

### Libro: La Creatividad en el Territorio

#### Fidel Márquez-Sánchez

ProRector de la Universidad Tecnológica ECOTEC, Ecuador

[fmarquez@ecotec.edu.ec](mailto:fmarquez@ecotec.edu.ec)

El Centro de Estudios para el Desarrollo Sostenible de la Universidad Tecnológica ECOTEC, siguiendo con la contribución desde la Academia al desarrollo territorial, publicó este libro con ISBN 978-9942-960-57-3, la compilación de los trabajos para este esfuerzo editorial fue realizada por el Profesor –Investigador Magister Arnaldo Vergara-Romero.

En el último quindenio, el concepto de economía creativa ha ganado popularidad en el ámbito gubernamental, académico y empresarial, ya que ven el potencial de desarrollo económico en el desarrollo de la creatividad y la propiedad intelectual. La creatividad también se está convirtiendo en una fuente de valor económico. En este sentido, la relación entre el desarrollo de la economía creativa y la innovación es de especial interés. Se evidencia periodos de cambio estructural a nivel global en economías caracterizadas por un crecimiento constante de las industrias creativas como fuente de empleo, exportaciones y valor agregado.

Mediante el concepto de economía creativa se extiende el paradigma para el futuro de la economía y el futuro de la sociedad en su conjunto, y la creatividad combinada con el conocimiento se considera el recurso económico más importante del mundo con una población en crecimiento. Es así como las industrias creativas influyen en la actividad innovadora de la economía de varias maneras. Partiendo que, las principales fuentes de ideas innovadoras se encuentran en las industrias creativas, esto contribuye a la creación de nuevos productos, servicios y el potencial de innovación de la economía. De igual manera, las industrias creativas, al ofrecer sus servicios a otros sectores, contribuyen a las actividades de innovación de otras empresas. Un gran ejemplo de este encadenamiento se refleja en que, la creación de productos y servicios creativos, el sector creativo a menudo necesita nuevas tecnologías, proporcionando impulsos innovadores para los fabricantes de tecnologías.

El primer capítulo aborda el concepto de economía creativa, industrias creativas y su relación en la ciudad creativa con las políticas públicas por implementar sea a nivel gubernamental o territorial. En el mundo actual, la economía creativa se ha convertido en una fuerza transformativa activa.

A partir de la globalización, los avances tecnológicos y distribución de productos culturales, el termino de industria creativa tiene su origen en la creatividad, la habilidad y el talento individual, ya que tiene potencial de crear empleo y riqueza a través de la generación y explotación de la propiedad intelectual convirtiendo al capital humano en un recurso central, conformando un sector con gran potencial de crecimiento económico en donde se ve articulada la cultura con el desarrollo económico internacional. El desarrollo de las industrias y la economía creativa presenta un desafío para las estructuras gubernamentales, ya que abarca un conjunto de áreas vinculadas con la política económica y social, el desarrollo económico, la planificación urbana y en comercio internacional.

El segundo capítulo evalúa la economía creativa como una propuesta viable para el fortalecimiento del desarrollo económico territorial en la ciudad de Guayaquil. Al impulsar la economía creativa lo que se pretende es la incorporación de nuevas dimensiones a la ya tradicional innovación, generando un mayor valor económico a las nuevas invenciones desarrolladas por las industrias de la economía creativa. Es así que, en los casos exitosos se destaca que la industria creativa ha ocasionado un giro en las economías locales en declive, generando nuevas actividades económicas y empleos sostenibles. El objetivo del capítulo es evaluar la economía creativa como una propuesta viable para el fortalecimiento del desarrollo económico territorial en la ciudad de Guayaquil.

Y en el tercer capítulo se aborda la posible de las industrias creativas al desarrollo territorial del cantón Yaguachi. Es indudable que en esta localidad de la provincia del Guayas es una zona atractiva para el establecimiento de las llamadas industrias creativas, ya que presenta ventajas por su ubicación e infraestructura logística, al contar con un mercado de consumo, así como grandes cantidades de fuerzas de trabajo dedicada a las actividades que se enmarca en las industrias creativas. Esta investigación se justifica y es estudiada de diferentes puntos de vista. Desde el punto de vista práctico, ya que la misma propone al problema planteado una estrategia de acción, que contribuirá a resolverlo. Desde el punto de vista teórico, esta investigación genera reflexión y discusión tanto sobre el conocimiento económico, como dentro del ámbito del desarrollo económico territorial, local, endógeno y el comercio creativo.

Documento de enlace: <https://www.ecotec.edu.ec/content/uploads/investigacion/libros/20.pdf>