

Análisis del sector turístico dominicano: estrategias, oportunidades, barreras y perspectivas de crecimiento de la industria hotelera

Antonio García Sánchez¹ y Héctor Julio Real Aquino²

¹Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT), España. a.garciasanchez@upct.es

²Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT), España; Universidad Central del Este (UCE), San Pedro de Macorís, Rep. Dom. hectorjairo20@gmail.com

Recibido: 5 mar. 2017

Aceptado: 7 mayo. 2017

RESUMEN

En este artículo se analiza la actividad turística en República Dominicana siguiendo la opinión de expertos y profesionales en activo del turismo dominicano. Con este fin, se elaboró un cuestionario sobre fortalezas y debilidades del turismo dominicano y la hostelería del país, siguiendo lo que la literatura especializada sobre el turismo en esta región del Caribe y de R. Dominicana en particular ha destacado en recientes contribuciones. De igual modo también se identifican las barreras que limitan, no solo el crecimiento hotelero, sino el sector turístico dominicano en su conjunto. El objetivo general del presente artículo es por tanto realizar un análisis descriptivo de la actividad turística dominicana y a través de éste determinar las estrategias, oportunidades y perspectivas de crecimiento que se prevén para la industria del alojamiento turístico en R. Dominicana en periodos venideros. Para la realización de este trabajo se elaboró un cuestionario dirigido a representantes de cadenas hoteleras nacionales e internacionales, representantes de hoteles independientes y expertos y académicos en el ámbito del turismo. El trabajo concluye señalando las oportunidades de inversión que aparecen en el subsector alojamiento turístico y los principales retos a los que se enfrenta el turismo en Rep. Dominicana.

PALABRAS CLAVE: Turismo; Fortalezas; Debilidades; Inversión

ABSTRACT

This article analyzes the tourist activity in the Dominican Republic following the opinion of experts and professionals active in Dominican tourism. To this end, a questionnaire was prepared on the strengths and weaknesses of dominican tourism and the country's hospitality industry, following what the specialized literature on tourism in this Caribbean region and Dominican Republic in particular has highlighted in recent contributions. Likewise, the barriers that limit not only hotel growth but also the Dominican tourist sector as a whole are identified. The general objective of the present article is therefore to make a descriptive analysis of the Dominican tourist activity and through this one to determine the strategies, opportunities and perspectives of growth that are anticipated for the industry of the tourist accommodation in Dominican R. in coming periods. For the accomplishment of this work a questionnaire was elaborated directed to representatives of national and international hotel chains, representatives of independent hotels and experts and academics in the field of tourism. The paper concludes by pointing out the investment opportunities that appear in the tourist accommodation sub-sector and the main challenges facing tourism in Dominican Republic.

KEYWORDS: Tourism; Strengths; Weaknesses; Investment

INTRODUCCIÓN

El presente artículo analiza elementos claves para el desarrollo del turismo dominicano, que aporta actualmente a la economía del país más de 600.000 empleos y representa el 16% del Producto Interior Bruto. Un sector que desde hace unas décadas se ha convertido en motor y sostén de la economía dominicana. Este importante dinamismo ha permitido que los ingresos por turismo internacional que reporta a la economía dominicana hayan pasado de unos 2.500 millones de dólares en el 2000 a más de 6.100 millones en 2015 BCRD (2015). El turismo es en República Dominicana sin duda sector clave para su economía y competitividad, tal y como señalan Villarreal y Van Der Horst

(2008). El notable incremento de casi triplicar los ingresos procedentes del turismo en solo 15 años se debe, casi exclusivamente, al aumento del número de llegadas de turistas no residentes que han pasado de algo más de 300.000 llegadas de no residentes en 1980 (inicios de la actividad turística en el país) a 1,7 millones en 2000 y 5,6 millones en 2015 OMT (2016).

Sin embargo, cabe resaltar que este desarrollo y crecimiento del turismo dominicano, particularmente en las últimas tres décadas, se ha hecho sin una estrategia programada (García y Real, 2016). Adicionalmente, y como expresan: Jiménez (2009); (Aquino, 2014); (Agüera M. C., 2013); (Guzmán, 2014); (Horst, 2008), el todo incluido "all inclusive" ha sido el modelo de comercialización en el que se ha basado gran parte del desarrollo de la industria hotelera dominicana. Para un país que hoy en día ha hecho del turismo un garante de su medio de vida, en el marco de un turismo que se ha desarrollado de manera peculiar en su estrategia de comercialización, resulta sumamente relevante y pertinente detectar desde la opinión de sus expertos, el panorama del sector turismo dominicano y las posibilidades de inversión en el sector hotelero a partir de sus características como industria y destino. Partiendo de la bibliografía existente que describe y caracteriza el turismo dominicano, los expertos consultados nos permiten así mediante este trabajo conocer las prioridades y valoraciones de la inversión en la hotelería dominicana. Con este objetivo, a continuación, se muestran objetivos y metodología empleada para la realización del presente artículo, seguido de la descripción del área de estudio, los principales resultados y, finalmente, las principales implicaciones y conclusiones.

METODOLOGÍA

1. Objetivo

El objetivo general del presente estudio es analizar la actividad turística dominicana y a través de éste determinar, desde la opinión de los expertos consultados, las estrategias de expansión, barreras, oportunidades y perspectivas de crecimiento en el sector turismo dominicano.

Se trata de una investigación basada inicialmente en las revisiones bibliográficas de carácter científico y documentado que han permitido elaborar un cuestionario en el que los expertos: directivos y representantes de cadenas hoteleras nacionales e internacionales, agencias de viajes y tour operadores y especialistas en el ámbito del turismo (consultores/académicos e investigadores) han valorado la relevancia de determinadas barreras o incentivos que señala la literatura. El cuestionario enviado fue respondido por una muestra consistente en 288 respuestas válidas, de las cuales 125 pertenecían a representantes de cadenas hoteleras internacionales, 84 pertenecían a los representantes de hoteles independientes o cadenas hoteleras nacionales, y finalmente 79 de especialistas en materia de turismo, véase Tabla 1. Los resultados obtenidos parten de las frecuencias obtenidas en cada uno de los ítems propuestos en el cuestionario enviado, el cual se compuso de variables nominales abiertas y cerradas, valoradas mediante una escala de Likert del 1 al 7. Adicionalmente, en cada pregunta era permitido abiertamente observaciones textuales adicionales, en caso de que el encuestado lo considerase oportuno. Antes del envío de los cuestionarios, se realizó un pre-test con algunos profesionales del sector turístico en Dominicana para garantizar la comprensión y adecuación del instrumento de investigación a los objetivos del estudio.

2. Descripción del área de estudio

El área geográfica que ha sido objeto de análisis es la República Dominicana, localizada entre las islas de Cuba y Puerto Rico, que comparte la isla con la República de Haití. Por su extensión de 44.422 kilómetros cuadrados, ocupa el segundo lugar en tamaño entre los países de las Antillas Mayores.

Durante los últimos 35 años la economía dominicana, ha sido impulsada por el sector turismo, el cual ha servido de empuje y sostén para el desarrollo socioeconómico del país particularmente desde que el que era el principal sector económico (agropecuario) registrara una importante crisis a mediados de la década de los años 80 (Pérez, 2011) y (García y Real, 2016).

Moreno Gil et al., (2002); Paulino (2003); Agüera (2014); Villareal y Van der Horst (2008) confirman el hecho de que el sector turismo dominicano es uno de los sectores más dinámicos e importantes de la economía nacional.

Centrándonos en el desarrollo que ha tenido el turismo dominicano durante los últimos 35 años, hay que resaltar que la industria turística dominicana se ha desarrollado, como anteriormente avanzábamos, con escasa planificación

u ordenación previa (Villareal y Van der Horst ,2008). Por consiguiente, es lógico no encontrar en el sector turismo dominicano la deseable diversificación de oferta de tipologías turísticas, dado que más allá del sol y playa, otras tipologías como ecoturismo, cultural, urbano o rural, para los que Dominicana está bien dotado como destino, no han empezado a desarrollarse hasta hace sólo unos pocos años Real y García (2016).

Respecto a la localización de la actividad turística en el territorio, se observa una excesiva concentración de la actividad en la provincia la Altagracia ya que ésta únicamente, reúne casi el 50% del total de las habitaciones ofertadas en el país, Guzmán (2014); Agüera (2014); García y Real (2016) y Jiménez (2009).

Resulta pertinente al analizar el desarrollo que ha registrado la actividad turística dominicana, determinar cuáles son los factores relevantes que han permitido que este sector se mantenga y se convierta en la principal actividad económica del país, así como también poder determinar las estrategias más adecuadas para que este sector se diversifique, en cuanto a tipologías, territorios y formas de comercialización, y continúe por tanto durante los próximos años contribuyendo al desarrollo socioeconómico del país de forma sostenible y en convivencia con el territorio y población residente

RESULTADOS

Aquellos que respondieron a las cuestiones planteadas se pueden clasificar según su ocupación profesional y relación con la actividad turística de la forma que establece la Tabla 1. Las respuestas obtenidas fueron remitidas al equipo investigador por correo postal.

Los tres segmentos presentados en la tabla 1 han sido también analizados de forma separada para mediante el contraste de significatividad en la diferencia de medias poder encontrar algunas diferencias en las respuestas que por ser estadísticamente significativas pueden añadir conocimiento a nuestro análisis y discriminar distintas visiones que sobre la actividad turística en Dominicana puedan tener los distintos profesionales y expertos consultados.

Perfil del encuestado	%	Muestra
Representante de cadena hotelera nacional e internacional	43,6%	125
Representante de hotel independiente	29,1%	84
Especialistas en turismo/Consultores y profesores	27,3%	79
Total	100%	288

Tabla 1: Características de los encuestados

Respecto al tamaño de los hoteles donde los 125 representantes de cadenas hoteleras nacionales e internacionales y los 84 representantes de hoteles independientes desempeñan su actividad profesional, la tabla 2, muestra la distribución según número de habitaciones. La distribución de las respuestas de los 209 representantes de hoteles por tamaños de éstos refleja bastante adecuadamente la actual distribución hotelera en Dominicana por número de habitaciones, ya que los hoteles de más de 100 habitaciones alcanza el 71,2% de la oferta actual dominicana (78,7% en la muestra, ver tabla 2) mientras los de menos de 100 habitaciones son el 28,8% restante de la oferta actual (21,3% de las respuestas recibidas).

Perfil del Hotel	%	Muestra
Más de 500 habitaciones	55%	119
Entre 100 y 500 habitaciones	23,7%	50

Entre 51 y 100 habitaciones	11,8%	24
Menos de 50 habitaciones	9,5%	16
Total	100%	209

Tabla 2: Muestra analizada

Derivado de la revisión bibliográfica, se presentaron a opinión de los expertos consultados una serie de ítems que representan características del turismo dominicano para que determinasen en una escala de 1 a 7 en qué medida consideraban que esas características, destacadas en la literatura sobre el turismo dominicano, eran fortalezas o debilidades del turismo en este país y en qué medida cada una de ellas.

La Figura 1 recoge los valores medios obtenidos desde las 288 encuestas cumplimentadas y recibidas.

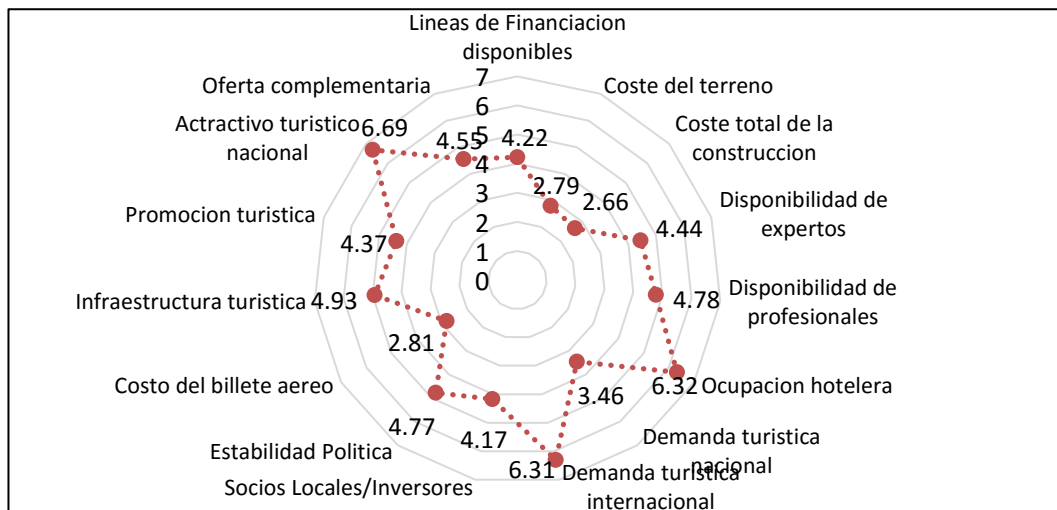


Figura 1. Panorama actual del sector turístico dominicano. Fuente: Elaboración propia a partir de resultados de encuesta

Las respuestas obtenidas según la puntuación asignada se pueden ordenar en función del valor medio por negativas, positivas y neutras o, también denominada éstas últimas, diversas:

1-Evaluaciones negativas: se incluyen específicamente en este grupo cuatro ítems. Entre ellos, destacan por estar dificultando el desarrollo de la actividad turística, según los profesionales, consultores y expertos consultados el coste de la construcción y del terreno, la excesiva sensibilidad al precio del billete aéreo, así como el comportamiento de la demanda turística nacional. Estos cuatro elementos aparecen señalados inicialmente como elementos que debilitan o ralentizan el crecimiento del sector.

2-Evaluaciones positivas: Se registran tres ítems, estos son: El atractivo turístico nacional, la ocupación hotelera y la demanda turística internacional, esto es, la de no residentes en el país. Estos tres elementos aparecen, así como elementos dinamizadores del turismo dominicano.

3-Evaluaciones diversas o neutras: En este estarían los ocho ítems restantes, estos son, la disponibilidad de socios locales/inversores, la existencia de líneas de financiación, la promoción turística de dominicana y sus destinos particulares, la disponibilidad de expertos y profesionales para el sector, la oferta complementaria, la estabilidad

política e institucional de República Dominicana y las infraestructuras relevantes para la actividad turística como aeropuertos, carreteras, etc.

Coste/terreno y construcción: El sector de la construcción es uno de los sectores más dinámicos de la economía dominicana, esto en gran medida también se debe al crecimiento que ha tenido el turismo durante las últimas décadas, la construcción de complejos hoteleros, múltiples proyectos en el turismo inmobiliario, han supuesto un importante empuje en este sector. Sin embargo, existen varios factores que afectan directamente a este sector y por ende al turismo dominicano. Dentro de los factores negativos que afectan directamente desde sector de la construcción a la actividad turística, se encuentran: la inestabilidad y aumentode los precios de los materiales de construcción, las altas tasas de interés y el reducido acceso a la financiación por parte del constructor y del comprador, dado que ambos tienen con frecuencia que autofinanciar ambas partes. Adicionalmente, se deben considerar también la ausencia de grandes flujos de inversión extranjera en épocas de crisis en el exterior, ya que este flujo, vital para la inversión en turismo en dominicana es muy sensible a la evolución de factores económicos externos a Dominicana (Camara Oficial Española de Comercio e Industria Republica Dominicana, 2009).

Coste del billete Aéreo: Según la Junta de Aviación Civil de la República Dominicana (JAC, 2016) en su Informe Estadístico sobre Transporte Aéreo 2016, operan 362 aerolíneas con vuelos regulares y vuelos chárter que son utilizadas por aproximadamente 10 millones de personas cada año. A pesar de esta notable apertura, ha sido ampliamente señalado por los encuestados que los altos precios de los billetes aéreos para llegar al país desincentivan en cierta medida la llegada de turistas. Sin embargo, los cargos impositivos no parecen ser la causa del rápido aumento de precios que se ha registrado recientemente en los pasajes aéreos. En el año 2013 después de la retirada de Iberia de la ruta Santo Domingo-Madrid y American Airlines de las rutas Santo Domingo-Nueva York y Santo Domingo-San Juan Puerto Rico, las aerolíneas que quedaron aumentaron los precios de manera rápida en respuesta a la disminución de la oferta de rutas y aerolíneas.

Demanda turística nacional: El soporte del turismo dominicano radica en el crecimiento constante que ha tenido la demanda de turistas no residentes en R. Dominicana, comportamiento netamente distinto a la demanda de residentes visitando su propio país. En el año 2012 fueron 484.415 los dominicanos residentes en el país que realizaron turismo interno (visitando su propio país) y en el 2015 fueron 501.184 (BCRD, 2012-2015). Este turismo interno es un porcentaje bastante reducido respecto a los turistas no residentes (menos del 10%) y respecto a la población del país un 5%.

Respecto a los aspectos evaluados positivamente se muestran a continuación:

Atractivo turístico dominicano: Se podría decir sin temor a error que los importantes atractivos turísticos que posee Dominicana: Punta Cana, Bávaro, Santo Domingo, Boca Chica, Juan Dolio, Bayahibe, la Romana, Puerto Plata, Sosúa, Cabarete, Samaná, Las Terrenas, Jarabacoa y Constanza (Real, 2014) son una de las principales fortalezas del sector. Actualmente sus famosas playas son el principal atractivo turístico del turismo dominicano, aunque cuenta con recursos naturales y heredados de gran potencial para desarrollar nuevas tipologías turísticas (naturaleza, cultural, enoturismo, etc.). El benigno clima que posee la isla, es el otro elemento que convierte a los atractivos turísticos de Dominicana en recurso clave para comprender la competitividad turística de Dominicana (García y Real, 2016).

Ocupación Hotelera: Durante los últimos años el sector turismo dominicano ha registrado una tasa promedio de ocupación ligeramente superior al 70% (ASONAHORES, 2015) este buen ajuste entre oferta y demanda también fue uno de los ítems con mejor valoración por parte de cada uno de los representantes de cadenas hoteleras nacionales e internacionales y expertos en el sector turismo. Se debe señalar que esta ocupación media anual superior al 70% hay que enmarcarla en una demanda que pasó de poco más de 300 mil turistas no residentes en 1980 a 5,6 millones en la actualidad, para esto las habitaciones hoteleras pasaron de casi 6 mil en 1980 a 70 mil en 2014 (García y Real, 2016). La alta ocupación hotelera registrada como media, parece señalar que la competencia entre hoteles o con otros tipos de alojamiento no se vislumbra como un elemento preocupante para el desarrollo del sector hotelero dominicano en un futuro próximo (Vásquez, 2013).

Demanda turística internacional: Durante los últimos cuatro años la Republica Dominicana se ha consolidado como destino líder en el Caribe en las llegadas de turistas internacionales. La mayor parte de los turistas no residentes, un 46% de los que visitan Republica Dominicana proceden de América del Norte, concretamente unos 2,6 millones en 2014. El segundo mercado en importancia lo constituyen los visitantes provenientes de Europa que representan algo

más de la cuarta parte de los llegados en los últimos años. Quedando el 25% restante para América del Sur y en menor medida América Central y el Caribe (ASONAHORES, 2015). La gran importancia de las llegadas de extranjeros en el turismo dominicano es una gran ventaja desde el punto de vista de la aportación de ingresos del turismo a la economía del país, pero al mismo tiempo explica la alta dependencia del sector de la evolución de la economía, internacional *El Economista Dominicano*. (2009). Esta dependencia se manifestó con total crudeza en tres momentos de enfriamiento de las economías USA y europeas, a principios de los 90-2000 y en 2008 hasta 2010.

Respecto a la situación del sector hotelero en concreto, y con el objetivo de conocer con mayor detalle esta parte de la actividad turística dominicana, varios ítems fueron también puestos a la consideración y valoración de los expertos consultados.

En la figura 2 aparecen los principales resultados.

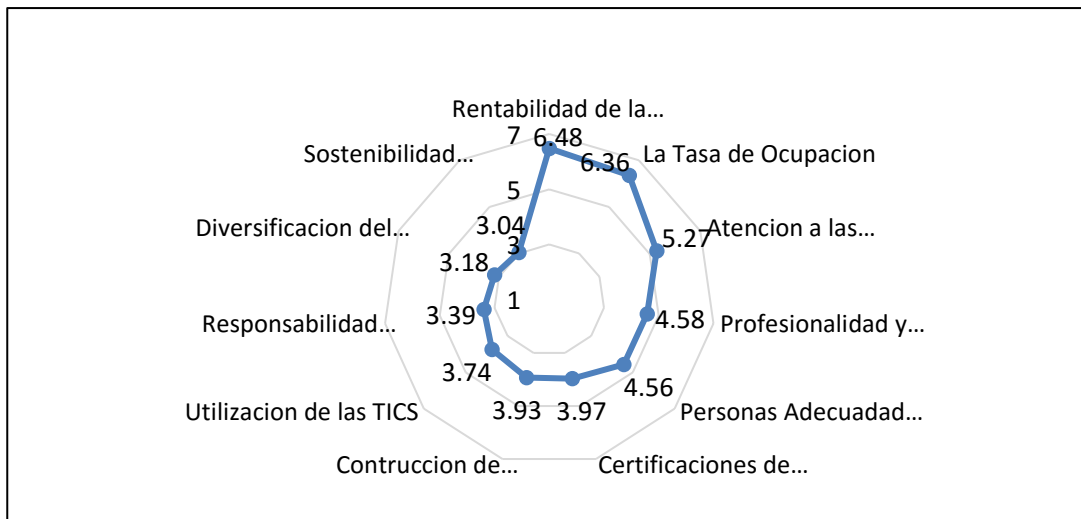


Figura 2. Situación del sector Hotelero dominicano. Fuente: Elaboración propia a partir de resultados de encuestas

1-Evaluaciones negativas: se obtuvieron para la sostenibilidad ambiental, la diversificación del producto turístico dominicano, la responsabilidad social corporativa y la utilización de las denominadas tecnologías de la información y comunicación que obtuvieron las puntuaciones más bajas. La preocupante valoración medioambiental se explica (Oxfam Intermón, 2007) en parte por el rápido desarrollo turístico, muy concentrado territorialmente ya que la Altagracia donde se ubica Punta Cana, registra ella sola casi el 50% de las habitaciones hoteleras, de hecho, esta región, junto a la capital del país, Puerto Plata y Barahona registran el 84,3% de las plazas hoteleras existentes en Dominicana. El desarrollo basado en capital de origen extranjero que ha buscado la inmediata rentabilidad y la reducida concienciación de la población residente Verdugo y Agüera (2013), han explicado el resto de esta preocupante valoración.

El informe publicado por Oxfam también concluye que República Dominicana es, sin embargo, de los pocos países del Caribe que cuenta con una ley que obliga a los hoteles a disponer de un permiso medioambiental para desarrollar su actividad; exigencia que no es respetada en la práctica por los hoteleros, como lo demuestra el hecho de que sólo 2 de los más de 300 hoteles ubicados en Punta Cana-Bávaro dispongan de dicho permiso (Oxfam Intermón, 2007). por consiguiente, es de vital importancia el tomar medidas correctivas y preventivas para que pueda haber un turismo sostenible, sin comprometer a las generaciones futuras.

La reducida diversificación del turismo dominicano es consecuencia lógica del absoluto dominio del sol y playa como producto requerido y ofertado. Finalmente la reducida responsabilidad social y el escaso recurso a las TICs del sector hotelero a pesar de que las TIC han aportado al sector turístico un beneficio esencial para este sector, como es el incremento y mejora de los flujos de información (Parra y Calero, 2006) y que supone una herramienta esencial para la competitividad de las empresas en este sector (Campora y Ramón, 2013), se deducen de una cultura empresarial y tecnológica sobre las que sin duda se debe actuar para mejorar la situación del sector hotelero dominicano. De

hecho, y con respecto a las TICs en el sector turismo dominicano, en el Informe de Competitividad en Viajes y Turismo publicado por (ICTV, 2013) la Republica Dominicana ocupa el puesto 85 de 144 países del ranking a nivel mundial sobre los indicadores del uso de las TIC para las transacciones entre negocios y con el consumidor.

2-Evaluaciones positivas han sido otorgadas a la rentabilidad de la industria turística en Dominicana en concordancia con la recibida por la tasa de ocupación, anteriormente explicada, a pesar del gran incremento desarrollado en la actividad. La atención a las necesidades y expectativas del cliente han recibido también una alta valoración que denota una alta calidad del servicio ofrecido en los establecimientos hoteleros en Dominicana.

3-Evaluaciones más neutras o diversas fueron otorgadas a la construcción de nuevos hoteles como consecuencia del menor dinamismo mostrado en este aspecto desde la crisis de 2008 y esto a pesar del significativo crecimiento anterior registrado desde 1990 a 2008 (García y Real, 2016). La profesionalidad y cualificación de los empleados, en concordancia con la necesidad de mejorar la formación del empleo turístico y la existencia de personas adecuadas en la elaboración de políticas y certificaciones y normas de calidad en consecuencia con la escasa ordenación del modelo turístico, recibieron también una valoración neutra.

No obstante, y en este último aspecto, debemos señalar que la profesionalidad y cualificación del empleo turístico en Dominicana tiene valoraciones distintas según los grupos consultados. Así, los representantes de hoteles que respondieron el cuestionario puntuaron con bajas valoraciones la profesionalidad y cualificación del empleo, sin embargo, los expertos y académicos consultados consideran que el empleo en el turismo dominicano si goza de una aceptable cualificación y profesionalidad.

Respecto a las barreras que dificultan la inversión en hotelería preguntada a los expertos y profesionales desde lo señalado en la literatura sobre el turismo y economía en Dominicana las opiniones recibidas las ordenan de la siguiente forma que se muestra en la figura 3.

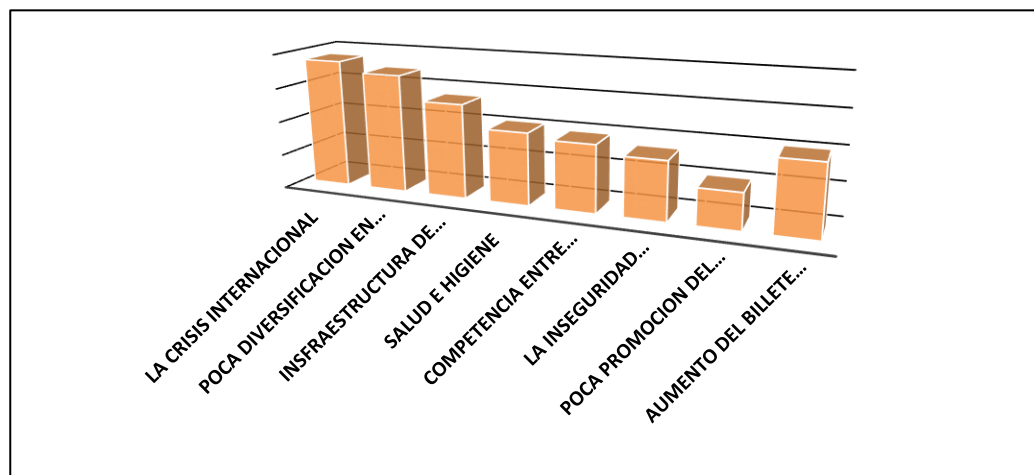


Figura 3. Principales barreras que desmotivan la inversión en el sector turístico dominicana. Fuente: Elaboración propia a partir de resultados de encuesta

1- Las barreras señaladas como más importantes a la inversión en turismo han sido: La crisis internacional, la escasa diversificación en el producto turístico, la infraestructura terrestre, la salud e higiene y el aumento del coste del billete aéreo.

2- Barreras de menor importancia se han considerado: La promoción del destino, la inseguridad ciudadana y la competencia entre países de la misma región.

Las crisis internacionales afectan notoriamente, como hemos visto anteriormente, al turismo dominicano ya que esta actividad depende en gran medida de las llegadas de extranjeros procedentes de América del Norte y Europa Occidental. de hecho y a principios del año 2008 cuando ya se sentían los efectos de la crisis que empezó en el 2007, los pronósticos y perspectivas para la actividad económica de la Republica Dominicana y por consiguiente al turismo,

según la Comisión Económica Para América Latina y EL Caribe (CEPAL) eran los siguientes: “Los países del Istmo Centroamericano y República Dominicana se verán afectados negativamente por la crisis económica mundial, El choque externo ha llegado, además de por el turismo, por otros canales: la contracción de la demanda externa, la restricción del financiamiento externo, la reducción de la inversión extranjera directa, y la de los envíos de las remesas familiares.” Esta predicción se hacía prácticamente por una razón principal: la primera potencia mundial (Estados Unidos) había sido golpeada por la crisis, siendo Estados Unidos el principal cliente del turismo dominicano.

Diversificación de la oferta: Vera y Monfort (1994) señala que la implantación turística, en el caso de destinos tradicionales relacionados con el aprovechamiento del sol y playa se ha efectuado la mayoría de las veces de forma masiva y desordenada territorialmente. (ASONAHORES, 2014) señalan para Dominicana la desigual distribución territorial de la oferta hotelera, añadiendo simultáneamente que existen bastantes zonas en donde se pueden desarrollar otras tipologías turísticas. Por tanto, es preciso reconsiderar la implantación de productos como objeto fundamental de transformación del territorio dominicano y adecuar la oferta hacia otros productos complementarios que den lugar a un sostenible desarrollo al sector turismo dominicano, ya que desde que el turismo dominicano dio sus primeros pasos, éste se caracterizó por apostar por escasa planificación, el sol y playa y el todo incluido de forma mayoritaria (Horst, 2008).

Infraestructura del Transporte Terrestre: Según Villareal y Van der Horst (2008), el déficit de infraestructura en República Dominicana, es un tema crucial, ya que es una de las grandes barreras limitantes para la diversificación y, por tanto, la sostenibilidad de este sector. También señalan que el estado dominicano carece de recursos para la creciente demanda de inversión pública, por lo que una posibilidad es abrir nuevas puertas a la inversión privada, junto a la elaboración de una ley de concesiones para construir las carreteras, acueductos, alcantarillados y demás infraestructuras.

Salud e Higiene: En estudio realizado por la Pan American Organization (PAHO/WHO, 2012) se sostenía que el turismo y la salud son dos conceptos estrechamente relacionados; pues ambos inciden directamente en la economía de los países y son parte importante de la política pública social. Dicho estudio también sostiene que es necesario mejorar las condiciones sanitarias del entorno turístico, haciendo énfasis en las medidas preventivas para que este a su vez contribuya a la protección y promoción de la salud del turista. Para que estas medidas sean sostenibles, deben ser responsabilidad tanto de la población que habita la zona turística como del visitante.

Reflejados desde la bibliografía especializada los elementos claves y la valoración de los expertos sobre el panorama actual del sector turístico dominicano, así como la situación del sector hotelero y las principales barreras a la inversión, presentamos también a la opinión de cómo valoran las oportunidades de inversión según los tipos de alojamientos considerados, ver figura 4.

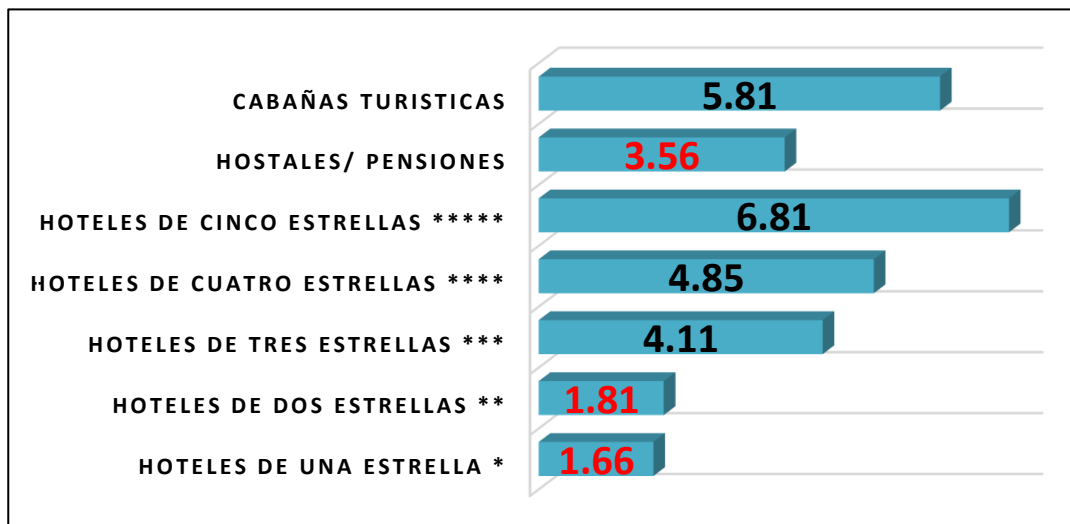


Figura 4. Oportunidades de inversión en el sector turístico de República Dominicana. Fuente: Elaboración propia a partir de resultados de encuestas

En la figura 4 se observa la valoración media por parte de los representantes de cadenas hoteleras nacionales e internacionales y expertos en el ámbito del turismo, del que se deducen dos grandes grupos.

1-Evaluaciones negativas: dentro de este grupo se encuentran los hostales/pensiones y los hoteles de una y dos estrellas, ya que más del 80% del total de los encuestados consideran que los ítems anteriormente señalados son los que tienen el menor interés para ser objeto de inversión en el turismo dominicano.

2-Evaluaciones positivas: y favorables por parte de los encuestados, por un lado, están los hoteles de cinco estrellas, registrando una nota media del 6,81 y por el otro las cabañas turísticas registrando el 5,81 en una escala del 1 al 7. Por otro lado, se puede observar que los hoteles de 3 y 4 estrellas obtuvieron una puntuación media de 4,1/4,8.

Construcción de hoteles de una y dos estrellas: Durante los últimos años el sector hotelero ha concentrado aún más su oferta hacia un turismo que ofrece más calidad en los servicios prestados buscando así satisfacer las expectativas de un turista más exigente. Este cambio ha influido notablemente en la reestructuración de la planta hotelera con la construcción de hoteles de mayor categoría. En coincidencia con la acaecido en Benidorm, Rebollo, Rodríguez y Capdepón (2011), la renovación de la planta hotelera dominicana ha ido progresivamente incrementando su cualificación, actualmente la mayoría de la oferta hotelera es de una acreditación superior a la categoría de 3 estrellas (ASONAHORES, 2014). Consecuentemente, estos establecimientos de menor categoría son desaconsejados como proyectos de inversión por los expertos y profesionales consultados.

Cabañas turísticas: Las cabañas son establecimientos hosteleros situados fuera de los núcleos urbanos, preferentemente en centros vacacionales, en los que mediante una tarifa se prestan servicios de alojamiento y alimentación, esta última puede ser opcional lo que facilita el explorar la zona y el efecto multiplicador del turismo. Durante los últimos años este tipo de alojamiento en el sector turismo dominicano ha tenido una gran demanda. Actualmente existen varios proyectos de alojamiento en este estilo, uno de estos proyectos es Casa Bonita Tropical, ubicado en la provincia de Barahona, hotel boutique con cabañas de lujo al estilo tropical rodeado de ríos y montañas. Proyectos similares y de este estilo se encuentran en distintas fases de desarrollo en Jarabacoa, Constanza y Samaná, entre otros destinos. Si este tipo de alojamiento sigue siendo objeto de fuerte demanda como parece, podría este hecho ayudar a incentivar a inversionistas locales e internacionales y contribuir a la diversificación territorial del turismo dominicano.

Hoteles de cinco estrellas: La mayoría de las inversiones en la planta hotelera dominicana han sido destinadas a la construcción de hoteles de cinco estrellas y en destinos donde se concentra el desarrollo del turismo del país: Punta Cana y Bávaro, La Romana y Bayahibe con tasas de ocupación, en Punta Cana y Bávaro del 87% y de La Romana y Bayahibe con 85,4%. Tasas éstas nítidamente superiores, a las de ya por si elevada media nacional del 78%.

En la actualidad la famosa cadena hotelera Hard Rock ha anunciado también la construcción de un hotel de 40 pisos en la capital del país (Santo Domingo), con una tasa de ocupación de 63,3%, y por tanto inferior a la media nacional, pero quizás buscando obtener en un destino que incorpora otras tipologías como la cultural y urbana entre sus atractivos, el mismo éxito que ha tenido la cadena en el polo turístico de Punta Cana (ASOHANORES, 2016).

CONCLUSIÓN

Los atractivos turísticos con que cuenta la República Dominicana son muy importantes, cualidad que los convierte en uno de los puntos fuertes del turismo dominicano, ya que, gracias a estos atributos, en gran medida recursos heredados, el país caribeño se ha posicionado como destino líder en la región en llegadas de visitantes internacionales. Los importantes ingresos generados por la actividad turística influyen positivamente a la economía del país. Además de los aportes que el sector turismo hace al Producto Interior Bruto dominicano, también genera numerosos empleos directos e indirectos y facilita la equidad de género.

Aunque el sector turismo dominicano goza actualmente de un buen momento, en donde se encuentra posicionado como destino líder de llegadas de no residentes en la región del Caribe, con una alta tasa de ocupación hotelera del 78% de media anual, éste aun presenta retos por superar. Dentro de estos retos que se deben abordar se encuentran: la diversificación del paquete turístico, excesivamente concentrado en el "todo incluido" ya que limita los efectos beneficiosos tanto culturales como económicos del turismo, la infraestructura terrestre viaria, que dificulta la expansión de la actividad turística hacia amplias zonas del país caribeño y la excesiva concentración en el producto de sol y playa, cuando la República Dominicana presenta en las tipologías cultural, naturaleza, enología y urbano importantes potencialidades.

En cuanto la situación del sector hotelero dominicano, como se ha expresado anteriormente, la rentabilidad de la industria turística y la tasa de ocupación son los puntos más fuertes. Sin embargo, la sostenibilidad ambiental de las explotaciones, la responsabilidad social corporativa y la utilización de las TICs en el turismo, son los principales puntos negativos y por los que se deben orientar las actuaciones empresariales e institucionales para mejora de la oferta de alojamiento.

En relación a las oportunidades de inversión enfocadas al sector turismo dominicano, en este sentido la construcción de hoteles de cinco estrellas y cabañas turísticas, junto a la rehabilitación de hoteles, pero con categoría siempre superior a tres estrellas aparecen como las inversiones más interesantes. Estas previsiones confirman que en un futuro próximo continuarán siendo los no residentes los que registrarán la inmensa mayoría de pernoctaciones que se registran en el país, junto a la apuesta decidida por un turismo de calidad dadas las importantes potencialidades turísticas que atesora la República Dominicana.

La actividad turística en dominicana es y ha sido fuente de crecimiento económico y principal sector de actividad en el desarrollo socioeconómico del país registrado en las últimas décadas. Esta considerable aportación ha sido posible por la posición geográfica del país y por los atributos turísticos que atesora el mismo, sin embargo, en los próximos años para poder mantener esta aportación la actividad turística necesita de un esfuerzo de planificación, ordenación e inversión por parte del Estado y de una revisión de la estrategia comercial, medioambiental y de incorporación de TICs y responsabilidad social por parte de cadenas hoteleras y alojamientos independientes. De esta combinación y su cumplimiento se deducirá un futuro prometedor y brillante para el turismo dominicano.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Agüera, F. O. (2013). Patrimonio y Cultura del Caribe: Presentación y Propuestas de Promoción y Comercialización Turística de los Museos de Santo Domingo. *Arte y Sociedad Revista Investigación (ASRI)*, 1-10.
2. Aquino, H. J. (2014). Evolución y Relevancia del Turismo en la Republica Dominicana. *Anuario de Jóvenes Investigadores*, 75-77.
3. Campora, E. y Ramón, F. (2013). "Estudio del impacto de las TIC en el turismo: análisis de su influencia en los habitantes de la ciudad de Gandía durante la planificación de un viaje. Gandía, Valencia, España: Universidad Politécnica de Valencia
4. García, A., Real, H., (2016). Análisis del sector turismo dominicano: estrategias, oportunidades, barreras y perspectivas de crecimiento de la industria hotelera. XIX Congreso AECIT. Universidad Politécnica de Cartagena.
5. Guzmán, J. A. (2014). Perspectivas del Sector Hotelero en la Republica Dominicana: A Partir del Desbloqueo Cubano. *Revista Turismo y Desarrollo Local (TURyDS)*, 1-8.
6. Guzmán, J. A. (2014). Perspectivas del Sector Hotelero en la Republica Dominicana: A Partir del Desbloqueo Cubano. *Revista Turismo y Desarrollo Local (TURyDS)*, 1-8
7. Horst, R. V. (2008). Estrategias de competitividad turística de la Republica Dominicana. *Ara Journal*, 1-15.
8. Jiménez, F. (2009). Fiscalidad y Turismo en la Republica Dominicana. *Ara Journal*, 67-71.
9. Moreno Gil, S., & Celis Sosa D. F. y Aguilar Quintana, T. (2002). Análisis de la Satisfacción del Turista de Paquetes Turísticos Respecto a las Actividades de ocio en el destino: El caso de República Dominicana. *Cuadernos de Turismo*, 67-84.
10. Parra, E. y Calero. (2006). Gestión y dirección de empresas turísticas. Madrid: McGraw-Hill.

11. Paulino, E. (2003). Perfil Económico del sector turístico de la República Dominicana. CEI-RD - Centro de Exportación e Inversión de la Republica Dominicana, 2003.
12. Villareal, R.; Van Der Horst, A. Estrategia de competitividad turística de la República Dominicana. ARA - Revista de Investigación en Turismo, v. 1, n. 1, p. 15-28, 2008.
13. Asociación de Hoteles y Turismo de la Republica Dominicana (ASONAHORES). (2014). Directorio de Hoteles.
14. Asociación de Hoteles y Turismo de la Republica Dominicana (ASONAHORES). (2016). Cadena Hard Rock anuncia hotel de 40 pisos.
15. Banco Central de la Republica Dominicana (BCRD). (2015a). Informe de la Economía Dominicana. Santo Domingo.
16. Banco Central de la Republica Dominicana (BCRD). (2015b). Informe Índice de Precios al Consumidor (IPC).
17. Banco Central de la Republica Dominicana. (2012-2015). Flujo turístico.
18. BRCD - Banco Central de la Republica Dominicana. (2013). Ingresos Generados por la Actividad Turística, 2013a.
19. BRCD - Banco Central de la Republica Dominicana. (2014). Llegada de Pasajeros no Residentes 1980-2014, 2014b.
20. Cámara Oficial Española de Comercio e Industria Republica Dominicana. (2009). Estudio de mercado: Sector construcción e inmobiliaria en República Dominicana.
21. Consejo Presidencial del SIDA (COPRESIDA) y Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2003). Impacto Socioeconómico de VIH-SIDA en el Sector Turístico de la Republica Dominicana: Un Estudio de Caso en la Costa Este.