

## Importancia del perfil propio de los profesionales

Juan Pedro Febles Rodríguez<sup>1</sup>, Ninoshka González Hazim<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Editor de la revista UCE Ciencia de Posgrado, Universidad Central del Este; San Pedro de Macorís, República Dominicana.  
[jfebles808@gmail.com](mailto:jfebles808@gmail.com)

<sup>2</sup>Vicerrectora de Posgrado, Universidad Central del Este; San Pedro de Macorís, República Dominicana.

### Editorial

En el empeño de tener una mayor incidencia en la divulgación científica, la revista UCE Ciencias publica un editorial sobre la importancia del perfil propio de los profesionales que participan en la docencia, la investigación y las actividades sociales que realiza la Universidad Central del Este (UCE), convencidos de que crear un perfil propio es fundamental para los profesionales en la era digital actual y de que ampliar la capacidad de establecer una presencia personal en línea puede impactar significativamente en la carrera y el desarrollo profesional. Este editorial analiza cómo puede influir en las oportunidades laborales, la credibilidad y la red de contactos, y refiere algunos consejos prácticos para construir y mantener un perfil profesional efectivo. Mediante el análisis documental y los ejemplos de buenas prácticas, se listan los perfiles que se aconseja que sean analizados profesionales de cualquier área del conocimiento, en correspondencia con sus ocupaciones y sus inclinaciones investigativas. Se explica con más detalles las características del código ORCID y la decisión de exigirlo para los colaboradores de las próximas ediciones.

### Introducción

Tener un perfil propio, especialmente en plataformas profesionales, aumenta la visibilidad de un profesional ante potenciales empleadores, clientes y colaboradores. Los reclutadores a menudo utilizan estas plataformas para buscar candidatos, y un perfil bien elaborado puede ser la clave para ser descubierto. Un estudio de la empresa de investigación de mercado IDC (El Informe de Datos de Cotización, publicado en 2022), encontró que el 90% de los reclutadores utilizaron LinkedIn, por ejemplo, para buscar candidatos a distintos puestos de trabajo. Esta visibilidad no solo ayuda en la búsqueda de empleo, sino que también abre puertas a proyectos freelance, colaboraciones y oportunidades de networking que pueden no surgir de otra manera.

Un perfil profesional bien gestionado contribuye significativamente a la credibilidad y reputación de una persona en su campo. Publicar regularmente contenido relevante, participar en discusiones de la industria y compartir conocimientos demuestra un compromiso con el campo y posiciona al profesional como un experto. La reputación en línea es ahora una extensión de la reputación offline. Las recomendaciones y avales en plataformas virtuales pueden servir como testimonios de habilidades y competencias, proporcionando una prueba social que es valiosa para cualquier potencial empleador o colaborador.

### La red de contactos

Una de las mayores ventajas de tener un perfil propio es la capacidad de construir y mantener una red de contactos profesionales. El networking es esencial para el crecimiento profesional porque la mayoría de las oportunidades laborales se encuentran a través de conexiones personales. Participar en grupos de interés, asistir a eventos virtuales y conectar con otros profesionales en la misma organización o en instituciones complementarias puede llevar a nuevas oportunidades, ideas innovadoras y colaboraciones estratégicas. Las redes sociales profesionales facilitan el mantenimiento de estas relaciones y permiten una comunicación continua y efectiva.

### El perfil profesional

Para maximizar el impacto de un perfil profesional, es esencial completarlo de manera exhaustiva. Esto incluye una foto profesional, un titular atractivo, un resumen conciso y detallado, y una lista completa de experiencias laborales

y habilidades. El perfil debe resaltar logros específicos con métricas cuantificables cuando sea posible, como "Aumenté las ventas en un 20% en seis meses" en lugar de "responsable de ventas". Estas especificidades ayudan a los reclutadores a comprender mejor el valor que el profesional puede aportar a una organización. Un perfil desactualizado puede ser perjudicial. Es importante mantenerlo actualizado con los roles y responsabilidades actuales, nuevos logros, certificaciones y habilidades.

Además, compartir regularmente contenido relevante y actualizaciones sobre proyectos en los que se está trabajando mantiene el perfil activo y demuestra que el profesional está comprometido y actualizado con las tendencias de su industria. Construir un perfil profesional efectivo también implica una participación activa en la comunidad. Esto puede incluir escribir artículos, comentar en publicaciones de otros, y participar en discusiones y grupos. La creación de contenido propio, como artículos sobre temas relevantes, puede establecer al profesional como un líder de pensamiento. Compartir y comentar contenido de otros también ayuda a construir relaciones y a mantenerse visible en la red.

### **Identificadores y plataformas a considerar para el perfil propio**

**LinkedIn:** Plataforma principal para profesionales de todas las industrias. Permite mostrar experiencia laboral, habilidades, recomendaciones y certificaciones y es ideal para establecer contactos profesionales, participar en grupos de interés y buscar oportunidades laborales.

**X.** Útil para seguir y participar en conversaciones sobre tendencias de la industria. Permite compartir noticias, artículos y opiniones profesionales. Buena plataforma para construir una marca personal y mantenerse informado sobre eventos actuales.

**Facebook:** Aunque su uso es primordialmente social, tiene grupos y páginas dedicadas a intereses profesionales y de la industria. Útil para participar en comunidades profesionales y redes de exalumnos. Puede ser una herramienta para promocionar eventos profesionales y contenido de blogs.

**Instagram:** Ideal para profesionales en proyectos visuales como diseño, moda, arte y marketing. Permite mostrar portafolios, proyectos y la cultura de la empresa. Utilizable para construir una marca personal a través de imágenes y contenido visual.

**Behance:** (para creativos y diseñadores): Red social para creativos que permite mostrar portafolios de diseño, ilustración, fotografía y otros proyectos creativos. Utilizada para conectar con otros creativos y potenciales clientes o empleadores. Ideal para recibir comentarios y mejorar la visibilidad del trabajo creativo.

**ResearchGate** (para académicos e investigadores): Plataforma para compartir publicaciones científicas, colaborar con otros investigadores y seguir el trabajo de colegas en el campo académico. Útil para construir una red académica, acceder a artículos de investigación y participar en discusiones científicas. Permite a los investigadores mostrar su trabajo y logros académicos.

### **Google Scholar y el índice h:**

Google Scholar es una herramienta que permite a los académicos crear un perfil que muestra sus publicaciones y citas. El índice h (h-index) es una métrica que refleja la productividad y el impacto de las publicaciones de un investigador que ayuda a evaluar el impacto académico de un investigador y a compararlo con sus pares. Este índice se ha convertido en una herramienta esencial para medir la influencia y la calidad de las publicaciones de un investigador.

El índice h combina aspectos de productividad (el número de publicaciones) y calidad (el número de citas) en una sola métrica. Esto permite a los investigadores, instituciones y evaluadores tener una visión equilibrada de la contribución de un investigador. A diferencia de otras métricas que solo cuentan el número total de publicaciones o citas, el índice h ofrece una perspectiva más integrada.

Los perfiles en Google Scholar son accesibles públicamente, lo que permite a otros investigadores, colaboradores potenciales y empleadores ver fácilmente el impacto y la productividad del trabajo de un investigador. Un índice elevado puede atraer más colaboraciones y oportunidades de investigación.

**ORCID (Open Researcher and Contributor ID):** es una herramienta poderosa y esencial para los investigadores y académicos en el mundo actual. Proporciona una identificación única y persistente que mejora la visibilidad, la atribución precisa y la colaboración internacional. Crear y mantener un perfil ORCID no solo facilita la gestión de la carrera académica, sino que también aumenta la transparencia y el reconocimiento de las contribuciones individuales. En un entorno académico cada vez más interconectado y competitivo, el uso de ORCID puede marcar una diferencia significativa en la trayectoria profesional de un investigador porque proporciona un identificador único para investigadores y académicos. Facilita la correcta atribución de publicaciones y otros trabajos académicos. Integrable con otras bases de datos y sistemas de publicación, aumentando la visibilidad y el impacto de las investigaciones.

El propósito principal del código ORCID es resolver problemas de ambigüedad en la atribución de trabajos académicos y proporcionar una manera confiable y persistente de asociar a un investigador con sus contribuciones a lo largo de su carrera. A través del código ORCID, los investigadores pueden unificar y hacer accesible su producción académica, independientemente de los cambios en sus nombres, afiliaciones o campos de estudio.

ORCID se integra con diversas bases de datos académicas, revistas científicas, universidades y organismos de financiamiento. Esta integración permite a los investigadores mantener un registro consolidado de sus trabajos y actividades, facilitando la colaboración y la movilidad internacional. Los sistemas que aceptan ORCID pueden actualizar automáticamente los perfiles de los investigadores con nuevas publicaciones, citas y otros datos relevantes, reduciendo la carga administrativa y mejorando la precisión de los registros.

Al proporcionar un perfil ORCID, los investigadores pueden vincular sus identificadores con sus trabajos, subvenciones, patentes y otras actividades académicas. Esto aumenta la transparencia y facilita a otros investigadores, empleadores y organismos de financiamiento encontrar y verificar sus contribuciones. Además, el uso de ORCID puede mejorar la visibilidad y el reconocimiento de un investigador en su campo, lo que puede llevar a mayores oportunidades de colaboración y financiación.

Crear un perfil ORCID es un proceso sencillo y gratuito. Los investigadores pueden registrarse en la página web de ORCID (<https://orcid.org>) proporcionando información básica y creando su identificador único. Una vez registrado, se puede completar el perfil añadiendo información detallada sobre educación, empleo, publicaciones y otras actividades profesionales.

Después de crear el perfil, es crucial vincularlo con las publicaciones y afiliaciones existentes. Muchas revistas científicas y bases de datos académicas permiten a los autores asociar su código ORCID con sus trabajos, asegurando una atribución precisa. Mantener el perfil ORCID actualizado es esencial para maximizar sus beneficios. Los investigadores deben añadir nuevas publicaciones, proyectos y actividades regularmente. La integración automática con sistemas de gestión de investigación puede simplificar este proceso, asegurando que el perfil refleje siempre la actividad más reciente del investigador.

#### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Cooper, A. (2004). *The Inmates Are Running the Asylum: Why High-Tech Products Drive Us Crazy and How to Restore the Sanity* (2nd ed.). Sams - Pearson Education.
2. Norman, D. A. (2013). *The Design of Everyday Things: Revised and Expanded Edition*. Basic Books.
3. Krug, S. (2014). *Don't Make Me Think, Revisited: A Commonsense Approach to Web Usability* (3rd ed.). New Riders.
4. Garrett, J. J. (2011). *The Elements of User Experience: User-Centered Design for the Web and Beyond* (2nd ed.). New Riders.
5. Nielsen, J., & Budiu, R. (2012). *Mobile Usability*. New Riders.