

## Las diez caras de la innovación, estrategias para una creatividad excelente

**Cándido Mercedes de La Cruz<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Coordinador Maestrías en Recursos Humanos y Administración, Universidad Central del Este; San Pedro de Macorís, República Dominicana. [Candidomercedes1@hotmail.com](mailto:Candidomercedes1@hotmail.com)

Recibido: 9 jun. 2014

Aceptado: 15 jun. 2014

---

Tom Kelley y Jonathan Littman, (Editorial Paidós, 2011) resaltan como la Innovación “es el alma de toda empresa, el combustible que mantiene en marcha una organización en un mercado muy complicado...”.

Además de resaltar la importancia de la Innovación y la Creatividad, nos indican, nos motivan y nos inspiran para entender los pasos que tenemos que dar y las energías que se logran al interior de una empresa cuando ésta se lleva a cabo. La Innovación, al tiempo que implica cambio, expresa por sí misma, una reflexión para romper la cotidianidad y acomodarnos a nuestra zona de confort.

Por lo tanto, los autores nos llevan a comprender las distintas estrategias que hay que acometer para no frustrarnos en el proceso; dado que todo proceso de cambio trae consigo distintos escenarios, y, pese a que la innovación es creatividad al mismo tiempo pueden generarse elementos de pesimismo. Sabemos, que la Innovación es la perspectiva más halagüeña del futuro, puente entre el presente y el porvenir. Es la visión puesta en escena.

La Innovación, para los afamados autores significa “impulsar el pensamiento original y derrotar todo lo que reprime la creatividad”. Por ello identifican diez roles claves que nos ayudan al desarrollo de la puesta en práctica de la Innovación. De una manera muy original resaltan los diferentes roles, los diferentes tipos de innovadores, entre los cuales se encuentran: El Antropólogo; El Saltador de Obstáculos; El Arquitecto de experiencias; El Interpolinizador; El Cuidador; El Colaborador; El Experimentador; El Narrador y el Director.

Cada uno de ellos nos permiten, a través de la innovación, poder colocarnos en función de la realidad para poder operar con éxito todo el proceso de cambio que lleva consustancialmente, esta palanca necesaria en la sociedad del conocimiento, en el mercado competitivo; donde tenemos que pensar globalmente para poder actuar localmente; agregando valor; pues la Innovación, es el verdadero Plus, que se logra con el trabajador del conocimiento en la era actual.

Invitamos a la lectura de este importante libro, que nos lleva a tratar de hacer las cosas mejor y asumir la Innovación, como el verdadero combustible, que sinergiza el cambio.