

Tipos de evaluación en el nivel de competencias de los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas Hoteleras en la asignatura de Operaciones Turísticas de la Universidad Autónoma de Santo Domingo recinto Hato Mayor, República Dominicana, 2015

Yanelis Arias Abreu¹

¹Maestría en Educación Superior Mención Gestión. Universidad Central del Este. San Pedro de Macorís, República Dominicana. yanelisandluisarias@gmail.com

Recibido: 18 ago. 2015

Aceptado: 24 feb. 2016

RESUMEN

El presente artículo muestra los principales resultados del estudio realizado en la asignatura de operaciones turísticas de la carrera de administración de empresas turísticas y hoteleras de la Universidad Autónoma de Santo Domingo, Recinto Hato Mayor, República Dominicana, con el propósito de determinar los tipos de evaluación en el nivel de competencias de los estudiantes en la asignatura y carrera antes mencionada. La investigación fue realizada con el método descriptivo y analítico utilizando la entrevista a profundidad en el caso de los maestros, se encuestó el 100% de los estudiantes que es un total de los 28 y los 2 profesores que imparten docencia en la misma. Se realizó una investigación para determinar las competencias trabajadas por los docentes en los alumnos de la materia objeto de estudio así como los tipos, estrategias e instrumentos de evaluación, aplicado por el profesor, verificando si éstos se corresponden a lo establecido por el reglamento de la institución para el desarrollo de las competencias de los estudiantes de la materia de operaciones turísticas del área de hotelería y turismo. Además de investigar sobre el nivel de conocimiento que poseen los estudiantes de dicha disciplina sobre los tipos, estrategias de evaluación establecidas por la institución para el desarrollo de sus competencias y habilidades dentro de la misma. En la ejecución de las encuestas fueron aplicados los principios éticos de confidencialidad y voluntariedad garantizando la fiabilidad de los resultados. Toda la información fue procesada para presentarla en forma de gráficos y tablas. Finalmente se presenta un análisis de los resultados, conclusiones de interés práctico.

PALABRAS CLAVE: Tipos de evaluación; Estrategias; Criterios; Competencias; Turismo

ABSTRACT

Types of assessment on the level of skills of students majoring in Tourism and Hospitality Management in the subject of Tourism Operations from Universidad Autonoma of Santo Domingo (UASD), In Hato Mayor, Dominican Republic, 2015. This article presents the main results of the study on the subject of Tourism Operations in the Tourism and Hospitality Management at Universidad Autonoma of Santo Domingo (UASD), in Hato Mayor, Dominican Republic, 2015. The target of the study is to determine rates of assessment in the skill level of students in the major and subject mentioned above. The research was conducted using descriptive and analytical method, adopting in-depth interviews. 28 students and 2 teachers were surveyed which is the total of the population. The investigation was conducted to determine the skills worked by teachers in the students of the subject under study and the types, strategies and assessment tools applied by the teacher, checking if these correspond to the provisions of the regulations of the institution for development of skills of students in the field of tourism operations in the area of hospitality and tourism. In addition to the research on the level of knowledge possessed by students of this discipline on the types, evaluation strategies set by the institution to develop their skills and abilities within itself. During the implementation of the surveys ethical principles of confidentiality and voluntary were applied, ensuring the reliability of the results. All information was processed for presentation in graphs and charts. Finally, an analysis of the results, conclusions of practical interest is presented.

KEYWORDS: Types of assessment; Strategies; Criteria; Skills; Tourism

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se enfoca en la determinación de las incidencias de los tipos de evaluación en el nivel de competencias de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas Hoteleras en la asignatura de Operaciones Turísticas de la Universidad Autónoma de Santo Domingo recinto Hato Mayor, a su vez son estudiadas las competencias trabajadas por los maestros en los estudiantes de dicha carrera en la materia antes mencionada. Además se analizan los tipos de evaluación utilizados por los docentes para el logro de las competencias exigidas por ésta y se verifican los tipos de evaluación establecidos por la institución para los estudiantes de hotelería y turismo. Al mismo tiempo se investiga el nivel de conocimiento que poseen los educandos de esta disciplina sobre los tipos, estrategias e instrumentos de evaluación establecidos por la institución para el desarrollo de sus competencias y habilidades.

Los tipos, estrategias e instrumentos de evaluación son un arma poderosa en educación. Al mismo tiempo que desde sus potencialidades se les respeta y conciben como un aliado en el avance y mejoramiento educativo, de ellos depende el nivel de aprendizaje que pueden desarrollar los educandos de cualquier disciplina.

Conociendo los retos que conlleva el insertarse en el campo laboral una vez terminada una determinada carrera universitaria en los tiempos actuales, donde los conocimientos, las habilidades, destrezas y las aptitudes desarrolladas en una persona se consideran un valor agregado de su formación profesional, y, en vista de la importancia que reviste la evaluación de los aprendizajes basados en competencias y estos a su vez en el desarrollo profesional de los estudiantes universitarios.(Román 2010).

De manera que, las tendencias curriculares actuales se centran en los aprendizajes de los estudiantes tomando en consideración que el proceso educativo y la adquisición del saber se prolonga a lo largo de la vida. Es decir, la educación permanente es una característica del hombre en el presente y a futuro; en una sociedad que cambia de forma vertiginosa éste deberá adaptarse constantemente a situaciones nuevas. Este escenario, coloca a las estrategias de evaluación y su dinámica en un primer plano de la práctica pedagógica. No sólo como herramienta clave para la construcción de conocimientos, sino también como medio de desarrollo autónomo. En torno a esta problemática que envuelve a los tipos de evaluación en el nivel de desarrollo de competencias de los estudiantes y en lo referente al sector turismo y la falta de competencias de aquellos que se dedican a éste, diversos investigadores han hecho sus aportes al conocimiento.

Como plantea Lunar y Marcano (2007), en su artículo "Caracterización del perfil motivacional del estudiante de ingreso a la carrera de Turismo y Hostelería", "una actitud valiosa dentro del funcionamiento del sistema consiste, precisamente, en evaluar constantemente el proceso de enseñanza aprendizaje para que se generen las competencias propias del sector".

A lo que se agrega que no solo se trata de evaluar sino de implementar los tipos, estrategias, técnicas e instrumentos necesarios para desarrollar en los alumnos los aprendizajes y competencias esperadas para ponerlas en práctica en el ejercicio de su profesión.

Por otro lado, Cano, E (2008), en su trabajo "La evaluación por competencias en la educación superior" arriba a la conclusión de que se debería pasar de una evaluación de los aprendizajes a una evaluación para los aprendizajes y que se debe buscar que ésta logre el impacto último que cualquier reforma educativa debiera buscar: que los alumnos aprendan mejor y estén más preparados para afrontar el futuro.

Por lo que esta autora considera que mientras más adaptados sean los tipos, estrategias e instrumentos de evaluación implementados por las entidades educativas a la demanda de este mercado, mucho mejor será para el estudiante adquirir las competencias propias de cada asignatura y de su carrera para ingresar a éste.

Aportes de consideración en el temático objeto de estudio fueron realizados por Sanabria R. en el año 2009 en el libro titulado "El impacto de las prácticas de recursos humanos en el desarrollo de capacidades estratégicas: una aplicación empírica en el sector hotelero", en el cual citó lo siguiente:

"En el mercado existe un conjunto de prácticas de recursos humanos que siempre producen mejores resultados y que se han usado en la mayoría de los hoteles siendo posible identificar en el mercado aquellas que son exitosas mediante la observación de la competencia".

En relación a la referida afirmación, quien sustenta el presente artículo está totalmente de acuerdo por lo que se cree que aquellos individuos quienes dominan las prácticas propias del sector son más propensos a ser contratados por las grandes compañías hoteleras. Todo ello se le atribuye a los tipos, estrategias e instrumentos de evaluación utilizados por los maestros al momento de formarlos.

Sin embargo, otros investigadores en años por separados como son: Witt y Witt, (1985) y Gil, M. (2001) en colaboración con otros coinciden en que las principales causas para explicar los bajos niveles de productividad en el sector hotelero es la falta de conocimientos de técnicas de gestión apropiadas.

No obstante, el éxito de la aplicación de dichas técnicas lleva aparejada una formación previa en las mismas. Se entiende que la ventaja competitiva puede alcanzarse por medio de dichas técnicas si se supone una adquisición, por parte de los empleados de ciertas habilidades, conocimientos y experiencias que al final se traducen en competencias.

Por su parte, en la tesis doctoral sustentada por Ceballos, C (2009), "Dirección en operaciones turísticas: enseñanza investigación y necesidades reales del sector", plantea que los contenidos del estudio del turismo no se deben tratar como simplemente una situación coyuntural provocada por la incorporación al EEES, sino más bien como una estructura social.

Más recientemente, Orden Hoz, A. (2011) en su estudio "Reflexiones en torno a las competencias como objeto de evaluación en el ámbito educativo", concluye que: Dos formas de concebir y definir la competencia como objeto de evaluación son: a) como el desempeño efectivo y eficiente de una función, de un papel o de una posición, y b) como la combinación y uso integrado de conjuntos de conocimientos, destrezas, habilidades y actitudes para realizar una determinada tarea. En cualquier caso, la competencia es de origen profesional y está vinculada a la idea de realizaciones en la «vida real».

Esta autora está de acuerdo hasta cierto punto con la investigación del autor antes mencionado. A dichas conclusiones agregaría que también las estrategias e instrumentos de evaluación pueden convertirse en un nuevo inciso, a saber: c) el estudiante por la falta de la motivación puede desarrollar únicamente competencias académicas, las cuales solo les sirven mientras está dentro del recinto para obtener un título universitario.

Otro trabajo a ser tomado en consideración es el titulado "El compromiso organizativo e institucional para diseñar y evaluar competencias en la universidad", de la autoría de Tierno, J. y otros (2011). Los autores arribaron a las siguientes conclusiones: Los resultados apuntan a que las experiencias del diseño de los tipos, estrategias e instrumentos de evaluación de competencias en las universidades catalanas están siendo valoradas positivamente por el profesorado al tiempo que muestran costes que sólo podrán ser aminorados desde perspectivas colegiadas. Ni la preparación técnica ni la voluntad de cambio aparecen como los obstáculos más importantes. En cambio, se percibe una débil articulación organizativa y un bajo liderazgo curricular, relacional y social.

Desde el punto de quien sustenta este artículo estos aspectos deben ser reforzados para dar paso a un cambio relevante en la calidad de la formación universitaria.

Igualmente relevantes son dos trabajos de investigación desarrollados de manera independiente, los cuales arribaron a conclusiones similares, uno realizado en el año 2008 por López, B. (2008), titulado "Estilos de docencias y evaluación de los profesores universitarios y su influencia sobre los métodos de aprender de sus estudiantes" y el otro "El Rendimiento académico en función del sistema de evaluación empleado, sustentado por Arribas, J (2012); ambos autores de la Universidad de Valencia, España, quienes en sus investigaciones plantean: Que el sistema de evaluación y calificación empleado implica diferencias en cuanto a los tipos, criterios, actividades, instrumento de evaluación y que tiene una enorme incidencia sobre el rendimiento académico de los estudiantes, que la mejor manera de garantizar los aprendizajes para la vida es la evaluación continua en los procesos de enseñanza aprendizaje.

De igual modo en la tesis doctoral "La evaluación de los aprendizajes basada en competencias en la enseñanza universitaria" sustentada por Flores, R, (2012), desarrollada en la Universidad de Flensburg, Alemania, el autor concluye que: Un sistema de evaluación de los aprendizajes en donde se integre el referente teórico metodológico propio del enfoque curricular basado en competencias, se convierte en una herramienta indispensable para orientar de manera correcta y oportuna el quehacer educativo.

Quien sustenta el presente trabajo de investigación está de acuerdo con lo antes expuesto, pues esto es lo que garantizará el desarrollo de competencias propias de cualquier disciplina en los educandos.

En la misma línea de investigación Rodríguez, G y otros (2012) en el artículo "La voz del estudiante en la evaluación del aprendizaje: un camino por recorrer en la universidad", arribaron a varias conclusiones entre las cuales cita la siguiente: Como parte del contexto en que el estudiante aprende y en que desarrolla unas estrategias u otras, los profesores influimos en cómo aprenden nuestros estudiantes y en cuánto aprenden.

Otro trabajo de investigación a tomar en consideración fue el realizado por Bañuelos, D y otros (2012) titulado "La inserción laboral de los egresados de la licenciatura en administración de empresas turísticas de la unidad académica Hermosillo, a través de la bolsa de trabajo del centro de estudios superiores del estado de Sonora". Los autores concluyen que aunque los estudiantes y egresados de la carrera se sienten satisfechos con la formación profesional recibida emiten una serie de recomendaciones en pro de mejorar el perfil de egreso, siendo estas, entre otras: mayor relación entre la teoría y la práctica, contenidos temáticos actualizados y pertinentes, impartición de materias en inglés u otros idiomas y mayor acceso al uso de tecnologías.

A modo crítico personal es posible plantear que la realidad no es diferente de lo planteado por los diferentes autores citados, los maestros son el motor de arranque para que el estudiante pueda desarrollarse hasta el punto de adquirir las competencias propias de cualquier disciplina. Las mismas se lograrán en la medida en que el docente planifique y ejecute estrategias e instrumentos de evaluación adecuados a ellos.

En el propio año 2012, Revilla, A y colaboradores publicaron el artículo "Evaluación de las competencias genéricas y profesionales de los estudiantes" donde arriban a las siguientes conclusiones: Se estima pertinente profundizar en la cultura evaluadora mediante la combinación y complementariedad entre los métodos y pruebas más representativas para que se consoliden las actuaciones universitarias que contribuyan a tomar decisiones, que lleven a la continua mejora de la formación de los estudiantes y del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Finalmente en artículo "Pymes Hoteleras Gestión del Conocimiento, para una Mayor Competitividad" desarrollado por Falquemberg, C (2012), el autor arribó, entre otras, a las siguientes conclusiones: En la actualidad, la gestión del conocimiento se presenta como una estrategia para lograr mejorar la competencia combinando recursos con capacidades, y aparece como respuesta a la necesidad de gestionar el capital intelectual en la empresa hotelera. A lo que agregaría que el verdadero desarrollo de una entidad hotelera no se centra tan solo en el atractivo de la zona ni en la infraestructura, sino más bien en la capacidad de competitividad que presenten los recursos humanos que laboran en ella.

Las estrategias metodológicas que el docente aplica son las bases fundamentales de todos los procesos de enseñanza-aprendizaje para la buena calidad de unos procesos constantes y permanentes en cada centro educativo, por lo que resulta beneficioso para los docentes el cuestionarse sobre su desempeño, para fortalecer aquellas áreas en donde estén débiles en cuanto a los métodos utilizados.

METODOLOGÍA

Para alcanzar los propósitos planteados en este estudio el mismo se apoyó en la investigación científica y analítica, utilizando los métodos analítico, sintético, descriptivo y la observación. El estudio fue realizado en la Universidad Autónoma de Santo Domingo, Recinto Hato Mayor en el periodo mayo-agosto 2015.

Universo y muestra: La carrera cuenta con 128 estudiantes y 25 profesores, de los cuales solo 28 cursaban la asignatura, impartida por dos profesores, por lo que se utilizó la totalidad del universo dado el número limitado del mismo.

Se encuestó la totalidad del universo mediante un cuestionario con preguntas abiertas, cerradas y de selección múltiple. Y se utilizaron las preguntas del cuestionario aplicado a los estudiantes para entrevistar los profesores que imparten Operaciones Turísticas. Solo se incluyeron los estudiantes que cursaban la carrera en el periodo investigado. Fueron excluidos los estudiantes de la carrera que no estaban inscritos en la asignatura.

La parte teórica está sustentada en una minuciosa búsqueda en libros, artículos tesis, revistas especializadas e internet en aspectos que guardan estrecha relación con el tema investigado.

Los datos fueron procesados y presentados mediante cuadros y gráficos que pueden observarse en la parte de resultados.

En lo referente a la parte ética la investigadora garantizo la confidencialidad de los datos aportados por los involucrados, quienes estuvieron en entera libertad de suministrar o no los datos requeridos.

RESULTADOS

El presente capítulo es la presentación, interpretación y análisis de los resultados obtenidos en la aplicación de las técnicas descritas en la metodología de investigación para alcanzarlas las estrategias de evaluación en el nivel de competencias de los estudiantes de la carrera de Administración De Empresas Hoteleras en la asignatura de Operaciones Turísticas de la Universidad Autónoma De Santo Domingo Recinto Hato Mayor, República Dominicana, periodo mayo-agosto, 2015.

Señala el maestro con claridad los tipos, estrategias e instrumentos de evaluación contemplados en el reglamento de la institución que empleará para el desarrollo de las competencias propias de la asignatura de operaciones turísticas		
Escala de Valoración	Frecuencia	%
Si	4	14.28%
Mas o meno	13	67.86%
No	10	35.71%
Total	28	100%

Tabla No.1: Encuesta aplicada a los estudiantes de Administración de Empresas Turísticas de la Universidad Autónoma de Santo Domingo, Recinto Hato Mayor



Figura 1. En cuanto a que si el maestro al inicio de la asignatura explica con claridad los tipos, estrategias e instrumentos de evaluación que empleará para el desarrollo de las competencias propias de la misma de los 28 encuestados 13 para un 67.86% dijo que más o menos por su parte 10 para un 35.71% respondieron que no y 4 a equivalente a 14.28% asintieron que si explica

Conocimiento de los estudiantes del termino competencias		
Escala de Valoración	Frecuencia	%
Si	15	53.57%
Más o menos	8	28.57%
No	5	17.86%
Total	28	100%

Tabla 2: Encuesta aplicada a los estudiantes de Administración de Empresas Turísticas de la Universidad Autónoma de Santo Domingo, Recinto Hato Mayor



Figura 2. En alusión a que si el alumno tiene conocimiento acerca del término competencias un total de 15 equivalente a 53.57% dijo que si, por su lado 8 igual a 28.57% asintieron que más o menos y los restantes 5 igual a 17.86% respondió que no tiene conocimiento

Competencias trabajas por el maestro en el desarrollo la asignatura operaciones turísticas		
Escala de Valoración	Frecuencia	%
Competencias de logro y acción	5	17.86%
Competencias de ayuda y servicio	18	64.24%
Competencias gerenciales competencias cognoscitivas	0	0%
Competencia de eficacia y eficiencia del personal propio de la hotelería	5	17.86%
Todas las anteriores	0	0%
Total	28	100%

Tabla 3: Encuesta aplicada a los estudiantes de Administración de Empresas Turísticas de la Universidad Autónoma de Santo Domingo, Recinto Hato Mayor

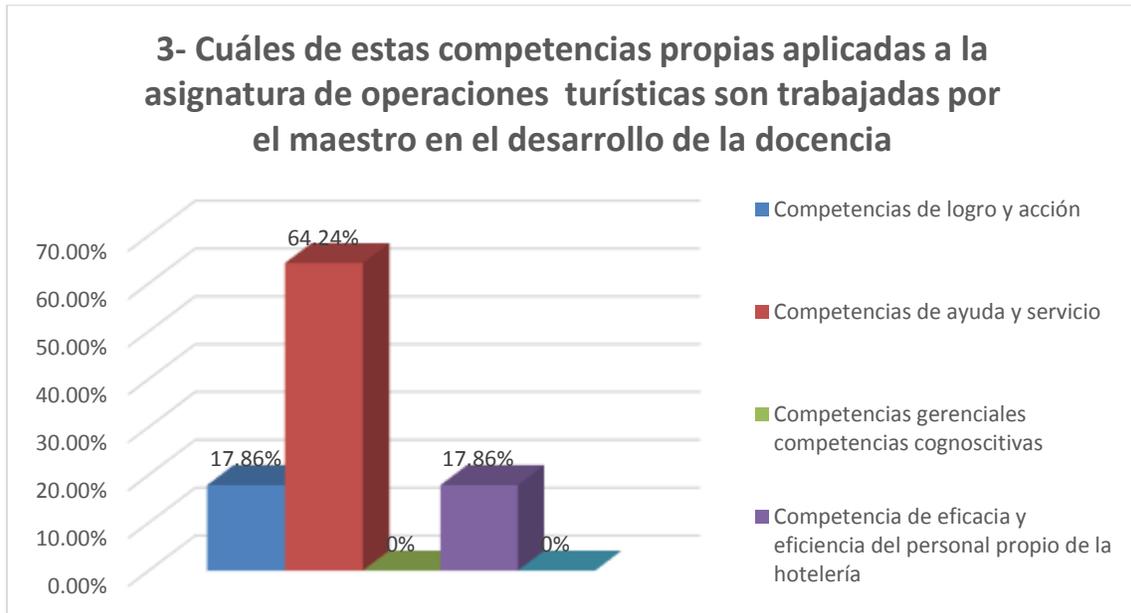


Figura 3. En cuanto a la competencias propias aplicadas a la asignatura de operaciones turísticas trabajadas por el maestro en el desarrollo de la docencia de un total de 28 encuestados 18 equivalente a 64.24% dijo que las competencias de ayuda y servicio, 5 dijo que competencias de logro y acción Competencia de eficacia y eficiencia del personal propio de la hotelería

Actividades que facilitan el desarrollo de las competencias propias del sector hotelero, las has realizadas junto al maestro		
Escala de Valoración	Frecuencia	%
Visitas técnicas guiadas a empresas propias del sector hotelero	28	100%
Supervisión y gestión de las diversas áreas de la entidad empresas turística	0	0%
Procesos en recepción	0	0%
Desarrollo de Proyectos turísticos	0	0%
Manejo de reservas de hotel	0	0%
Manejo de programas de animación	0	0%
Todas las anteriores	0	0%
Total	28	100%

Tabla 4: Encuesta aplicada a los estudiantes de Administración de Empresas Turísticas de la Universidad Autónoma de Santo Domingo, Recinto Hato Mayor



Figura 4. En alusión a las actividades que facilitan el desarrollo de la competencias propias del sector turístico y hotelero cuáles ha realizado junto a sus maestros los 28 encuestados equivalente al 100% asintió que visitas técnicas guiadas a empresas propias del sector hotelero

Desarrollo de la clase maestro grupo de alumnos		
Escala de Valoración	Frecuencia	%
Activa	28	100%
Pasiva	0	0%
Espontanea	0	0%
Otros	0	0%
Total	28	100%

Tabla 5: Encuesta aplicada a los estudiantes de Administración de Empresas Turísticas de la Universidad Autónoma de Santo Domingo, Recinto Hato Mayor

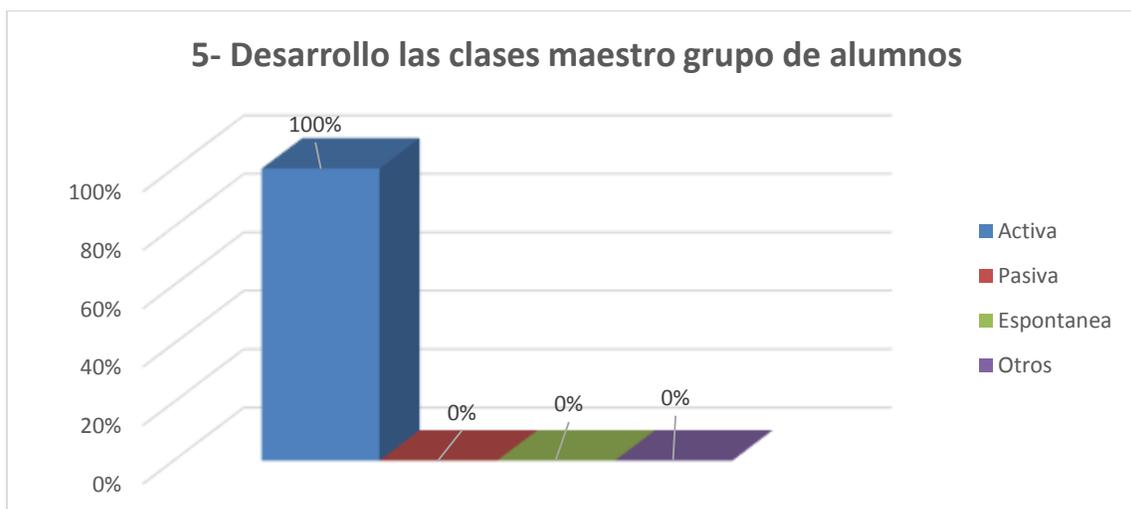


Figura 5. En cuanto al desarrollo de las clases maestro alumnos el 100% de los encuestados respondió que de forma activa

Tipos de evaluación utilizada el maestro para corroborar el desarrollo de sus competencias durante la clase		
Escala de valoración	Frecuencia	%
Sumativa y cuantitativa	20	71.43%
Formativa	0	0%
Procesual	0	0%
Coevaluación	8	28.57%
Heteroevaluación	0	0%
Total	28	100%

Tabla 6: Encuesta aplicada a los estudiantes de Administración de Empresas Turísticas de la Universidad Autónoma de Santo Domingo, Recinto Hato Mayor

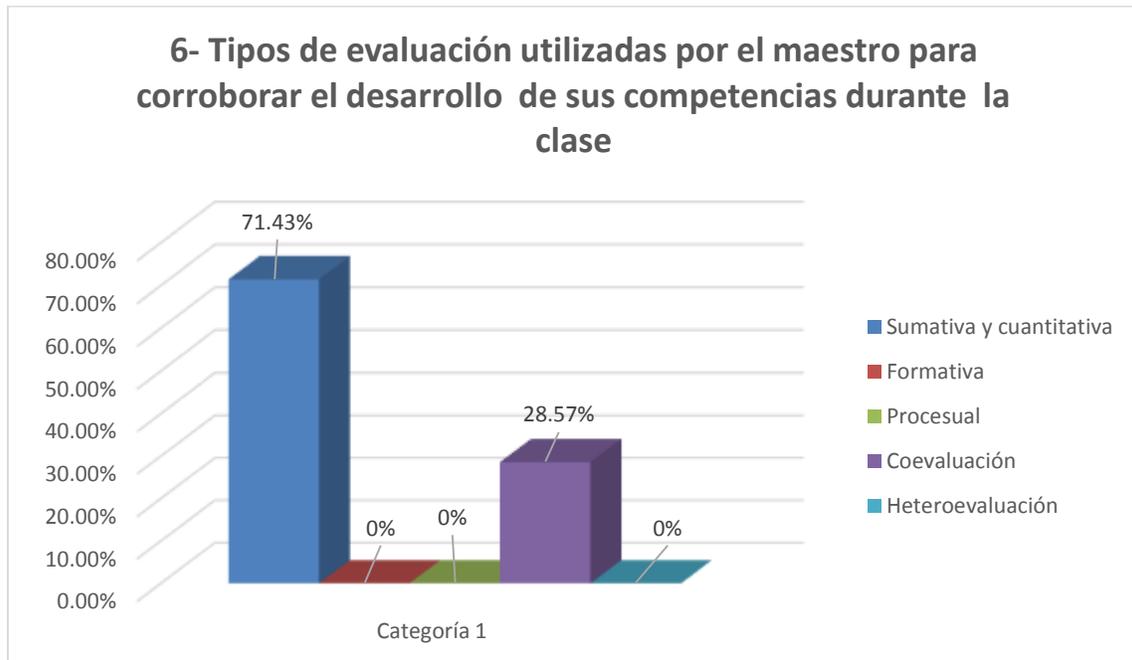


Figura 6. En cuanto a los estos tipos de evaluación utiliza el maestro para corroborar el desarrollo competencias de los alumnos durante la clase 20 de los encuestados para un 71.43% dijeron que la evaluación sumativa mientras que el restante 28.57% hace referencia coevaluación

Criterios de evaluación establecidos por la institución para el desarrollo de sus competencias en la asignatura son utilizadas por sus profesores en sus clases		
Escala de Valoración	Frecuencia	%
Prácticas de laboratorio		17.86%
Prácticas de campo y de taller		0%
Reporte de observaciones		0%
Pruebas escritas u orales		46.43%
Exposiciones		17.86%
Trabajos escritos, individuales o en grupo		17.86%
Asistencia		0%
Total		100%

Tabla 7: Encuesta aplicada a los estudiantes de Administración de Empresas Turísticas de la Universidad Autónoma de Santo Domingo, Recinto Hato Mayor

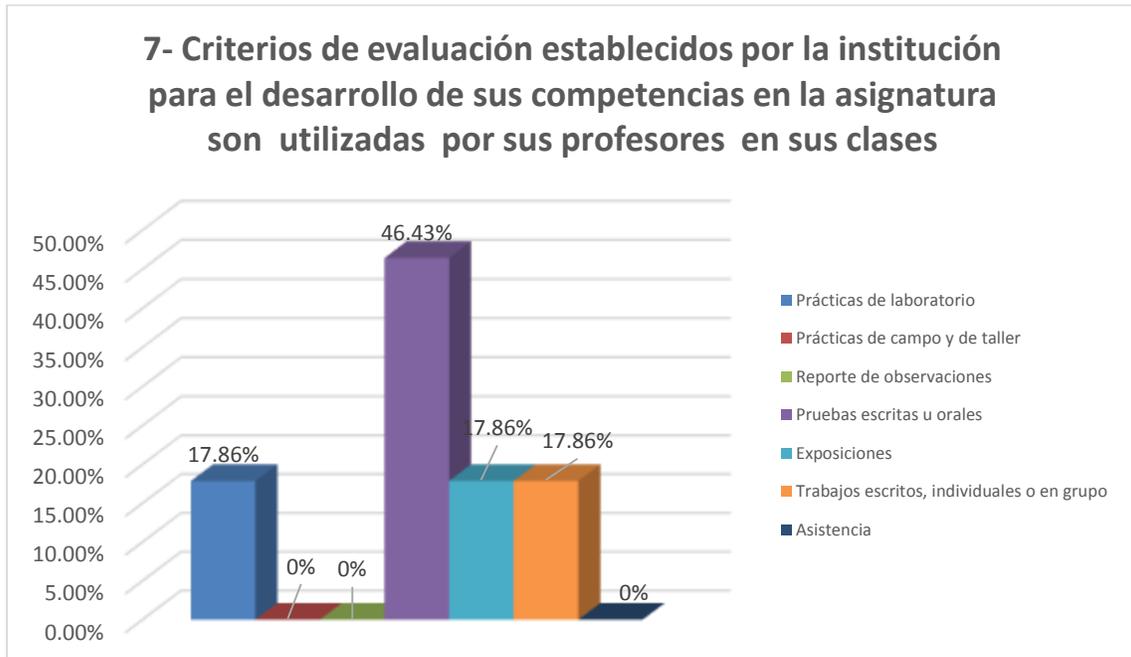


Figura 7. En alusión a los criterios de evaluación establecidos por la institución para el desarrollo de sus competencias en la asignatura utilizadas por sus profesores en sus clases del total de 28 encuestados 5 para un 17.86% dijo que las prácticas de laboratorio por su parte 13 de ellos para un equivalente de 46.43% respondieron que pruebas escritas u orales, 5 para un 17.86% opinaron que las exposiciones y los restantes 17.86% respondieron que trabajos escritos, individuales o en grupo son las más utilizadas

Competencias específicas que debe manejar el egresado de la asignatura de Operaciones Turísticas y Hotelera están siendo trabajadas por el profesor		
Escala de Valoración	Frecuencia	%
Dirigir y gestionar los distintos tipos de organización turística. sector hotelero	5	17.86%
Planificar y gestionar los RRHH de las organizaciones turísticas.	10	35.71%
Manejar los documentos de soporte de los diferentes departamentos	10	35.71%
Manejar los programas y softwares informáticos propios de las operaciones turística y hotelera	0	0%
Conocer y ejecutar el procedimiento operativo del ámbito del alojamiento, restauración y empresas de intermediación.	0	0%
Entre otras	3	10.72%
Total	28	100%

Tabla 8: Encuesta aplicada a los estudiantes de Administración de Empresas Turísticas de la Universidad Autónoma de Santo Domingo, Recinto Hato Mayor

8- Competencias específicas que debe manejar el egresado de la asignatura de Operaciones Turísticas y Hotelera están siendo trabajadas por el profesor

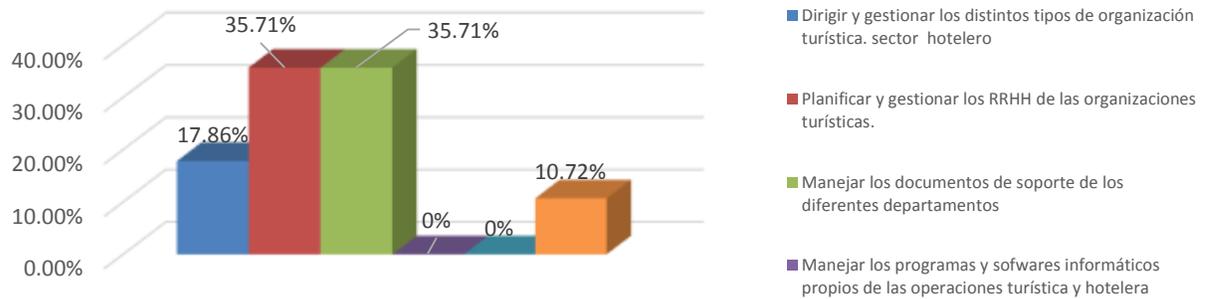


Figura 8. Refiriéndose a las competencias específicas que debe manejar el egresado de la asignatura de Operaciones Turísticas y Hotelera que están siendo trabajadas por el profesor en la misma del total de 28 encuestados 5 para un 17.86% respondieron que dirigir y gestionar los distintos tipos de organización turística sector hotelero, por otro lado 10 equivalente 35.71% respondieron planificar y gestionar los RRHH de las organizaciones turísticas, mientras que 10 para un 35.71% dijeron que manejar los documentos de soporte de los diferentes departamentos y los restantes 3 iguala al 10.72% conocer y ejecutar el procedimiento operativo del ámbito del alojamiento, restauración y empresas de intermediación

Tipos, estrategias e instrumentos de evaluación establecida por el reglamento de la institución utiliza el docente al momento de evaluarlos en la asignatura de Operaciones Turísticas y Hotelera		
Escala de Valoración	Frecuencia	%
De observación (Anecdótico, Registro descriptivo, Lista de control, Escala de observación, Lista de cotejo)	0	0%
De interrogación (La encuesta, La entrevista Cuestionarios, Exámenes)	21	72.43%
Otras técnicas utilizadas por usted en su práctica docente	7	27.57%
Total	28	100%

Tabla 9: Encuesta aplicada a los estudiantes de Administración de Empresas Turísticas de la Universidad Autónoma de Santo Domingo, Recinto Hato Mayor

9- Tipos, estrategias e instrumentos de evaluación establecida por el reglamento de la institución utiliza el docente al momento de evaluarlos en la asignatura de Operaciones Turísticas y Hotelera

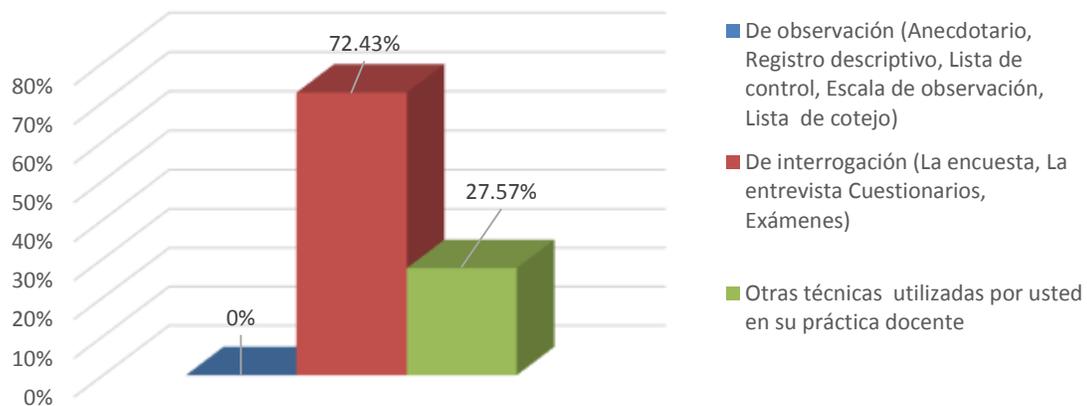


Figura 9. En cuanto a las estrategias e instrumentos de evaluación establecida por el reglamento de la institución utilizadas por el docente al momento de evaluarlos a los alumnos en la asignatura de Operaciones Turísticas y Hotelera 21 de los 28 encuestados equivalente a respondieron que de interrogación (La encuesta, La entrevista Cuestionarios, Exámenes) y los 7 restante para un asintió que otras técnicas

Actividades prácticas y dinámicas propias de la carrera trabajadas con sus maestros		
Escala de Valoración	Frecuencia	%
Montajes de diversas áreas de la hotelerías,	0	0%
Simulacros de situaciones reales del entorno laboral hotelero	0	0%
Análisis de casos propios de la carrera de hotelería	20	71.43%
Otras actividades utilizadas	0	
Todas las citadas	8	28.57%
Total	28	100%

Tabla 10: Encuesta aplicada a los estudiantes de Administración de Empresas Turísticas de la Universidad Autónoma de Santo Domingo, Recinto Hato Mayor

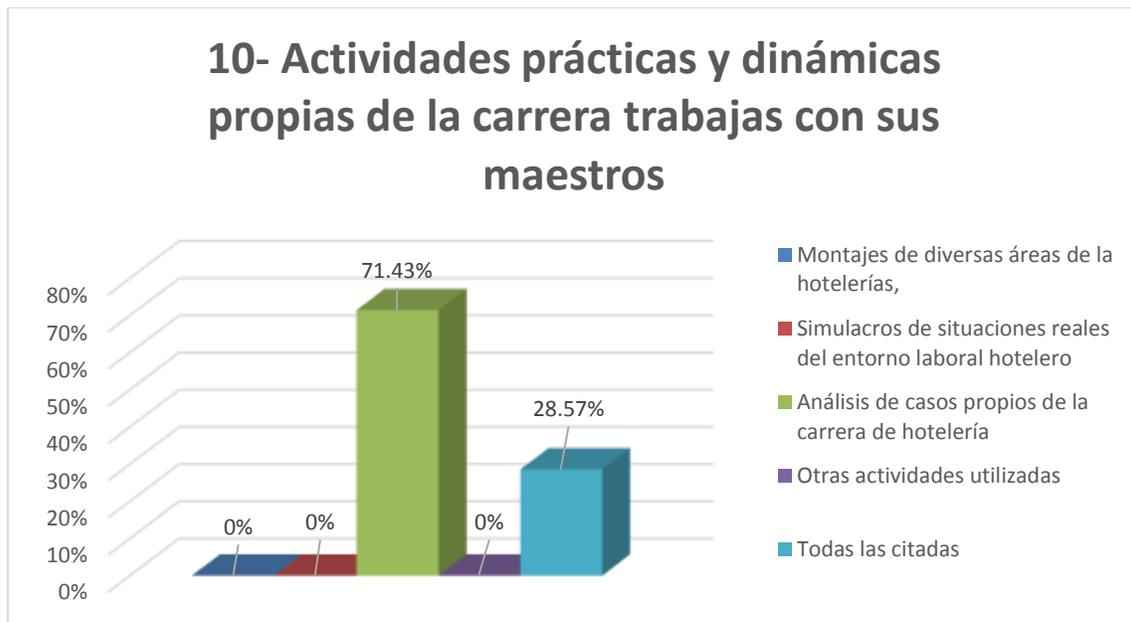


Figura 10. En torno a las actividades prácticas y dinámicas propias de la carrera trabajadas con sus maestros de los 28 encuestados 20 equivalente a 71.43% dijeron que análisis de casos propios de la carrera de hotelería mientras que los 8 restantes para un 28.57% respondieron que todas las citadas son trabajadas

Desarrollo de la docencia y si considera que esta desarrolla las competencias propias de la asignatura en usted		
Escala de Valoración	Frecuencia	%
Si	4	14.28%
Más o menos	5	17.86%
No	19	67.86%
Total	28	100%

Tabla 11: Encuesta aplicada a los estudiantes de Administración de Empresas Turísticas de la Universidad Autónoma de Santo Domingo, Recinto Hato Mayor

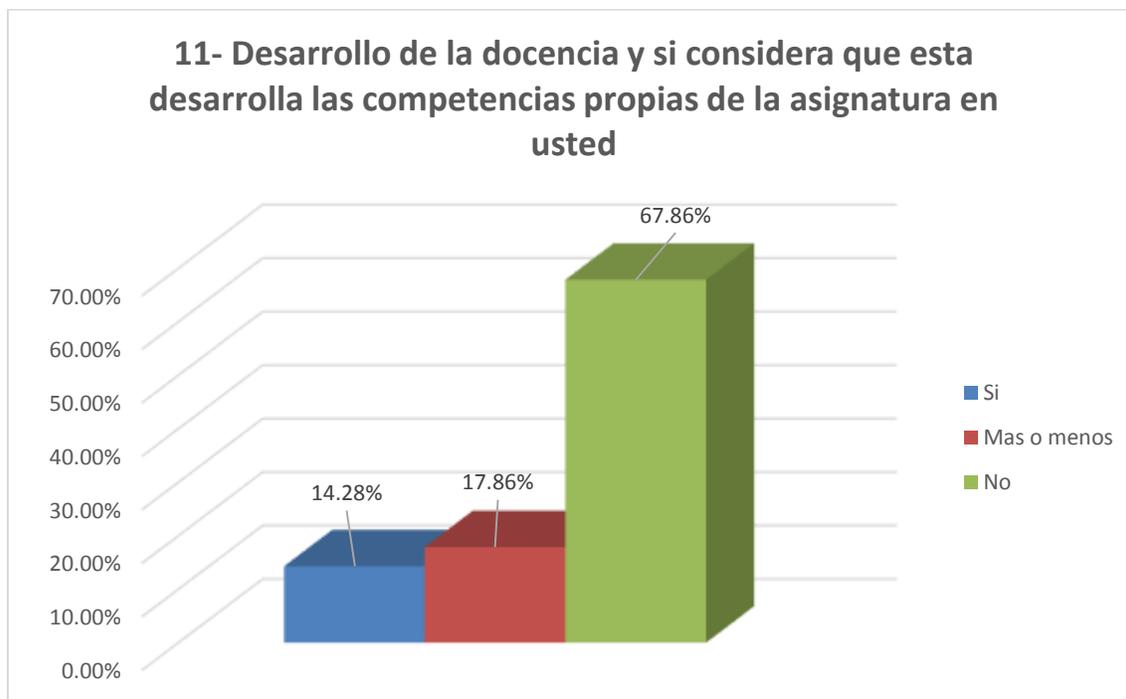


Figura 11. En cuanto al desarrollo de las competencias propias de la asignatura en los estudiantes estos respondieron de la siguiente forma: 19 de 28 para un 67.86% respondió que no por otra parte 5 de ellos para un 17.86% asintió que más o menos y el restante 14.28% dijeron que la docencia si la desarrolla

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Partiendo de los resultados y tomando como referencia las interrogantes presentadas en la entrevista a los docentes de la carrera de administración de empresas turísticas y hotelera, y a los estudiantes de la asignatura operaciones turísticas en la Universidad Autónoma de Santo Domingo Recinto Hato Mayor.

De acuerdo a la selección pertinente para llevar a cabo este estudio, siendo su objetivo general determinar los tipos de evaluación en el nivel de competencias de los estudiantes de la referida asignatura.

En cuanto a investigar las competencias propias aplicadas a la asignatura por el maestro en el desarrollo de la docencia, los alumnos difieren de estos dado a que solo trabajan algunas de las citadas. La mayoría de los estudiantes, nombró competencias de servicios en un 64.24%, lo que evidencia que no se están trabajando las competencias necesarias y requeridas por la asignatura.

En cuanto al análisis de los tipos, estrategias e instrumentos de evaluación para el logro de habilidades exigidas por la asignatura dentro de la carrera, se verifica la coincidencia en ambas partes maestros y alumnos del 100% en todas las enunciadas en las tablas y gráficos. De igual forma ocurrió en cuanto al desarrollo de las clases, se evidenció que estas se dan de manera activa.

Por otro lado en cuanto a los tipos de evaluación utilizadas para corroborar las competencias durante las clases, las consideraciones de los maestro fueron divididas en formativa y procesual, pero bien resulta interesante que en los estudiantes en su mayoría acogió sumativa y cualitativa además de la coevaluación. Comparando lo expuesto por Bernardo Gargallo y Arribas, J (2012), en su trabajo de investigación, titulado Estilos de docencias y evaluación de los profesores universitarios y su influencia sobre los métodos de aprender de sus estudiantes Rendimiento académico en función del sistema de evaluación empleado; quienes en sus investigaciones plantean que: Aunque el sistema de evaluación y calificación empleado implica diferencias en cuanto a los tipos, criterios, actividades e instrumentos de evaluación, estos tienen una enorme incidencia sobre el rendimiento académico de los estudiantes; además dicen que la mejor manera de garantizar los aprendizajes para la vida es la evaluación continua en los procesos de enseñanza aprendizaje.

Durante el estudio de campo que se hiciera para verificar los tipos, estrategias e instrumentos aplicados por el profesor, si se corresponde a lo establecido por el reglamento de la institución, los estudiantes contestaron en un 46.43%, pruebas escritas, las prácticas de laboratorio, exposiciones y trabajos individuales iguales y los maestros dicen que todas las que se especifican en la encuesta, mostrando así que estos no aplican las antes mencionadas correctamente.

Por lo que se demuestra, tal y como exponen Henríquez A, Hernández, E y Morla, H en su tesis de grado realizada en la Universidad Autónoma de Santo Domingo Recinto Hato Mayor, titulada Estrategias metodológicas que utilizan los docentes de la carrera de administración de empresas: “Las estrategias metodológicas que el docente aplica son las bases fundamentales de todos los procesos de enseñanza-aprendizaje para la buena calidad de unos procesos constantes y permanentes en dicho centro educativo”

Finalmente para indagar el nivel de conocimiento que poseen los estudiantes, sobre las estrategias e instrumentos establecidos para el desarrollo de sus competencias y habilidades, se consideró pertinente preguntar si el profesor señala con claridad los tipos, estrategias e instrumentos de evaluación que empleará para el desarrollo de las competencias, donde los maestros contestaron que si en un 100%, en tanto que los estudiantes dijeron que no explica con claridad, evidenciándose una diferencia de criterios entre ambos.

La autora de este artículo está en total acuerdo con lo que expone Rodríguez, G y otros (2012) en su artículo “La voz del estudiante en la evaluación del aprendizaje: un camino por recorrer en la universidad,” y es que, como parte del contexto en que el estudiante aprende y se desarrolla, los profesores influyen en cómo aprenden y en cuánto aprenden los estudiantes.

La realidad no es menos de ahí, los maestros son el motor de arranque para que el estudiante pueda desarrollarse hasta el punto de adquirir las competencias propias de cualquier disciplina, las mismas se lograrán en la medida en que el docente planifique y ejecute estrategias e instrumentos de evaluación adecuados a ellos.

CONCLUSIÓN

Se concluye, que los maestros no desarrollan en los alumnos las competencias propias de la asignatura, debido a que existe una disparidad entre maestros y alumnos, ya que los mismos dicen trabajar todas las competencias propias de la asignatura de operaciones turísticas, mientras los alumnos dijeron que solo las de ayuda y servicios, además de realizar junto a éstos actividades apropiadas a la asignatura, las mismas son contrarrestadas por los estudiantes, ya que afirman, además que solo trabajan en conjunto los análisis de casos, relacionados con la carrera y la asignatura, lo que conlleva que para potenciar las exigencias de la institución, se necesita llevar al campo de la práctica todo lo antes mencionado.

Se determinó que en cuanto al segundo objetivo hubo diferencias entre maestros y alumnos en alusión de los tipos de evaluación utilizados por el profesor, ya que estos afirmaron que utilizan la formativa y procesual, mientras que los estudiantes respondieron: que estos los evalúan de forma sumativa y cuantitativa, aunque también coinciden en lo referente a una de las actividades propias del sector turístico y hotelero, y en lo referente a que las clases, entre docentes y dicentes se realizan de forma activa.

Se finaliza, basado en lo antes expuesto por los estudiantes, que los tipos de evaluación utilizados por los maestros en esta asignatura de operaciones turísticas, son la sumativa y cuantitativa, lo que evidencia un alto grado de incidencias en el nivel de desarrollo de las competencias que éstos deben desarrollar en la misma, debido a que al parecer se le da mayor importancia a la acumulación de puntos para aprobar la materia, que a los conocimientos y competencias que estos deben de adquirir en la misma.

Se determinó de acuerdo a los criterios de evaluación incluidos en el reglamento de la institución que los maestros dicen trabajar todas las especificadas en la encuesta, pero los estudiantes reflejaron que los instrumentos manejados por ellos son pruebas escritas, exposiciones y trabajos; y esto demuestra, que si el maestro no aplica las estrategias e instrumentos de evaluación necesarios y requeridos, al final de la asignatura, el estudiantado no habrá logrado las competencias requeridas para el desarrollo de la misma.

Por otro lado se evidencia que existe desconocimiento, por parte de los alumnos, en cuanto al cuarto objetivo propuesto, ya que los maestros no explican, inicialmente, con claridad, las estrategias e instrumentos a desarrollar durante todo el proceso educativo de la asignatura y que están implícitos en el reglamento estudiantil de la institución.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Arribas, J. (2012). **El rendimiento académico en función del sistema de evaluación empleado**. Revista RELIEVE, 18(1), p. 3. Recuperado de: http://www.uv.es/RELIEVE/v18n1/RELIEVEv18n1_3.htm
2. Bañuelos, D., Gaxiola, A., y Gallego, L. (2012). **La inserción laboral de los egresados de la licenciatura en administración de empresas turísticas de la unidad académica Hermosillo, a través de la bolsa de trabajo del centro de estudios superiores del estado de sonora**. In Global Conference on Business & Finance Proceedings 7(2), p. 808. Institute for Business & Finance Research. Recuperado de: <http://search.proquest.com/openview/77a62a2889e3a6201ae3bc9f2f41dc6b/1?pq-origsite=gscholar>
3. Cano, E. (2008). **La evaluación por competencias en la educación superior**. Profesorado: revista de currículum y formación del profesorado, 12(3), p. 11. Recuperado de: <http://www.ugr.es/~recfpro/Rev123.html>
4. Ceballos, C. (2009). **Dirección en operaciones turísticas: enseñanza, investigación y necesidades reales del sector**, tesis doctoral de la Universidad de Sevilla. España. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/11441/24070>
5. Falquemberg, C (2012). **Pymes Hoteleras Gestión del Conocimiento, para una mayor Competitividad**. Revista Electrónica CECIET. 2(1). Recuperado de: www.ceciet.com.ar/cet/uploads/imagen.../22_uploaded_imagen2_1.pdf
6. Flores, R., Honduras, C., Dunckel, H., y Teschner, W. (2012). **La evaluación de los aprendizajes basada en competencias en la enseñanza universitaria** tesis Doctoral dissertation, Zentrale Hochschulbibliothek Flensburg. Alemania. Recuperado de: http://www.zhb-flensburg.de/dissert/lorenzana_flores/Tesis%20Dra%20Ruth%20Lorenzana.pdf
7. Gil, M., Jiménez, J. y Lorente, J. (2001): "An analysis of environment management, organizational context and performance of Spanish hotels". Omega, 29(6), pp.457-471. Recuperado de: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0305048301000330>
8. Lopez, B. (2008). **Estilos de docencia y evaluación de los profesores universitarios y su influencia sobre los modelos de aprender de sus estudiantes**. Revista Española de pedagogía, pp. 425-445. Recuperado de: <http://www.jstor.org/stable/23766194>
9. Lunar, L., y López, M. (2007). **Caracterización del perfil motivacional del estudiante de ingreso a la carrera de turismo y hotelería, universidad de oriente, núcleo nueva Esparta**. Valdivia, (7), pp. 6-26. Recuperado de: http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?pid=S0718-64282007000100001&script=sci_arttext&tlng=es
10. Orden Hoz, A. (2011). «Reflexiones en torno a las competencias como objeto de evaluación en el ámbito educativo». Revista electrónica de Investigación educativa, 13(2), Pp. 1-21. Recuperado de: <http://redie.uabc.mx/vol13no2/contenido-delaorden2.pdf>
11. Revilla, A; Romero, C; y Navío, E. (2012). **Evaluación de las competencias genéricas y profesionales de los estudiantes**. Revista Innovación Educativa, 12(58), pp.133-150. Recuperado de: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4045927>
12. Rodríguez, G., Ibarra, M., Gallego, B., Gómez, M. y Quesada, V. (2012). **La voz del estudiante en la evaluación del aprendizaje: un camino por recorrer en la universidad**. Revista RELIEVE, 18(2), pp. 133-153. Recuperado de: [DOI: 10.7203/relieve.18.2.1985](http://dx.doi.org/10.7203/relieve.18.2.1985)
13. Román, M. (2010). **Luces y sombras de la evaluación de políticas y programas educativos**. Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa 3(3). Recuperado de: <http://www.rinace.net/riee/numeros/vol3-num3/editorial.pdf>
14. Sanabria, R. (2009). **El impacto de las prácticas de recursos humanos en el desarrollo de capacidades estratégicas: una aplicación empírica en el sector hotelero**. España: Universidad de La Laguna. ISBN: 978-84-15287-01-8 Recuperado de: <http://dialnet.unirioja.es/Servlet/tesis?Codigo=27051>
15. Tierno, J., Irazo, P. y Barrios, C. (2011). **El compromiso organizativo e institucional para diseñar y evaluar competencias en la universidad**. Revista de educación, N.º361. Recuperado de: www.revistaeducacion.mec.es/doi/361_141.pdf
16. Witt, C. y Witt, S. (1989): **Why productivity in the hotel sector is low?** International Journal of Contemporary Hospitality Management, 1(2), pp. 28-34. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.1108/EUM0000000001669>