

El análisis de datos y el correcto uso de la información resulta vital para lograr la calidad en la gestión universitaria

Juan Pedro Febles Rodríguez

Editor de la revista UCE Ciencia de Postgrado, Universidad Central del Este; San Pedro de Macorís, República Dominicana.
jfebles808@gmail.com

La importancia de la misión social de las universidades y el costo de la enseñanza en estas instituciones, demandan eficiencia, eficacia y efectividad en los procesos que desarrollan. Para cumplir con esta exigencia, la gestión debe estar basada en un amplio y correcto uso de las tecnologías y la aplicación de métodos de estudio de los datos que el propio proceso genera de manera permanente y en volúmenes crecientes.

Josep Lluís en su libro "Business Intelligence: Competir con Información"¹, que ha sido ampliamente utilizado en publicaciones sobre el uso de la información, plantea tres preguntas muy sugerentes: "¿Cuántos de ustedes disponen de más información y de menos tiempo para analizarla? ¿Los sistemas de información de los que disponen les ayudan a tomar decisiones rápidamente? ¿Los responsables de generar información directiva están desbordados por las peticiones de información urgente, continua y no coordinada?"

Es muy importante registrar el gran volumen de datos que genera el proceso de enseñanza aprendizaje para que puedan ser analizados con métodos y herramientas adecuados, para lograr el descubrimiento y la gestión del conocimiento asociado al proceso formativo, útiles a la dirección porque sugiere nuevos enfoques y acciones, para mejorar la productividad y la eficacia de profesores y estudiantes.

Como señalan en la reseña de esta propia edición de la revista, los doctores Ninoshka González y Raykenler Yzquierdo, "las Instituciones de Educación Superior, a partir de las actuales condiciones que impone la pandemia asociada al COVID-19, se han visto forzadas a intensificar sus actividades formativas a través de la virtualidad". Cuando el docente no está presente, la evaluación de las actividades realizadas se vuelven mucho más complejas, obligando a éste a obtener la información por otros medios, entre los que destacan: los test realizados dentro del entorno virtual y las evaluaciones mediante controles antes y después del uso del mundo virtual, de modo que se conozca el aprovechamiento que se ha hecho de las actividades. En un mundo virtual educativo, los alumnos tienen ciertas tareas asignadas, deben moverse, interactuar con el entorno virtual, realizar acciones sobre determinados objetos y comunicarse con otras personas allí presentes.

Las plataformas de educación virtual de las universidades producen grandes cantidades de datos en varios formatos, estructurados en bases de datos o no estructurados y semiestructurados, como documentos de texto, audio, consultas en internet, video, resultados de investigaciones científicas, resultados de encuestas aplicadas no solo en las propias instituciones, sino también en disímiles dominios y variadas áreas del conocimiento. Investigar los atributos de los datos generados en este proceso asociados con la velocidad, el volumen, la variedad, la veracidad, el valor, la visualización y la variabilidad, constituye además de un ejercicio científico y académico de alto nivel que producirá conocimientos importantes para la gestión universitaria.

Las intensas actividades realizadas en el postgrado de la UCE en los últimos meses han producido una invaluable fuente de datos para la aplicación de minería de datos, minería de textos y minería de opiniones, seleccionando las herramientas apropiadas. Esto es, a su vez, necesidad, posibilidad y reto.

¹Josep Lluís (libro "Business Intelligence")
http://itemsweb.esade.edu/biblioteca/archivo/Business_Intelligence_competir_con_informacion.pdf