

Propuesta de la inserción de simulación empresarial como asignatura en el pensum de administración de empresas de la Universidad Central del Este

Dinorah Polanco Navarro

Maestría en Educación Superior. Universidad Central del Este; San Pedro de Macorís, República Dominicana.

rafaelinapolanco2014@hotmail.com

Recibido: 23 ene. 2018 Aceptado: 28 may. 2018

RESUMEN

En la Universidad Central del Este se presentan dificultades relacionadas con las prácticas en la carrera de Administración de empresas, la cual tiene excesivas horas teóricas y pocas horas prácticas o de pasantías en empresas, que permitan que los estudiantes se empoderen de los conocimientos adquiridos. La investigación propone incluir la asignatura "Simulación Empresarial" como asignatura del pensum. Para hacer posible esta investigación se recurrió al método deductivo. El instrumento utilizado para recaudar los datos fue la encuesta, aplicada a 100 estudiantes y 17 docentes que cursan e imparte docencia en la Carrera de Administración de empresas de la Universidad Central del Este, con un diseño analítico –descriptivo. La investigación arrojó los siguientes resultados: Los estudiantes y los docentes están interesados en que se incluya la asignatura de simulación empresarial, en vista de que la misma permitirá que los estudiantes realicen prácticas y los ayudaría a tomar buenas decisiones. Existen ciertas asignaturas a las que se deben agregar más horas prácticas tales como: Recursos humanos, administración de empresas, liderazgo y habilidades directivas y dirección estratégica. La carrera de administración no cuenta con sala de computadoras. Entre las debilidades encontradas en el pensum se refieren a la cantidad de horas teóricas por semestre, por otro lado, las principales fortalezas se encuentran que el pensum permite el aprendizaje virtual, tiene un horario flexible, los estudiantes tienen facilidades de pago de la matrícula.

PALABRAS CLAVE: Simulación; Empresarial; Plan de estudio; diseño; Fortalezas; Debilidades

ABSTRACT

Proposal for the insertion of business simulation as a subject in the business administration curriculum at the Universidad Central del Este. At the Universidad Central del Este there are difficulties related to internships in the career of Business Administration, which has excessive theoretical hours and few practical hours or internships in companies, which allow students to empower themselves of the knowledge acquired. The research proposes to include the subject "Business Simulation" as a subject of the curriculum. To make this investigation possible, the deductive method was used. The instrument used to collect the data was the survey, applied to 100 students and 17 teachers who attend and teach in the Career of Business Administration of the Universidad Central del Este, with an analytical-descriptive design. The research yielded the following results: Students and teachers are interested in including the business simulation course; given that it will allow students to practice and help them make good decisions. There are certain subjects to which more practical hours must be added such as: Human resources, business administration, leadership and managerial skills and strategic direction. The administration career does not have a computer room. Among the weaknesses found in the curriculum refer to the number of theoretical hours per semester, on the other hand, the main strengths are that the curriculum allows virtual learning, has a flexible schedule, students have easy payment of tuition.

KEYWORDS: Simulation; Business; Study plan; Design; Strengths; Weaknesses

INTRODUCCIÓN

La Simulación Empresarial como herramienta pedagógica presenta una gran oportunidad a los estudiantes de participar en una experiencia en la que se refuerza el principio de aprender-haciendo hacia el desarrollo de destrezas o habilidades para la tarea de administrar bajo condiciones que normalmente son de incertidumbre, pero que con base en una buena planeación y análisis sistemático es posible tomar decisiones acertadas, en las que sus efectos se logran observar en una secuencia de causa y efecto, permitiendo que los estudiantes observen los efectos de sus decisiones en todas las áreas de la empresa, las cuales deben estar enfocadas hacia un mismo objetivo.

La formación de los administradores en general está orientada, en muchos casos, al desarrollo del conocimiento y habilidades laborales saber, saber hacer, sin considerar el desarrollo de otras habilidades, así como la promoción de valores y la ética, tendentes a una formación integral que permita una visión global de las condiciones del ámbito económico, político y social dentro del cual se desempeña su profesión. Desde hace ya algún tiempo, tanto en el ámbito académico como en el mundo empresarial, a nivel nacional e internacional, se viene discutiendo si los administradores egresados cubren los requerimientos actuales de los negocios, (Agüero, 2008).

Por lo antes planteado a nivel local en la Universidad Central del Este, San Pedro de Macorís para la carrera de Administración de Empresas sería importante e innovador la inserción de una asignatura de Simulación Empresarial donde se pueda formar a los estudiantes como jugadores de negocios fuertes, que se pueda evaluar su desempeño de manera cuantitativa, cualitativa para desarrollar los requerimientos que la sociedad necesita. Tener profesionales con altos conocimientos prácticos sobre manejo de las diferentes áreas administrativas que constituye a una empresa.

Es por ello que surge la siguiente pregunta: ¿Por qué sería importante incluir en el pensum de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Central del Este una asignatura de Simulación Empresarial para el adiestramiento profesional de los estudiantes?

Esta investigación tiene como objetivo general: Proponer la inclusión de la asignatura “Simulación Empresarial” en la carrera de administración de empresas de la Universidad Central del Este. Los objetivos específicos planteados en la misma son los siguientes:

- Revisar la estructuración del plan de estudios de la carrera administración de empresas de la Universidad Central del Este.
- Identificar las debilidades y fortalezas en el plan de estudio de la carrera de administración de empresas.
- Indagar sobre la necesidad de incluir la asignatura “simulación empresarial” en el plan de estudios de la carrera de Administración de empresas de la Universidad Central del Este.
- Diseñar la propuesta de la asignatura simulación empresarial para ser incluida en plan de estudio de la carrera Administración de Empresas de la Universidad Central del Este.

En el primer capítulo se tratan los aspectos generales en él se presenta la introducción, antecedentes, importancia, justificación, fundamentación teórica, planteamiento del problema, límites y alcances, objetivos tanto general como específicos y cuadro de variables.

El segundo capítulo es el Marco Teórico donde se analizan aspectos generales de la institución objeto de estudio, el plan de estudios, el programa de estudio, así como las teorías que sustentan la investigación en la misma se utilizan principios y conceptos de autores de renombres tales como: Douglas M., Paulo Freire, entre otros.

Ya en tercer capítulo se muestra el marco metodológico donde se describen las técnicas y métodos necesarios para el correcto desarrollo de la investigación, como son tipo y diseño de estudio, localización, unidad de análisis, población, muestra, métodos y técnicas de investigación, instrumento de recolección de datos, fuentes de datos.

Es importante señalar que la metodología utilizada en esta investigación fue el método deductivo, el instrumento utilizado para recaudar los datos fue la encuesta aplicada a los sujetos objetos de este estudio los cuales están

formados por los estudiantes y docentes que cursan e imparte docencia en la Carrera de Administración de empresas de la Universidad Central del Este.

Por último, en el capítulo IV se muestran los resultados obtenidos a través de la aplicación de los cuestionarios desarrollando un análisis general de los mismos. Al final se plantean las conclusiones, recomendaciones, bibliografías y anexos.

METODOLOGÍA

Para hacer posible esta investigación se procedió a realizar un estudio Analítico–Descriptivo, así como una investigación de campo donde se aplicó un instrumento a todos los involucrados en el problema, en este caso a los docentes y estudiantes de la carrera de administración de empresas de la Universidad Central del Este.

Para esto se aplicó una encuesta aleatoria a una muestra de la población existente. Los resultados presentados en la encuesta fueron comprobados por medio de la técnica del cuestionario y nos llevan a realizar las conclusiones y recomendaciones pertinentes.

Esta investigación está delimitada al área del municipio de San Pedro de Macorís y como dominio temporal la Universidad Central del Este que es donde se realiza el estudio y los datos se circunscriben a los meses de enero-junio 2017.

Población

La población educativa con la que cuenta la carrera de administración de empresas de la Universidad Central del Este es de 100 estudiantes, se tomó el 100 de la población de estudio sobre la cual se basa directamente esta investigación y 17 docentes que imparten clases en la carrera de administración de empresas de la universidad antes mencionada.

Es importante destacar que la muestra es igual al universo total de la población, para así obtener resultados más fehacientes en esta investigación. Los cuales fueron elegidos en diferentes días que visitaban la universidad cuando estos recibían docencia.

Técnica e instrumento

La técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento un cuestionario consistente en 13 preguntas cerradas y 3 abiertas aplicadas a los estudiantes. En el caso de los docentes se aplicó un cuestionario consistente en 10 preguntas cerradas y 4 abiertas. El método consistió en la elaboración de preguntas cerradas y abiertas donde los docentes y estudiantes daban respuestas acerca de las interrogantes planteadas.

Entre los métodos a utilizar en esta investigación, estarán el analítico y el descriptivo:

Analítico–Descriptivo: Esta investigación se basa en un estudio analítico con vista a analizar todas las partes involucradas en la problemática planteada. A la vez es descriptivo porque se encarga de describir cada uno de los componentes investigados. Un método aplicado fue la encuesta, la cual se aplica a los docentes y estudiantes de la Universidad Central del Este. Encuestas con preguntas abiertas y cerradas para poder diagnosticar las personas con conocimiento en el área de investigación involucradas en este sector.

Se utilizarán varias fuentes como: libros, revistas, enciclopedias, periódicos, diccionarios, la web, y cualquier tipo de material o referencia que nos permita obtener información objetiva concerniente a nuestra investigación. Las fuentes secundarias consultadas fueron Consultas Bibliográficas. Investigación Electrónica (Internet), Revistas Especializadas, Tesis, Monografías, Trabajos Finales.

Para procesar la información se organizó en matrices de forma manual y luego se usó el programa Excel para tabular los resultados obtenidos y terminar con las explicaciones de los resultados obtenidos.

RESULTADOS

Los principales resultados obtenidos en esta investigación se dividen en dos Grupos: Los resultantes de la encuesta aplicada a los estudiantes y otra parte los resultados de la encuesta aplicada a los docentes.

Presentación de los resultados del instrumento aplicado a los estudiantes

Opinión de los estudiantes relacionada con la inclusión de la asignatura de simulación empresarial en el pensum de la carrera de administración de empresas.

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Si	85	85 %
No	15	15%
Total	100	100%

Tabla 1: Inclusión de la asignatura de simulación empresarial

La percepción de los estudiantes fue que están de acuerdo con que se incluya la asignatura de simulación empresarial, los mismos opinaron que sería interesante si la incluyen en el 8vo semestre de la carrera de administración de empresa.

Los estudiantes hicieron dicho planteamiento porque entienden que si se incluye dicha asignatura podrán realizar prácticas, además que podrían poner en práctica los conocimientos teóricos.

También los docentes opinaron que están de acuerdo con que se incluya la asignatura de simulación empresarial los mismos piensan que dicha asignatura permitiría que se realicen prácticas y los ayudaría a tomar buenas decisiones. Una de las razones por las que plantearon tanto los estudiantes como los docentes de incluir la asignatura de simulación empresarial es por la razón de que existen pocas horas prácticas en la carrera de administración de empresas., y ambos encuestados lo plantean como una debilidad del plan de estudio.

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Si	85	85 %
No	15	15%
Total	100	100%

Tabla 2: El Pensum de la carrera de administración posee debilidades

Según la percepción de los estudiantes las principales debilidades son que el plan de estudio no ha sido modificado desde 2010, que tienen más de 100 asignaturas teóricas y que por lo tanto cuenta con pocas horas prácticas en asignaturas específicas de la carrera.

Indicadores	Frecuencia	%
Tiene más de 100 asignaturas teóricas.	30	30%
Pocas horas prácticas en asignatura específicas de la carrera.	30	30%
El plan no había sido modificado desde 2010.	40	40%
Total		100 %

Tabla 3: Principales debilidades del pensum de la carrera de administración de empresas

Por otro lado, según la percepción de los estudiantes el plan de estudio también posee fortalezas, entre los que se pueden mencionar que tiene un horario flexible, además que cuenta con facilidades de pago de la matrícula.

Indicadores	Frecuencia	%
Tiene un horario flexible	40	40 %
Cuenta con facilidades para hacer el pago de la matrícula.	40	40%
Permite el aprendizaje virtual	10	10%
Gestiona el transporte para los estudiantes	10	10%
Total	100	100%

Tabla 4: Fortalezas del plan de estudios de la carrera de administración de empresas

DISCUSIÓN

Las competencias gerenciales se adquieren en el trabajo no en las aulas. (Mcgregor 1994), en respuesta a esto y luego de haber analizado el pensum de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Central del Este se ha encontrado que esta no ha evidenciado una asignatura que ofrezca una tangible solución a la falta de experiencias reales en el mundo empresarial, donde se interrelacionen las diferentes áreas funcionales de la empresa, permitiéndole a los estudiantes aplicar y aterrizar los conocimientos teóricos que cuentan a la realidad.

Para la carrera de Administración de Empresas sería importante e innovador insertar una asignatura de Simulación Empresarial donde se pueda formar a los estudiantes como jugadores en habilidades de negocios fuertes y auténticas, y que se pueda evaluar su desempeño de manera cuantitativa, cualitativa para desarrollar los requerimientos que la sociedad necesita. Tener profesionales con altos conocimientos prácticos sobre el manejo de las diferentes áreas administrativas que constituyen a una empresa.

La Simulación Empresarial representa la más acertada y mejor manera de formar y entrenar a un gerente del siglo XXI, usando un principio general aceptado muy simple: aprenda-haciendo, brindando una interactiva experiencia lúdica, desafiante, divertida y fácilmente ajustable a la época. (Rodríguez 1995). Con esta investigación se pretende proponer la inserción de Simulación Empresarial como asignatura, analizada desde la perspectiva del aprendizaje situado en los estudiantes, que debe realizarse en un contexto real, interactivo y significativo, mediante un modelo de enseñanza experimental que permita a los alumnos integrarse de manera auténtica y gradual a una cultura de práctica en un ambiente de cambio y competencia en las empresas e instituciones públicas y privadas de la República Dominicana.

Los datos que se obtendrán a través de este estudio pueden ser útiles para la toma de decisiones orientadas a aumentar el valor agregado en los estudiantes en cuanto a la aplicación de sus conocimientos teóricos a la práctica. Además, ofrecería a los docentes la posibilidad de extender y profundizar los conocimientos adquiridos por los estudiantes a través de la resolución de problemas y la toma de decisiones en tiempo real aprovechando efectivamente los avances de la ciencia, la tecnología y posibilitando las nuevas concepciones pedagógicas de la carrera de Administración de Empresas, además podría proporcionar imagen de modernidad para la institución académica.

CONCLUSIÓN

Con relación al primer objetivo el cual buscaba revisar la estructuración del plan de estudios de la carrera administración de empresas de la Universidad Central del Este, este objetivo se cumplió, pues los resultados arrojaron que los estudiantes conocen el plan de estudios, y que no existen asignaturas que les permitan realizar prácticas en empresas, lo que es una deficiencia en vista de que los profesionales no necesitan solo teoría sino que requieren de asignaturas prácticas que le permitan desarrollar los conocimientos adquiridos, de ahí que surge la necesidad de que en la Universidad Central del Este se implemente la asignatura simulación empresarial, la misma es eminentemente práctica y por lo tanto ayudará a desarrollar nuevas competencias en los alumnos.

Los resultados muestran que los estudiantes cursan entre 16-18 créditos por semestre. También los datos arrojaron que tanto los docentes como los estudiantes encuestados están de acuerdo con que se incluya la asignatura de simulación empresarial, ambos piensan que la inclusión de dicha asignatura permitirá que los estudiantes realicen prácticas, además un 53% de los docentes planteó que ayudaría a los estudiantes a tomar buenas decisiones.

Los docentes y estudiantes plantean que se deben agregar más horas prácticas a las siguientes asignaturas: Recursos humanos, y administración de empresas. Los estudiantes plantearon que la otra que les gustaría que tengan más horas prácticas es liderazgo y habilidades directivas en contraposición con los docentes que plantean que debe agregarse dirección estratégica. Tanto los docentes como los estudiantes concordaron que la carrera de administración no cuenta con sala de computadoras.

Con relación al segundo objetivo planteado el cual se refiere a las fortalezas y debilidades que presenta el plan de estudios dicho objetivo también fue logrado a cabalidad.

Se observó que las debilidades encontradas por ambos encuestados son las siguientes: Cursan 20 horas de teorías semestrales, no existe sala de computadora, el pensum no ha sido modificado desde el 2010, y el mismo tiene más de 100 asignaturas teóricas.

Por otro lado, las principales fortalezas planteadas por la población encuestada se encuentran: que el pensum permite el aprendizaje virtual, tiene un horario flexible, los estudiantes tienen facilidades de pago de la matrícula. La investigación también arrojó que una de las desventajas de la inclusión de la asignatura de simulación empresarial se encuentra el hecho de que la misma aumentaría el costo de la matrícula y además que los maestros necesitan prepararse en dicha área.

El 35% de los estudiantes encuestados cursan el 8vo semestre, el 56% de ellos pertenecen al sexo femenino un 53% de los docentes también pertenecen al sexo femenino, otro hallazgo encontrado fue que el 50% de los estudiantes tienen una edad que oscila entre los 22 y 25 años y el 41% de los docentes tienen de 36 a 41 años.

RECOMENDACIONES

La Universidad Central del Este debe incluir en el plan de estudios la asignatura de simulación empresarial en vista de que los futuros profesionales necesitan adquirir mayores competencias prácticas que lo induzcan a su realidad laboral, en ese sentido la investigación arrojó que en la carrera de administración de empresas existen pocas horas prácticas lo que podría incidir en ser menos productivos para las empresas contratantes. Una metodología netamente presencial con apoyo de la tecnología de la información y de comunicación (TICs), la hacen más ágil y

completa para lograr los objetivos propuestos, la propuesta para esta asignatura se presenta en el anexo 3 de esta tesis.

Para la inserción de la asignatura “simulación empresarial”, no es necesario modificar el plan de estudio, ya que no sería una asignatura nueva, sino más bien, alguna electiva dentro del plan o un programa de prácticas presenciales, con asignaciones en línea, en una plataforma ya existente, lo que resulta aún más beneficioso pues no incrementa los costos de implementación; además de que fortalece la carrera y promueve el aprendizaje virtual en vista, que como parte de las estrategias futuras de la institución y del sistema educativo superior, colocaría a la Universidad Central del Este en un lugar de mayor competitividad a nivel superior.

Finalmente, se recomienda que para el momento de implementar la “asignatura simulación empresarial”, es importante que la Coordinación de la carrera de Administración empresas cuente con su propia sala de computación o con horarios exclusivos en alguna de las existentes, como forma de asegurar que los procesos que se necesitan para que su ejecución se realice sin novedades.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Agüero, A (2008). El Reto de la Formación Profesional de los Administradores, Contaduría y Administración. Universidad Nacional Autónoma. México
2. Araujo, S. (2008). El aprendizaje basado en problemas. Una nueva perspectiva de la enseñanza en la Universidad. Barcelona: Gedisa.
3. Arias, D. (2007). Simulating reality for teaching strategic management. innovations in education and teaching international.
4. Barreras (2012). La educación como crecimiento: el pragmatismo en las aulas. V. Jornadas “peirce en Argentina”. Buenos Aires.
5. Barrientos, C., y Navío, A. (2015). Formador de la educación superior técnico profesional: percepción sobre su trabajo docente. Estudios Pedagógicos (Valdivia)
6. Bernal & otros (1983). Tesis basada en un estudio de campo sobre Práctica integral para la escuela de Administración de Empresas en la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.
7. Brooks, L.D. (2008). Fin game online 3.0. New York, USA: McGraW Hill.
8. Carrera, S., Susana. M. & Scattolini, N. (2015). Uso de simuladores de negocios como práctica interdisciplinaria en la asignatura Tecnología de la información de la FCE-UNRC. Universidad Nacional de Río. Cuarto UNRC.
9. Castro S. (2008). Juegos, simuladores y simulación juegos y los entornos multimedia en educación. ¿Mito o potencialidad? Caracas Venezuela. Publicado en la Revista de Investigación Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Vol. 32 Núm. 65.
10. Diana M., Cuellar C., Dora C. Gómez C., Urrego J. (2015). La simulación como estrategia de aprendizaje ha sido la respuesta a las necesidades de formación empresarial. Bogotá Colombia, publicada en la Revista Finova, artículo de investigación de innovación financiera y organizacional.
11. Fernández Y. (2016). Tesis análisis del uso de simuladores como modelo de enseñanza aprendizaje en el pre-clínico de cirugía bucal II en la clínica Modular. (UCE), Periodo mayo-agosto, San Pedro de Macorís, República Dominicana, Universidad Central de Este.
12. Fleta, M.B.M. (2013). La simulación empresarial como experiencia relacionada con el marketing. Una propuesta empírica. Dos Algarves: A Multidisciplinary e- journal No. 22, University of the Algarve, Portugal:
13. Garzón, M. (2012). Los simuladores de negocios como alternativa de desarrollo empresarial, Tesis de Maestría en administración de empresas para la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
14. Gazón M. (2012). Tesis simuladoras de negocios como alternativas de desarrollo empresarial. Ecuador.
15. Hoffjan, A. (2005). Business game for your cost accounting course issues in accounting education.

16. Jaime, L. (2008). ASCOLFA-GRIICA. Las competencias de los administradores son a la luz del proyecto Tuning América Latina. Castrillon Cifuentes, Impreso por guía y asociados Ltda.
17. Martínez L. (2013). Tesis, la simulación empresarial como experiencia relacionada con el marketing, España. Una propuesta empírica de la Universidad de Granada.
18. McGregor, D (1994). El lado humano de las organizaciones. Colombia: McGraw-Hill.
19. Méndez B. (2012). Simuladores de negocios en apoyo al aprendizaje, México. Tesina, en la Universidad Veracruzana, Facultad de Contaduría y Administración.
20. Pareja, K. (2013). Evaluación de la simulación de negocios como herramienta didáctica para la enseñanza de la administración de operaciones. Proyecto de grado para optar por el título de ingeniería industrial, Santiago de Cali: Universidad autónoma de occidente.
21. Pérez, J. & González, A. (2012). artículo la simulación de negocios como estrategia pedagógica. Santiago, República Dominicana, Revista Académica vol. 9, Num.17. Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM).
22. Plata J. Morales, M. & Arias M. (2009). Impacto de los juegos gerenciales en los programas de Administración de Empresas como herramienta pedagógica. Bogotá, Colombia. Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y reflexión, Universidad Nacional de Colombia, Vol. 8, Núm. 1.
23. Pulgarín, Z. (2002). Simulación Empresarial enfoque experimental. Medellín, Colombia: EIA-Escuela de ingeniería de Antioquia.
24. Rodríguez, M. (1995). La Formación Administrativa Apoyada en Juegos Gerenciales. España. Revista Universidad EAFIT, Vol. 31, Núm. 98.
25. Romero, M., Gutiérrez, M., & Rodríguez, J. (2010). Los juegos de simulación empresarial a través de la educación a distancia; Aplicada del juego intop en estudios de posgrado. Pecynia.
26. Yankov, N. (2006). Simulation as a pedagogical tool for managerial decision making in a transition economy. Journal of the Operational Research Society.