

Actualización del pensum de periodismo de escuelas de comunicación de universidades dominicanas

Cristal A. Acevedo Then

Doctorado de Ciencias de la Educación. Universidad Católica del Cibao (UCATECI), La Vega, República Dominicana.
20224000@miucateci.edu.do

Recibido: 14 dic. 2023

Aceptado: 15 de mayo 2024

RESUMEN

Con el desarrollo de las nuevas tecnologías son múltiples las disciplinas que han sido impactadas. Sin embargo, no ha sido así en la formación académica y técnica que deben recibir los estudiantes que tienen que enfrentar barreras para ejercer la carrera, frente a un aparato productivo con amplias rutinas ya automatizadas. Por eso, esta investigación tiene como objetivo actualizar el pensum actual de la carrera de periodismo que se imparte en universidades dominicanas, para lograr una mejor formación digital de los periodistas de República Dominicana. Para esto, se plantea un modelo científico que esquematiza los referentes teóricos del propósito final de este estudio, además de la utilización de los métodos empleados serán la observación y la entrevista, mientras que para el análisis de los hallazgos se recurrirá al análisis documental y de información. La muestra de este estudio está compuesta por los pensum: Licenciatura en Comunicación Social mención Periodismo de la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD), Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Católica Santo Domingo (UCSD), Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Dominicana O&M y Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Tecnológica de Santiago (Utesa). Con la actualización del pensum actual de la carrera de periodismo el egresado podrá desarrollar las habilidades y destrezas profesionales requeridas para ejercicio del periodismo en los medios vigentes, los cuales demandan personal profesional ampliamente instruido en el uso de las nuevas tecnologías, haciendo un aporte significativo con respecto al pensum que actualmente se utiliza, el cual no ha sido actualizado en alineación con las nuevas funciones laborales que se le han asignado a los periodistas en esta era marcada por la transformación digital, lo que hace aún más importante el diseño de un modelo que presente de manera estructurada el contexto que permea esta nueva realidad.

PALABRAS CLAVES: Diseño curricular; Actualización curricular; Periodismo; Transformación digital

ABSTRACT

Scientific model for a research proposal to update the journalism curriculum of communication schools at Dominican universities. With the development of new technologies, there are multiple disciplines that have been impacted. However, this has not been the case in the academic and technical training that students who have to face barriers to pursue their career must receive, in the face of a productive apparatus with extensive already automated routines. Therefore, this research aims to update the current curriculum of the journalism degree taught in Dominican universities, to achieve better digital training for journalists in the Dominican Republic. For this, a scientific model is proposed that outlines the theoretical references of the final purpose of this study. In addition to the use of the methods used, there will be observation and interviews, while for the analysis of the findings, documentary and data analysis will be used. information. The sample of this study is made up of the curricula: Bachelor's degree in Social Communication with a mention in Journalism from the Autonomous University of Santo Domingo (UASD), Bachelor's degree in Social Communication from the Catholic University of Santo Domingo (UCSD), Bachelor's degree in Social Communication from the Dominican University O&M and Bachelor's Degree in Social Communication from the Technological University of Santiago (Utesa). With the update of the current curriculum of the journalism degree, the graduate will be able to develop the professional skills and abilities required to practice journalism in the current media, which demand professional personnel widely instructed in the use of new technologies, making a significant contribution with regarding the curriculum that is currently used, which has not been updated in alignment with the new work functions that have been assigned to journalists in this era marked by digital transformation, which makes the design of a model that present in a structured way the context that permeates this new reality.

KEYWORDS: Curriculum design; Curricular update; Journalism; Digital transformation

INTRODUCCIÓN

Con la llegada de las nuevas tecnologías de la información, muchas disciplinas sufrieron cambios importantes en su quehacer científico y práctico, y el periodismo no fue la excepción. Sin embargo, esos cambios no fueron asumidos tan rápidos en las academias, muchas de las cuales no actualizaron el p^énsum de la carrera para lograr que las demandas del *á*mbito laboral se correspondieran con el desarrollo de habilidades y destrezas de los egresados, ya convertidos en profesionales.

Esto posiblemente es una de las razones de las limitaciones actuales que se presentan a estos profesionales, al momento de insertarse de manera efectiva en el mercado laboral, o en su defecto, lograr mejoras en la dinámica de su ejercicio profesional. Es en base a esta debilidad, observada por los dueños de grandes medios en República Dominicana, es para 2015, cuando la Sociedad Dominicana de Diarios, presidida por Persio Maldonado, a través de una comunicación escrita, le manifestara al equipo técnico pedagógico de la Facultad de Arte y Comunicación de Universidad Apec, su inquietud sobre la necesidad de actualizar el p^énsum de la carrera de los egresados de periodismo (quienes se forman en la carrera comunicación social).

Esta observación fue hecha por la entidad, a partir de que representantes de la universidad participaran en una reunión en la búsqueda de comprender las destrezas que los medios evaluaban al momento de contratar un periodista, esto a la luz de que la entidad académica trabajaba en el diseño del p^énsum de la carrera. Sin embargo, la Universidad Apec no es la única institución que se había preocupado por conocer de cerca esta realidad, o que accionó en consecuencia.

En diciembre de 2005, la UNESCO convocó una reunión de educadores del *á*mbito del periodismo en París a los que se encargó analizar las líneas maestras de un plan de estudios para la enseñanza del periodismo cuya utilización por parte de países en desarrollo y de democracias emergentes resultara viable.

La iniciativa respondía a las solicitudes de orientación recibidas de Estados miembros de la UNESCO que deseaban implantar programas de periodismo dentro de sus sistemas educativos. Tras la reunión de diciembre, la UNESCO nombró un grupo de trabajo integrado por Michael Cobden (coordinador), G. Stuart Adam, Hans-Henrik Holm y Magda AbuFadil, al cual se le encomendó proponer un plan de estudios pormenorizado y presentarlo en Singapur, en el marco del primer Congreso Mundial sobre Enseñanza del Periodismo, en junio de 2007.

Ante este escenario, la presente investigación está motivada por la incidencia que en los últimos años han tenido las redes sociales e Internet en la cotidianidad de la gente, incluidos los estudiantes de comunicación de las universidades dominicanas. Está enfocada en utilizar los resultados de los datos obtenidos durante la recolección, y la presentación de un modelo científico, para hacer una propuesta de rediseño curricular del p^énsum de la carrera de periodismo que se imparte en las escuelas de comunicación de las universidades dominicanas.

En ese sentido, debido a que existe una amplia gama de informaciones relacionadas con esta realidad, se realizó un exhaustivo proceso de investigación preliminar, tomando como referencia distintos libros y revistas, así como la experiencia de los docentes involucrados en el proceso, con el objetivo de obtener los mejores resultados con relación a las informaciones encontradas en la etapa de recolección de datos, esta investigación, además de seguir un proceso metodológico y ampararse en recursos teóricos, también es práctica. Es práctica porque la mayoría de las premisas planteadas y establecidas, han sido fruto de la aplicación de instrumentos de recolección de información, especialmente la observación participante. También encuestas y entrevistas, utilizadas para obtener las informaciones necesarias para llegar a conclusiones confiables y en base a ellas proceder a confeccionar un informe para presentar los resultados.

Al respecto, lograr una propuesta de p^énsum para las escuelas de comunicación social que imparten la carrera periodismo en universidades dominicanas, ha requerido un exhaustivo proceso de revisión que permitió, en ese tiempo, generar también un modelo científico que de soporte teórico y esquemático al diseño curricular, objetivo de este trabajo de investigación.

METODOLOGÍA

Para garantizar la rigurosidad científica de este estudio, los métodos utilizados para lograr la propuesta de actualización curricular de la carrera de periodismo impartida en universidades dominicanas son:

Histórico – lógico: para analizar el proceso de desarrollo del periodismo en República Dominicana, sus cambios y continuidades.

Analítico – sintético: para descomponer el objeto en sus partes y luego sintetizarlo en su conjunto.

Con respecto a las técnicas utilizadas, estas son:

Observación no participante y participante: Los escritores Baptista, Fernández y Hernández Sampieri (2014) establecen que, aunque se puede decidir hacer entrevistas o sesiones de enfoque (Focus group), por ejemplo, no se puede prescindir de la observación.

Explican que podría ser el caso de que la herramienta central de recolección de los datos cualitativos sea, por ejemplo, la biografía; pero también se debe observar. Al respecto, manifiesta que en la investigación cualitativa se necesita estar entrenados para observar y es diferente de simplemente ver (lo cual hacemos cotidianamente).

Entrevista: Aunque Baptista, Fernández y Hernández Sampieri (2014) señalan que la observación es formativa y constituye el único medio que se utiliza siempre en todo estudio cualitativo, y este estudio es cualitativo, también se recurrió a la técnica de la entrevista, para poder establecer algunas precisiones, en voz de quienes dirigen la carrera de periodismo en las universidades dominicanas que imparten la carrera de comunicación social.

En cuanto a los instrumentos de recolección de información se incluye la ficha guía de observación, el cuestionario y la guía de preguntas, de elaboración propia. Mientras que, para el tratamiento de los hallazgos, se utilizó:

Análisis documental: Sobre esta técnica de investigación, Dulzaides Iglesias y Molina Gómez (2004) en su artículo "Análisis documental y de información: dos componentes de un mismo proceso", publicado en la revista ACIMED que se encuentra indexada en Scielo, precisan que el análisis documental es una forma de investigación técnica, un conjunto de operaciones intelectuales que buscan describir y representar los documentos de forma unificada sistemática para facilitar su recuperación.

Análisis de información: Pese a que en este estudio el análisis documental reviste vital importancia para lograr los resultados apropiados en el proceso, estaría incompleto el esfuerzo si no se incluye como técnica de investigación el análisis de información, descrito por Dulzaides Iglesias y Molina Gómez (2004) como una forma de investigación, cuyo objetivo es la captación, evaluación, selección y síntesis de los mensajes subyacentes en el contenido de los documentos, a partir del análisis de sus significados, a la luz de un problema determinado. Así, contribuye a la toma de decisiones, al cambio en el curso de las acciones y de las estrategias. Es el instrumento por excelencia de la gestión de la información.

A partir de del proceso de investigación y del propósito de esta investigación, es importante precisar que se convierte en un caso clásico para la aplicación de principios, métodos, técnicas y recomendaciones de la educación comparada que tiene como finalidad fundamental analizar la realidad existente, a través de un proceso de comparación, para con esto, implementar mejoras. Por ello, toda esta base teórica ha servido de soporte para la elaboración del modelo científico que acompañará el rediseño curricular presentado en la última fase de la investigación, aún en curso.

En ese sentido, el objetivo general de la investigación es actualizar el pènsum actual utilizado por las escuelas de comunicación social de las universidades dominicanas, para lograr una mejor formación digital de los periodistas de República Dominicana. Mientras que los objetivos específicos contemplan:

1. Realizar análisis de fundamentos teóricos relacionados con el periodismo, sus características, función social y actuación permanente.

2. Evaluar los pñsums de la carrera comunicación social, con el propósito de conocer sus contenidos y su alcance formativo.
3. Seleccionar los elementos que deben incorporarse al pñsum para lograr una mejor formación digital que favorezca el uso de las plataformas digitales en el ejercicio del periodismo.
4. Diseñar un modelo de pñsum de la carrera de periodismo que pueda ser impartido en universidades dominicanas.
5. Validar el programa propuesto mediante la consulta a especialistas.

Con respecto a las hipótesis, según Baptista, Fernández y Hernández Sampieri (2014) las hipótesis son las guías para una investigación o estudio.

Esta es una investigación cualitativa, que por lo regular, no requiere formulación de hipótesis antes de recolectar datos.

Los citados autores plantean: "En la mayoría de los estudios cualitativos no se prueban hipótesis, estas se generan durante el proceso y van refinándose conforme se recaban más datos o son un resultado del estudio. El enfoque se basa en métodos de recolección de los datos no estandarizados. No se efectúa una medición numérica, por lo tanto, el análisis no es estadístico. La recolección de los datos consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes". (Baptista, Fernández y Hernández Sampieri 2014, página 27)

Baptista, Fernández y Hernández Sampieri (2014) explican que en el enfoque cualitativo el investigador utiliza técnicas para recolectar datos como la observación no estructurada, entrevistas abiertas, revisión de documentos, discusión en grupo, evaluación de experiencias personales, registro de historias de vida, interacción e introspección con grupos o comunidades.

Por ser una investigación estructurada bajo el enfoque cualitativo, con un alcance exploratorio- descriptivo y no requerir hipótesis, por las características ya explicadas, con base en los planteamientos de Baptista, Fernández y Hernández Sampieri (2014), esta investigación se enfoca en establecer la realidad imperante para hacer una propuesta de mejora que lleve a generar una actualización curricular del pñsum de la carrera de periodismo, impartida en las universidades dominicanas.

UNIVERSIDADES DOMINICANAS QUE CUENTAN CON ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

El periodismo es un servicio social que busca informar a la ciudadanía, para lograr mejor toma de decisiones, y para que esto sea una realidad se requiere que los profesionales de periodismo estén formados adecuadamente.

Los egresados de las escuelas de comunicación no cuentan con la formación digital necesaria, lo que les impide insertarse y mantenerse vigente en el mercado laboral.

Los docentes de comunicación social rara vez instruyen a los estudiantes de la carrera en el uso de plataformas digitales, que necesariamente deben ser incorporadas en su ejercicio profesional.

Esta situación se hace evidente al constatar que muchos de los profesionales contratados en los medios de comunicación cuentan con capacitaciones extracurriculares que les permiten adquirir las destrezas que cursar la carrera no les habilita.

En Latinoamérica, un ejemplo de la transición de lo laboral a lo educativo se encuentra en el llamado proyecto Tuning. El enfoque conductual desde esta perspectiva se encuentra muy cercano a la idea del origen de la pedagogía estadounidense del siglo XX. Este modelo curricular moderno se formula a partir de la teoría de los objetivos comportamentales y el análisis de la ejecución de tarea. Este enfoque habla sobre las competencias generales y específicas como lo sostiene el proyecto Tuning, que establecen el conocimiento a partir de profesiones particulares y las habilidades o destrezas. (Agudelo y Aguaded, 2022).

Entonces, ¿cómo mejorar la formación digital de los periodistas de República Dominicana desde los estudios de grado? Es la pregunta que surge y que dará como resultado el diseño de una propuesta de actualización curricular del p^énsum de la carrera de periodismo que se imparte en las universidades dominicanas, como soporte del modelo científico presentado en este trabajo.

Un total de 10 universidades dominicanas, de acuerdo con el Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (Mescyt), tienen habilitada una escuela de comunicación social.

Las casas de altos estudios que imparten la carrera son:

- Instituto Tecnológico de Santo Domingo (Intec)
- Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD)
- Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM)
- Universidad Católica Santo Domingo (UCSD)
- Universidad Católica del Cibao (Ucateci)
- Universidad de la Tercera Edad (UTE)
- Universidad Dominicana O&M
- Universidad Eugenio María de Hostos (Uniremhos)
- Universidad Nacional Evangélica (UNEV)
- Universidad Tecnológica de Santiago (Utesa)

En esta lista, suministrada por el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología (Mescyt), se incluye a las universidades que cuentan con escuela de comunicación social en donde se imparte la carrera de manera formal. Sin embargo, es importante que quede documentado que a la fecha también la Universidad Abierta para Adultos (UAPA) y Universidad del Caribe (Unicaribe) tienen escuela de comunicación social, aunque no aparezcan en la lista del ministerio.

Por tanto, a pesar de que estas dos universidades también imparten la carrera, esta investigación tomará como referencia el documento oficial, convirtiéndolo en la población bajo estudio, de donde partirá la muestra.

En ese sentido, dentro del universo ya referenciado, la muestra está compuesta por las universidades que:

- ✓ Cuentan con escuela de comunicación social (reconocidas por el Mescyt)
- ✓ Tienen una escuela de comunicación social en funcionamiento
- ✓ Imparten la carrera de comunicación social
- ✓ El programa de estudio de la carrera de comunicación social está orientado a formar periodistas
- ✓ Se verifica que el plan de estudio de la carrera declara al egresado como profesional del periodismo, a partir de las habilidades planteadas para ser adquiridas durante el cursado.

Estas características han sido establecidas a partir de que, en el caso de algunas escuelas de comunicación social actualmente en funcionamiento, se imparte la carrera, pero con distintas salidas profesionalizantes. Es decir, se contemplaron menciones y algunas de ellas no están vinculadas al periodismo, sino a aspectos de la comunicación corporativa y en otros casos, audiovisual. Por lo tanto, solo serán parte representativa de la muestra las salidas que reúnan los criterios antes mencionados.

Luego de establecer los criterios de selección de la muestra, es oportuno precisar que “La muestra es un subgrupo de la población o universo que se utiliza por economía de tiempo y recursos, según los señalan Baptista, Fernández y Hernández Sampieri (2014).

Frente a las características de la población bajo estudio, pero sobre todo, a los objetivos de la investigación y de manera especial atendiendo a la intención de la investigación y del investigador, en este caso se recurre a la muestra no probabilística, pues se estudiará a partir de las características vinculantes y no por elección aleatoria.

Baptista, Fernández y Hernández Sampieri (2014) manifiestan que las muestras no probabilísticas, también llamadas muestras dirigidas, suponen un procedimiento de selección orientado por las características de la investigación, más que por un criterio estadístico de generalización. Se utilizan en diversas investigaciones cuantitativas y cualitativas. Tras estas precisiones, la muestra de este estudio está compuesta de la siguiente manera:

- Licenciatura en Comunicación Social mención Periodismo impartida por la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD).
- Licenciatura en Comunicación Social impartida por la Universidad Católica Santo Domingo (UCSD).
- Licenciatura en Comunicación Social impartida por la Universidad Dominicana O&M.
- Licenciatura en Comunicación Social impartida por la Universidad Tecnológica de Santiago (Utesa).

Las universidades señaladas poseen pénsum para la carrera de comunicación social, con salida en periodismo, que declaran en su descripción que los egresados pueden desempeñarse como periodistas, en su ejercicio profesional, por considerar que durante el cursado adquieren las habilidades requeridas para la práctica laboral.

RESULTADO

➤ **MODELO CIENTÍFICO PARA ACTUALIZACIÓN CURRICULAR DEL PENSUM DE PERIODISMO DE ESCUELAS DE COMUNICACIÓN DE UNIVERSIDADES DOMINICANAS QUE IMPARTEN LA CARRERA**

Con respecto a la actualización curricular necesaria para presentar la propuesta, la información ya expuesta y la selección de la muestra ya realizada, aunadas a los planteamientos teóricos ya descritos, se tornó importante diseñar un modelo científico que permita clasificar, agrupar, presentar, analizar y esquematizar los fundamentos teóricos relacionados con el periodismo, sus características, función social y actuación permanente.

En la actualidad uno de los puntos de vista más defendidos por la comunidad científica es que el modelo es una representación de un objeto, acontecimiento, proceso o sistema, creado con un objetivo específico (Gilbert, Boulter y Elmer 2000).

El modelo sirve para representar el macro y micro universo, así como los conceptos abstractos de forma tal que conecta lo observado con la explicación científica; generando en los estudiantes una representación mental del mundo que ayuda a simplificar y explicar los fenómenos complejos. (Pérez, M. Edith; Mazzarella, Clemen; Ojeda, Egleé)

En este caso, el modelo busca facilitar el proceso de sistematización que permitirá clasificar los pénsums a estudiar, a partir de los diferentes aspectos que abarcan las materias incluidas en cada plan de estudio, tomando como referencia su objetivo de aprendizaje, unido al logro del desarrollo de destrezas específicas en los egresados de la carrera.

De acuerdo con Horta, J. (2021) por un lado, un modelo es una construcción simbólica, lo que implica asumir una postura nominalista en donde los textos científicos determinan la realidad del fenómeno a estudiar; y por otro, un modelo tiene una función indexical, lo cual conlleva aceptar una postura realista en donde la función del modelo consiste en señalar una determinada existencia.

En ese sentido, como indica uno de los objetivos específicos de la investigación que dará como resultado un nuevo pénsum, también tiene el propósito de conocer sus contenidos y su alcance formativo, al identificar los elementos que deben incorporarse al nuevo pénsum, para lograr una mejor formación digital que favorezca el

uso de las plataformas digitales en el ejercicio del periodismo, lo que tendrá como resultado mejores oportunidades de inserción laboral para los egresados de las escuelas de comunicación social de las universidades dominicanas.

A partir de todos los planteamientos teóricos revisados y tomando en cuenta las materias que contienen todos los p^énsums parte de la muestra, que declaran al egresado como periodista, se presenta esta clasificación básica de las materias contenidas en el mismo.

Esta clasificación es la siguiente:

- Teoría de la comunicación
- Redacción profesional
- Investigación en comunicación
- Tecnología de la información aplicada

Esto así, a partir del fundamento teórico analizado, que incluye definiciones conceptuales y establecimiento de características propias de los modelos científicos, que una vez conceptualizados, permiten hacer clasificaciones secundarias de aspectos científicos vinculantes al fenómeno bajo estudio.

Chamizo (2006) se refiere a las características de los modelos científicos y les atribuye ocho que se presentan a continuación:

1. Los modelos son representaciones de objetos, sistemas, fenómenos o procesos. Un modelo siempre es un modelo de algo. Los modelos en tanto que representaciones simplifican lo que representan y pretenden entenderlo.
2. Los modelos son instrumentos para intentar responder las preguntas científicas. Los modelos se emplean para obtener información de hechos a los cuales no tenemos acceso directo.
3. Los modelos guardan analogía con los fenómenos que representan. Los modelos son similares a la realidad hasta cierto grado, y nos permiten derivar hipótesis susceptibles de ser puestas a prueba.
4. Los modelos son distintos de (y más simples que) la realidad, porque responden a un sentido: para qué se propusieron, de dónde vienen y adónde van.
5. Los modelos se construyen en un compromiso entre las analogías y las diferencias que tienen con la realidad que representan. Por tanto, los modelos se pueden ampliar y corregir.
6. Los modelos se desarrollan a lo largo de la historia, en un proceso iterativo de revisión para acomodar la nueva evidencia empírica.
7. Los modelos deben ser aceptados (consensuados) por la comunidad científica. La ciencia es conocimiento público y validable.
8. Se pueden clasificar los modelos en tipos. Icónicos (imágenes y maquetas) y conceptuales (relacionados con el lenguaje, como símbolos y fórmulas).

Vistos los lineamientos teóricos que han servido de guía para la elaboración del modelo científico, soporte para el rediseño curricular del p^énsum de periodismo, implementado en las universidades dominicanas, se hace importante exponer los factores que se conjugan, y deben hacerse contratos, para que la actualización sea efectiva, viable y útil.

Sin embargo, también hay que precisar que el modelo a presentar es un instrumento de representación, resultado de una revisión teórica exhaustiva y conclusiones, abordadas tras un análisis sistemático de la realidad de la formación del periodista, visto tanto desde las aulas como desde el campo laboral.

En palabras de Horta, J. (2021) un modelo-diagrama es un modo adecuado para establecer la función representacional acotada hacia los compromisos realistas de una ciencia fáctica.

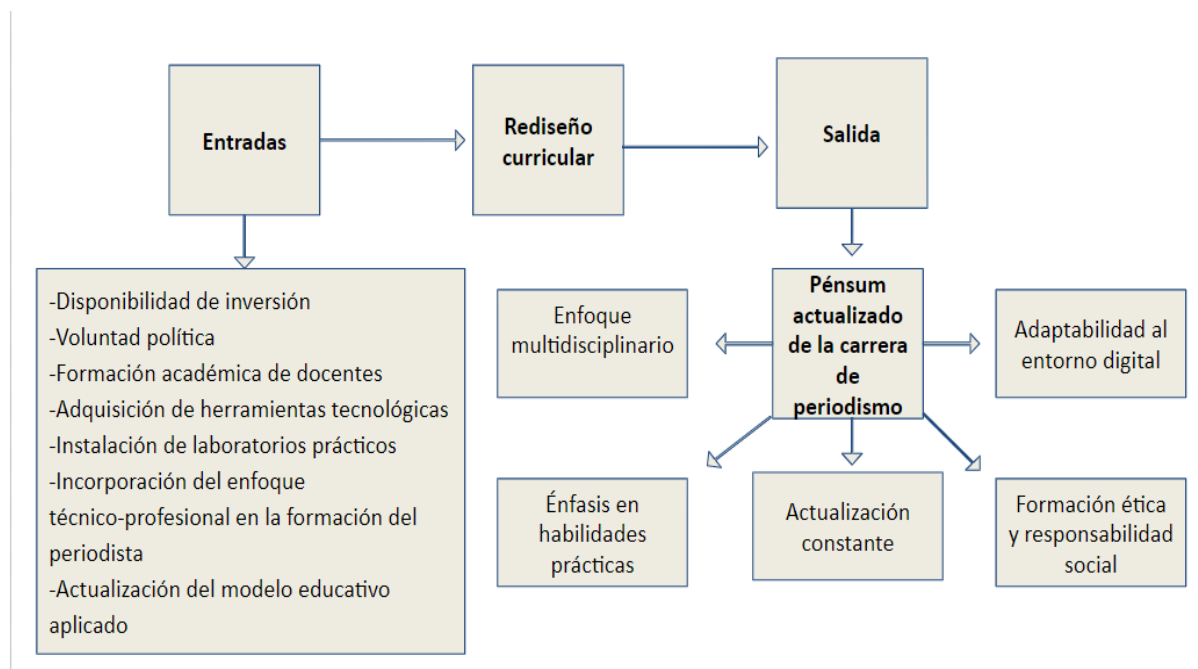


Figura 1. Modelo científico.

DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

El modelo científico presentado incluye entradas que están directamente vinculadas con la implementación de una reforma curricular en el pénsum de periodismo de las universidades dominicanas, que tienen en funcionamiento una escuela de comunicación social.

Para su implementación se requiere que haya inversión y que se manifieste una voluntad política firme, que incluya la formación académica continua de docentes, para que una vez ellos capacitados, los estudiantes de la carrera puedan adquirir nuevas habilidades, vinculadas al quehacer digital, necesario para la vinculación al mercado laboral, una vez se conviertan en egresados.

Sin embargo, no es suficiente si no se dispone de los espacios formativos puntuales, como laboratorios de tecnológicos, que permitan al estudiante tener contacto con las herramientas prácticas que le permitirán pasar de un ente en formación a un ente productivo, lo que garantiza la incorporación del enfoque técnico-profesional en la formación del periodista, a partir de la actualización del modelo educativo aplicado hasta el momento.

En cuanto al eje central de modelo, el rediseño curricular, este es posible si se toma como referencia las entradas descritas que permiten sentar las bases para su realización, con el propósito de lograr un como resultado una propuesta con características capaces de ajustarse a la demanda actual de formación que tienen los estudiantes que cursan la carrera de periodismo en las escuelas de comunicación de las universidades dominicanas.

El modelo plantea como salida un pénsum actualizado de la carrera de periodismo, con las siguientes características:

Enfoque multidisciplinario: debe integrar conocimientos de diversas áreas como comunicación, tecnología, ciencias sociales y humanidades para formar periodistas versátiles y capaces de abordar diferentes temáticas.

Adaptabilidad al entorno digital: debe incluir asignaturas que desarrollen habilidades en el uso de herramientas digitales, producción de contenido multimedia, periodismo de datos y manejo de redes sociales, así como estrategia web.

Énfasis en habilidades prácticas: debe proporcionar oportunidades para que los estudiantes practiquen y adquieran experiencia real en periodismo, a través de proyectos, prácticas profesionales y colaboraciones con medios de comunicación.

Formación ética y responsabilidad social: debe fomentar valores éticos y promover la responsabilidad social del periodista, enfatizando la importancia de la veracidad, la imparcialidad y el respeto a los derechos humanos en la labor periodística.

Actualización constante: debe contemplar mecanismos para adaptarse a los cambios y avances en el campo del periodismo, mediante revisiones periódicas del p^énsum y la incorporación de asignaturas electivas o cursos cortos que abordan temas emergentes.

CONCLUSIONES

Identificar la necesidad de formación de los estudiantes de las escuelas de comunicación social que imparten la carrera de periodismo, ha sido el primer paso para con el diseño del modelo científico presentado, proceder a la propuesta de actualización del p^énsum de periodismo de las universidades dominicanas, que por mucho tiempo han mantenido los mismo contenidos formativos, lo que ha impedido que los egresados adquieran las competencias requeridas en el mercado actual, marcado por la tendencia de uso de plataformas digitales para el ejercicio del periodismo.

En ese sentido, el modelo contribuye con que se pueda obtener una actualización curricular efectiva que garantice el desarrollo de las capacidades óptimas de quienes cursan la carrera de periodismo, una vez reciban la instrucción que le permita desarrollar todas sus capacidades.

El modelo propicia el escenario adecuado para que el proceso educativo sea efectivo, al momento de implementar la nueva propuesta, por ser el resultado de una sistematización teórica que en la práctica se consagra como aplicable y necesaria en el contexto académico y laboral actual, teniendo así un impacto social relevante y colectivo.

La estructura, componentes y características del modelo deja sobre relieve los puntos a tomar en cuenta para la mejora curricular, pues se debe tomar en cuenta que desde el surgimiento de la escuela como estructura formal del sistema educativo y su expansión, desarrollo y desempeño, es mucho lo que a partir de la perspectiva humana se ha consolidado alrededor de los resultados esperados en el ámbito educativo, fruto del proceso de enseñanza-aprendizaje al que están expuestos todos los actores del sistema, debido a que en la actualidad, en múltiples ocasiones ha quedado evidenciado que se está frente a docentes formados en el marco del siglo XX, tratando de enseñar a alumnos del siglo XXI.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Agudelo González, M, L. E., Marta Lazo, C. y Aguaded, I. (2022). Competencias digitales en el Currículo de Periodismo: análisis de caso de una universidad Centroamericana. *Vivat Academia. Revista de Comunicación*, 155, 297-317. <http://doi.org/10.15178/va.2022.155.e1393>
2. Chamizo, J. A. (2006) Los modelos de la química. *Educación Química*. 17(4), 476-482.
3. Horta, J. (2021). Modelos científicos: relaciones semióticas y trascendentales. De *Signis*. volumen 35, pp. 35-47.
4. Pérez, M. Edith; Mazzarella, Clemen; Ojeda, Egleé. Construcción del+ concepto de modelo científico mediante una estrategia pedagógica en estudiantes del IPC. *Revista de Investigación*, vol. 37, núm. 78, enero-abril, 2013, pp. 129-144.

Webgrafía

<https://makconsultores.wordpress.com/2011/06/02/modelo-educativo-pedagogico-y-academico/>
(Recuperado el 10 de noviembre, 2023.)

<https://www.tekmaneducation.com/modelos-pedagogicos-en-educacion/> *- (Recuperado el 10 de noviembre, 2023.)

<https://www.unesco.org/es/international-programme-development-communication/journalism-education>
(Recuperado el 10 de noviembre de 2023.)

<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000374531> (Recuperado el 10 de noviembre, 2023.)Z}Q9876512345