la infraestructura para asegurar la accesibilidad y la participación plena de los estudiantes en plataformas digitales.

DISCUSIONES

La integración de redes sociales en la gestión educativa ha sido objeto de estudio por diversos autores, quienes destacan tanto sus beneficios como los desafíos que presenta. Según Pilaguano (2023) las redes sociales fomentan el aprendizaje conectivo, donde los estudiantes pueden interactuar y colaborar entre sí, creando una red de conocimiento compartido. Esto permite un aprendizaje más dinámico y contextualizado.

Fernández, Reyes y López (2022) argumentan que las redes sociales ofrecen un acceso inmediato a la información y recursos educativos, permitiendo que los estudiantes aprendan a su propio ritmo y desde cualquier lugar. Esta flexibilidad es crucial en un entorno educativo moderno.

Estrada-Molina, Guerrero-Proenza, y Fuentes-Cancell (2022) enfatizan en la importancia de desarrollar competencias digitales en los estudiantes. La integración de redes sociales en la educación no solo mejora el aprendizaje, sino que también prepara a los estudiantes para un mundo laboral que demanda habilidades tecnológicas.

Deza (2023) señalan que el uso de redes sociales puede llevar a distracciones. Los educadores deben encontrar un equilibrio entre el uso educativo de estas plataformas y el riesgo de que los estudiantes se desvíen de sus objetivos académicos. Este autor advierte sobre los riesgos asociados con la privacidad y la seguridad en línea. Es fundamental establecer políticas claras y educar a los estudiantes sobre el uso responsable de las redes sociales para proteger su información personal.

Entre tanto Ahumada-Bastidas, & Sánchez-Huarcaya (2022) menciona que la resistencia de algunos docentes a integrar nuevas tecnologías puede ser un obstáculo significativo. Es esencial proporcionar formación y apoyo para facilitar la adopción de herramientas digitales en el aula.

Un aspecto significativo es la capacitación constante para docentes es clave, como sugiere Crespo et al. (2022). Los educadores deben estar actualizados sobre las herramientas digitales y sus aplicaciones pedagógicas para maximizar su efectividad. Terrones (2024) destaca la importancia de involucrar a estudiantes, padres y administradores en el proceso de integración. Una colaboración activa puede facilitar la aceptación y el uso efectivo de las redes sociales en la educación. Asimismo, implementar mecanismos de evaluación continua, como sugieren los citados autores permite ajustar las estrategias de integración según la retroalimentación de los usuarios y los resultados obtenidos.

De acuerdo con lo señalado por los citados autores, la integración de redes sociales en la gestión educativa presenta tanto oportunidades como desafíos. Aunque se resaltan beneficios de colaboración, accesibilidad y desarrollo de habilidades digitales. Sin embargo, también es necesario abordar los retos relacionados con la distracción, la privacidad y la resistencia al cambio. Para lograr una integración efectiva, es fundamental implementar estrategias de formación, involucrar a la comunidad educativa y establecer mecanismos de evaluación.

A partir de los resultados obtenidos en el diagnóstico inicial, y valorando todas las opiniones y los resultados se proponen un grupo de acciones estratégicas para mejorar la comprensión y la organización de los contenidos, incentivar la participación activa de los estudiantes, y promover la colaboración entre ellos, utilizando métodos innovadores que se adapten a las necesidades y el contexto del centro educativo. Con ello, se busca optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje y preparar a los estudiantes para enfrentar los retos del entorno educativo actual. (Tabla 1)

Tabla 1. Acciones estratégicas propuestas

Etapa	Acción de evaluación de control	Responsable	Indicadores de éxito	Herramientas	Frecuencia
Planeación	Revisión del diseño del modelo y objetivos iniciales para garantizar alineación con las necesidades del centro.	Equipo de gestión educativa.	Documento de planificación validado por el equipo directivo.	Reuniones, encuestas a docentes	Una vez antes de la ejecución.

Capacitación	Evaluar la efectividad de las sesiones de formación en el uso responsable de redes sociales para el aprendizaje.	Equipo de TIC y docentes líderes.	Nivel de satisfacción de los participantes y dominio de herramientas digitales evaluado mediante pruebas.	Encuestas, pruebas prácticas.	Al finalizar cada capacitación.
Implementación inicial	Monitorear la participación de estudiantes y docentes en actividades colaborativas usando redes sociales.	Docentes y equipo de seguimiento.	Número de interacciones significativas, calidad de proyectos realizados en plataformas digitales.	Herramientas de análisis de datos (Google Classroom).	Semanal durante la prueba inicial.
Revisión intermedia	Analizar resultados de aprendizaje obtenidos tras el uso de redes en actividades académicas.	Comité evaluador (docentes y directivos).	Mejora en el rendimiento académico según evaluaciones formativas.	Análisis de tareas y exámenes.	A mitad del ciclo escolar.
Ajuste	Identificar y aplicar mejoras en las estrategias y herramientas utilizadas.	Equipo técnico y docentes.	Implementación de al menos dos ajustes clave basados en retroalimentación.	Encuestas, observación directa.	Tras la revisión intermedia.
Evaluación final	Comparar el rendimiento general y el nivel de participación al finalizar el período con los objetivos iniciales.	Directivos y equipo de evaluación.	Incremento en indicadores de desempeño académico y compromiso estudiantil.	Reportes académicos, análisis comparativo.	Al final del ciclo escolar.

El objetivo principal de las acciones estratégicas para potenciar el modelo que se propone es la integración de las redes sociales en el proceso de gestión educativa de la Escuela primaria Juan Pablo II, mediante la implementación de estrategias de gestión del conocimiento que incluyan el uso de herramientas tecnológicas, el aprendizaje cooperativo, la gamificación y los organizadores gráficos. Estas estrategias están diseñadas para mejorar la comprensión y la organización de los contenidos, incentivar la participación activa de los estudiantes, y promover la colaboración entre ellos, utilizando métodos innovadores que se adapten a las necesidades y el contexto del centro educativo. Con ello, se busca optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje y preparar a los estudiantes para enfrentar los retos del entorno educativo actual.

CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos del cuestionario aplicado en el marco de la investigación sobre la integración de redes sociales en el proceso de gestión educativa en la Escuela Juan Pablo II reflejan una visión clara y unificada respecto a las oportunidades y desafíos que este modelo presenta. La mayoría de los participantes reconocen el potencial de las redes sociales para mejorar la comunicación, fomentar el aprendizaje colaborativo y facilitar el acceso a recursos educativos. Sin embargo, también emergen preocupaciones significativas relacionadas con el uso responsable, la regulación y la infraestructura tecnológica.

La integración de redes sociales en la gestión educativa de la Escuela Juan Pablo II es una estrategia viable que puede contribuir significativamente a modernizar y enriquecer los procesos educativos y administrativos. No obstante, su implementación requiere un enfoque integral que combine la formación en competencias digitales, la mejora de la infraestructura tecnológica y el establecimiento de normativas claras para maximizar su impacto positivo y minimizar los riesgos asociados.

Las acciones estratégicas para el modelo que se propone en función de la integración de las redes sociales en el proceso de gestión educativa de la Escuela Juan Pablo II demuestra el potencial de estas herramientas para transformar la interacción educativa y administrativa. Este enfoque permite a los estudiantes, docentes y administradores beneficiarse de una comunicación más eficiente y del acceso a recursos educativos dinámicos. Sin embargo, para lograr una implementación efectiva, es fundamental establecer reglas claras y garantizar la educación sobre el uso responsable de las plataformas digitales.

La implementación inicial de las estrategias propuestas sugiere que las redes sociales pueden enriquecer el aprendizaje significativo y la gestión educativa al fomentar la colaboración, la innovación y la accesibilidad. Sin embargo, la evaluación constante y los ajustes basados en el análisis de resultados son esenciales para garantizar que los objetivos del modelo se alineen con las necesidades y expectativas de la comunidad educativa.

AGRADECIMIENTOS

A todo el personal docente de la escuela Juan Pablo II, Sector Los Palos. La otra banda

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Ahumada-Bastidas, V., & Sánchez-Huarcaya, A. (2022). Resistencia al cambio de los docentes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Privado de Lima frente al Proceso de Licenciamiento Institucional. *Revista Electrónica en Educación y Pedagogía*, 6(10), 152-166.
2. Alcívar, A. M. A. (2020). Usos educativos de las principales redes sociales: el estudiante que aprende mientras navega. *Revista científica ecociencia*, 7, 1-14.
3. Calderón, K. A. (2022). Exploración de las relaciones entre clima escolar, satisfacción con la vida y empatía en adolescentes costarricenses. *Revista Educación*, 46(1), 1-15.
4. Cholán Reyes, R. J., & Portal Gaona, C. (2022). Influencia de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICS) sobre la Identidad Cultural de los Pobladores del Caserío Corisorgona, Distrito de Cajamarca 2019.
5. Crespo-Ramos, S., Morón-Marchena, J. A., Cobos-Sanchiz, D., & López-Meneses, E. (2022). Innovación educativa y redes sociales: en la formación universitaria (Vol. 65). Narcea Ediciones.
6. Deza, J. F. A. (2023). El riesgo del uso excesivo de las redes sociales en los estudiantes de Latinoamérica.
7. Dominguez Vargas, A. P., Rodríguez Rojas, D. P., & Torres Gutierrez, A. G. (2020). Redes sociales en la interacción social.
8. Estrada-Molina, O., Guerrero-Proenza, R. S., & Fuentes-Cancell, D. R. (2022). Las competencias digitales en el desarrollo profesional: un estudio desde las redes sociales. *Education in the Knowledge Society*, 23.
9. Fernández, A. M., Reyes, M. J., & López, M. I. V. (2022). Tecnologías de la información y comunicación (TIC) en formación y docencia. *FMC-Formación Médica Continuada en Atención Primaria*, 29(3), 28-38.

10. González Hernando, C., Valdivieso León, L., & Velasco González, T. (2020). Estudiantes universitarios descubren redes sociales y edublog como medio de aprendizaje. RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia.
11. Gozávez-Pérez, V., Valero-Moya, A., & González-Martín, M. R. (2022). El pensamiento crítico en las redes sociales. Una propuesta teórica para la educación cívica en entornos digitales. Estudios sobre educación, 42, 35-54.
12. Guardia Crespo, M. (2020). Uso de redes sociales por parte de jóvenes, en tiempos de pandemia.
13. Moreira Sánchez, P. (2019). Las TIC en el aprendizaje significativo y su rol en el desarrollo cognitivo de los adolescentes. Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo), 4(2), 1-14.