

## Universidad y creatividad en el siglo XXI

**Juan Pedro Febles Rodríguez**

Editor de la revista UCE Ciencia de Posgrado, Universidad Central del Este; San Pedro de Macorís, República Dominicana.  
[Jfebles808@gmail.com](mailto:Jfebles808@gmail.com)

---

Un reto importante de las universidades de hoy, obligados a formar profesionales para un mañana más tecnológico aun y cada día más globalizado, es prepara a los alumnos y docentes en el dominio y empoderamiento de **los** avances importantes en la tecnología para la Educación Superior: Aprendizaje móvil, Tecnologías analíticas, Realidad mixta Inteligencia artificial, Blockchain y asistentes virtuales entre otras, para armonizarse con las características de los tiempos actuales.

No es la disrupción misma provocada por la introducción de estas tecnologías, la que logra resultados destacados en los procesos de enseñanza, sino la innovación educativa. La universidad no puede dar la espalda a la contemporaneidad, porque el desarrollo tecnológico indica una dinámica que convoca a realizar transformaciones impulsadas por innovaciones disruptivas. Sin embargo, sería un error copiar directamente casos de éxito, sin adaptarlo al contexto específico de nuestras instituciones. Parafraseando el editorial de la revista correspondiente a octubre de 2018, ratificamos que los profesores universitarios de hoy nos encontramos ante una necesaria y bella tarea.

La transformación de los tiempos, los espacios, las metodologías y las jerarquías educativas imponen, junto a la permanente evolución y desarrollo de las tecnologías comunicativas, las trazas que ellas han establecido en el entorno social. Las Instituciones de Educación Superior (IES) en estrecha vinculación con instituciones culturales y deportivas deben ofrecer vías para un mejor desarrollo del hombre y mujer en la sociedad. Esto constituye una meta para los países Latinoamericanos y del Caribe en relación al escenario mundial, que demanda una gestión universitaria de acuerdo con las exigencias actuales y futuras en lo organizacional, político, cultural, técnico y conceptual. En este sentido, se impone, de manera inmediata, una mejor gestión de los procesos de investigación e innovación en las IES.

No se trata de repetir, sin un análisis profundo y crítico, que el siglo XXI corresponde a la tecnología. Ello es una realidad inobjetable, pues contamos con los instrumentos para crear, colaborar y comunicarnos. La creatividad es ahora la necesidad que nos impulsa para transformar la situación existente en cada institución. Diseñar planes de investigación que incluyan innovaciones educativas que se originen en actitudes creativas de estudiantes y docentes, concretadas en proyectos innovadores y que posean como punto de mira la obtención de un nuevo producto, es un imperativo de la actualidad. Las universidades deben dejar bien establecido que la creatividad está fuertemente relacionada con los conceptos de innovación y aprendizaje. Son conceptos que se forman y se validan en la investigación de distintas ciencias y disciplinas, pero que, en el contexto actual de la sociedad del conocimiento, han sufrido redefiniciones y re-significaciones de gran importancia tanto para el mundo del trabajo como para el mundo de la educación y de los modos de aprendizaje.

En una síntesis muy apretada debemos lograr que las universidades consoliden sus vínculos con la sociedad, colaborando con empresas e instituciones en la búsqueda de soluciones comunes, crear redes de trabajo colaborativo, establecer metodologías y procesos concretos para favorecer la creatividad en todos los colectivos de la institución, favorecer el liderazgo creativo de las personas para erigir una cultura innovadora, fomentar una actitud proactiva en el proceso formativo y estimular el trabajo en equipo.

La innovación creativa apoyada en las tecnologías que la ciencia ha puesto en nuestras manos es una guía orientadora para la acción universitaria del siglo XXI.